

Nota de prensa
08/03/2022

Telefónica Hispam impulsa el liderazgo femenino a través de iniciativas en pro de la equidad de género

- Hoy, en Telefónica Hispanoamérica el 31% de las posiciones directivas y pre directivas son ocupadas por mujeres.
- El compromiso es seguir impulsando una cultura abierta e igualitaria que permita atraer y retener el mejor talento, a la par de fomentar la innovación y construir una sociedad más justa sin dejar a nadie atrás.

08 de marzo 2022.- Impulsar el liderazgo femenino, combatir la brecha de género y potenciar el acceso igualitario a oportunidades laborales es un compromiso que Telefónica Hispam asume a diario como parte de sus políticas de Negocio Responsable. La diversidad y la equidad de género son un eje prioritario y transversal de actuación en los procesos de gestión de talento en los mercados en los que está presente la compañía en la región.

“En Telefónica Hispam incorporamos la gestión de la diversidad y la inclusión como un elemento clave de la estrategia global. Lo hacemos porque estamos convencidos de que fomentar la diversidad de nuestros equipos y promover un liderazgo inclusivo nos ayuda a obtener mejores resultados empresariales y a construir una sociedad más igualitaria”, expresa Maria Pilar Girón Dávila, Chief People Officer Telefónica Hispam.

Hoy, en Telefónica Hispanoamérica el 31% de las posiciones directivas y pre directivas son ocupadas por mujeres. El compromiso es seguir impulsando una cultura abierta e igualitaria que permita atraer y retener el mejor talento, a la par de fomentar la innovación y construir una sociedad más justa sin dejar a nadie atrás. Dentro de las actividades que impulsa en materia de equidad, Telefónica tiene la iniciativa “Futura”, el primer programa que impulsa el liderazgo de las mujeres dentro de la organización a nivel Hispam.

Reconocimientos

Esta política ha llevado a la compañía a recibir diversos reconocimientos, entre ellos el Ranking PAR, un diagnóstico anual que mide la implementación de iniciativas para impulsar la paridad y diversidad en las organizaciones en Latinoamérica, realizado por la consultora en equidad de género Aequales.

Por ejemplo, en Perú se reconoció la iniciativa Mujeres en Red (MER) con una ‘Distinción Especial’ dentro de la categoría ‘Mejor práctica laboral innovadora’. Este programa busca y a la fecha ha logrado incorporar a más de 250 mujeres en la labor técnica de telecomunicaciones. Asimismo, MER obtuvo el ‘Gran Premio Igualitario’, que otorga Scotiabank y el premio Internacional Corresponsables, en la categoría “Grandes Empresas”.

Por su parte, el Ranking PAR también reconoció a la operación en Chile, ubicada en el cuarto lugar dentro del top 5 de las mejores empresas con prácticas en temas de género; y a la operación en Colombia como una de las mejores empresas del sector de comunicaciones por implementar iniciativas que promueven ambientes inclusivos.

Asimismo, las operaciones de Telefónica en ambos países trabajan en conjunto por la recertificación en el Sistema de Gestión de Igualdad de Género, que ha permitido avanzar en políticas que erradiquen la discriminación y la generación de igualdad de oportunidades para

mujeres y hombres. Esto lo vienen trabajando de la mano del Ministerio de la Mujer en Chile, el Ministerio del Trabajo Colombia y el Programa de Naciones Unidas.

El liderazgo femenino ha tenido una importancia estratégica dentro del crecimiento de Telefónica Hispam. Por ello, continúa enfocada en la misión de aumentar la participación femenina en todos los ámbitos. Pese a que las políticas de Telefónica Hispam para la reducción de la brecha de género está dando buenos resultados, la compañía quiere ir más allá y seguir sumando a los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por la ONU. Por ello, busca que en un futuro estas acciones y programas no sean necesarios, al haberse alcanzado la igualdad de género.

Acerca de Telefónica Hispanoamérica:

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija -con soluciones de FFTH- y móvil con redes de 4G, así como una amplia gama de servicios digitales para más de 109 millones de clientes residenciales y empresariales en la región.

Telefónica Hispanoamérica ofrece sus servicios en: México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Uruguay, Chile y Argentina.

Contactos de Telefónica

Telefónica Hispanoamérica

Fernando Cárdenas T: +51 943853405 / fernando.cardenas@telefonica.com