

Nota de prensa

Movistar llegará con fibra óptica de hasta 900 megas a más del 63% de Villavicencio

- Movistar desplegará su red de fibra óptica para cierre del 2022 a más de 110 mil hogares y empresas.
- La compañía tiene una cobertura de su servicio en el 50% de Villavicencio, es decir en cerca de 100 barrios y para el cierre del 2022 espera aumentar su cobertura en el 63% del territorio.
- Movistar invertirá más de 12 mil millones de pesos en Villavicencio, logrando masificar esta tecnología multiplicadora de beneficios a sus habitantes.

Villavicencio, 13 de junio de 2022. Movistar Colombia, principal aliado de la transformación digital del país, ofrece a Villavicencio la mejor y más alta velocidad de navegación del mercado de hasta 900 megas simétricas como lo verificó Ookla (empresa especializada en diagnóstico de Internet). La empresa desplegará su red de fibra óptica para cierre del 2022 a más de 110 mil hogares y empresas, aportando así al desarrollo tecnológico de sectores clave para este territorio como el agrícola, ganadero, minero y agroindustrial.

La compañía le apuesta a la masificación de la fibra óptica en esta región del país, porque reconoce la importancia de conectar a los hogares, escuelas, empresas y negocios con las mejores velocidades de internet. Hoy Movistar tiene una cobertura de su servicio del 50%, es decir, en cerca de 100 barrios de la ciudad y para el cierre del 2022 contará con una cobertura del 63% del territorio villavicencense. Para consolidar este hito importante para la región, Movistar invertirá más de 12 mil millones de pesos en Villavicencio, logrando masificar esta tecnología multiplicadora de beneficios a más habitantes.

"La agricultura, comercio, ganadería, entre otras bases económicas de la región requieren estar acompañadas de una tecnología que aporte al crecimiento de Villavicencio, y por eso queremos expandir la mejor tecnología y conectividad mediante Fibra en esta ciudad. Sabemos que los villavicenses están en la búsqueda de las mejores alternativas digitales que no sólo aporten al desarrollo de sus actividades cotidianas, como el trabajo, la educación y/o esparcimiento, sino de forma focalizada al sector productivo, y por ello hoy los invitamos a que se sumen al mejor y más rápido servicio internet del Colombia, Fibra Movistar", afirmó Fabián Hernández, presidente CEO de Movistar.

La velocidad de conexión que ofrece la fibra Movistar viene acompañada de múltiples beneficios. Por mencionar, desde el frente ambiental, los equipos de fibra óptica requieren siete veces menos consumo energético por cliente para transmitir respecto al cobre. Desde el frente social, no sólo habilita a los territorios para la transformación digital y avanzar hacia ciudades inteligentes, sino que contribuye con la generación de empleo. Gracias al crecimiento de la red de fibra en el país se han generado más de 1.600 empleos y con los nuevos despliegues en 2022 se espera generar más de 2.800 empleos inclusivos, de los cuales cerca de 100 estarán en Villavicencio.

Asimismo, a través de la Fundación Telefónica Movistar impulsamos la educación, la empleabilidad, el voluntariado y trabajamos con aliados estratégicos para desarrollar, entre otros, los programas Profuturo, Piensa en Grande, Escuela TIC Familia y Conecta Empleo, con los que entre 2021 y 2022 cerca de 9.850 niños, niñas, jóvenes, padres de familia, docentes y adultos mayores del departamento del Meta y principalmente de Villavicencio se han beneficiado.

Para los hogares

Con la oferta Movistar, las personas del Villavicencio tienen a su disposición las mejores opciones de internet de fibra en su hogar con planes asequibles para todos y con las mejores y más altas velocidades que van desde 200 hasta 900 megas simétricas.

Entonces, quienes estén interesados en contratar planes de Fibra Óptica cuentan con la opción de compra hoy y paga el próximo mes, más el 50% en el mes 2 y 3 en planes dúo y sólo Internet, estos planes tienen incluido la App Movistar TV donde pueden disfrutar de 8 canales nacionales en vivo (Caracol, Canal RCN, NTN24, Canal 1 HD, Win Sports, El Tiempo, Cable Noticias y Televid) sin costo adicional. Además, tienen la posibilidad de obtener hasta un 10% de descuento adicional en el plan de fibra por activar 4 ElegiAppsTV (Netflix, Prime Video, Disney+, Star+ o Combo+).

Para las empresas

Para los clientes de Movistar Empresas se entrega fibra óptica que llega hasta los negocios, con atributos exclusivos como velocidad simétrica, es decir que podrá subir archivos tan rápido como los descarga, conectar todo el negocio y administrar su red con la App Smart WiFi.

Adicional a todos los beneficios anteriormente mencionados, los negocios de Villavicencio tendrán en todos los planes de internet fibra en velocidades de 200 hasta 900 megas. la oferta exclusiva compra hoy y paga el siguiente mes más 50% de descuento en los meses 2 y 3.

Movistar Empresas ofrece servicios para clientes con requerimientos de conectividad más avanzados. Un ejemplo de estos servicios avanzados es Internet dedicado, que puede alcanzar velocidades de hasta 10 Gbps, con exclusividad y prioridad sobre los enlaces de conexión, atención de fallas en máximo 4 horas, velocidades simétricas garantizadas, hasta 4 IP fijas y atención 7x24. Para los clientes de empresas de Villavicencio que adquieran este servicio obtendrán la oferta hasta con un 30% de descuento.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,91 billones de pesos en 2021. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 43 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 264 con banda ancha fija y 985 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el primer trimestre de 2022 con una base de clientes de 22,1 millones en todo el país: 18,9 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha -567 mil con fibra-, 586 mil de TV de pago y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.