

Nota de prensa

Movistar es reconocida con el premio Red Hat Innovator of the Year 2022

- La compañía ahora puede incorporar nuevas prestaciones o servicios en su aplicación Mi Movistar en menos de la mitad del tiempo habitual
- La app Mi Movistar ha mejorado la experiencia del cliente con la reducción de los tiempos de restauración de versiones de 20 minutos a solo 2

Bogotá, 11 de mayo de 2022. Movistar obtuvo el premio a la innovación en el Red Hat Summit 2022, el principal evento de software Open Source en el mundo. Este reconocimiento se dio en el marco de los Innovation Awards gracias a la migración de infraestructura tradicional de TI que Movistar realizó, pasando a soluciones Open Source que incluyen gestión de contenedores, integración e interfaz de programación de aplicaciones (API) de Red Hat.

La compañía además de reducir los costos operativos a través de un modelo flexible ahora puede incorporar nuevas prestaciones en su aplicación Mi Movistar hasta en un 51% más rápido. También, el proveedor de servicios puede garantizar un proceso ininterrumpido gracias a que el mantenimiento se realiza un 99% más rápido.

“La innovación es uno de nuestros pilares. Siempre buscamos entregarles a nuestros usuarios de Mi Movistar nuevos servicios que los sorprendan y nos ayuden a destacarnos en el mercado. Gracias a Red Hat Fuse y Red Hat OpenShift podemos ofrecerla mucho más rápidamente” **afirmó Roberto Puche, Director de Tecnología de Movistar Colombia.**

Finalmente, la calidad operativa que tiene la migración de infraestructura ha ayudado a la compañía a proporcionar una experiencia más estable a los clientes que usan la aplicación Mi Movistar. Los tiempos de restauración de versiones se han reducido de 20 minutos a solo 2, y la duración de mantenimientos son ahora un 90 % más rápidos.

- [Conoce el caso de estudio aquí](#)
- [Revisa el video del proyecto aquí](#)

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,91 billones de pesos en 2021. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 43 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 266 con banda ancha fija y 977 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró 2021 con una base de clientes de 21,9 millones en todo el país: 18,8 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha -499 mil con fibra-, 554 mil de TV de pago y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.

Telefónica Movistar Colombia

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensa.telefonica@telefonica.com
www.telefonica.co/sala_de_prensa