

Nota de prensa

Movistar supera el millón de hogares pasados con fibra óptica en Bogotá

- Actualmente Movistar tiene una cobertura del 41% en la capital del país, con potencial de conectividad en 18 localidades y 622 barrios
- La compañía tendrá en Bogotá cerca de 1.2 millones de hogares pasados con fibra óptica a cierre del 2022

Bogotá, 6 de septiembre de 2022. Movistar, principal aliado de la digitalización del país, continúa apostándole a la masificación de la de fibra óptica en Bogotá confirmando que en agosto cuenta con más de 1 millón de hogares pasados con esta tecnología, gracias a una inversión de más de 79 mil millones de pesos.

Actualmente, la compañía tiene una cobertura del 41% en la capital del país, teniendo un potencial de conexión de más de un millón de hogares y empresas en la ciudad teniendo presencia en 622 barrios y 18 localidades, como Puente Aranda, Suba, Usaquén, Engativá, Chapinero, Antonio Nariño, Barrios Unidos, Kennedy, Rafael Uribe, Teusaquillo, entre otras, logrando así conectar a múltiples sectores de la economía capitalina, con un servicio de conectividad simétrico (misma velocidad de carga y descarga) y el más rápido del mercado como lo verificó Ookla, empresa especializada en diagnóstico de Internet.

"Bogotá siempre ha sido una ciudad foco para nuestra compañía en el despliegue. En Movistar somos conscientes que la capital del país debe estar conectada en mayor medida con el mejor internet del mercado, con velocidades de hasta 900 megas. Ya superamos el millón de hogares pasados con fibra óptica en la ciudad, sin embargo, para cierre del año llegaremos a cerca de 1.2 millones", afirmó **Fabián Hernández, Presidente CEO de Movistar Colombia.**

La velocidad de conexión que ofrece la fibra óptica Movistar viene acompañada de múltiples beneficios. Por mencionar, desde el frente ambiental, los equipos de fibra óptica requieren siete veces menos consumo energético por cliente para transmitir respecto al cobre. Desde el frente social, no solo habilita a los territorios para la transformación digital y avanzar hacia ciudades inteligentes, sino que se contribuye con la generación de empleo.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,91 billones de pesos en 2021. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 46 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 263 con banda ancha fija y más de 900 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el primer semestre de 2022 con una base de clientes de 23 millones en todo el país: 19,7 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha -648 mil con fibra-, 620 mil de TV de pago (423 mil con IPTV) y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.