

Telefónica Movistar y su Fundación presentarán el Laboratorio Vivo de Aprendizaje

- El próximo 19 de octubre se entregarán los nombres de los 40 entes territoriales preseleccionados en la etapa de evaluación del Premio Superación de la Pobreza “territorios en la ruta del desarrollo sostenible”.
- Telefónica Movistar es la sede para anunciar los preseleccionados al Premio Superación de la Pobreza 2022.
- Previo a la ceremonia de preseleccionados, Telefónica Movistar y la Fundación Telefónica Movistar presentarán el Laboratorio Vivo de Aprendizaje “La innovación como modelo para el desarrollo sostenible y la transformación”.

Bogotá, martes 18 de octubre de 2022. – El Premio Superación de la Pobreza: ‘Territorios en la ruta del desarrollo sostenible’, busca promover y exaltar los resultados de los entes territoriales que por su eficiencia, transparencia y acciones han aportado a la igualdad y equidad en sus territorios. Este premio es liderado por Colombia Líder, con el apoyo de la Fundación Telefónica Movistar, la Fundación Konrad Adenauer en Colombia, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través del programa Gobernabilidad Responsable, la Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia (Asobancaria), la Federación de Aseguradores Colombianos (Fasecolda) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

El periodo de inscripciones y postulaciones cerró dejando como resultado de esta etapa, un total de 463 entes territoriales se inscribieron en la convocatoria al premio, cifra que corresponde a 444 municipios y 19 departamentos respectivamente, siendo Cundinamarca, Boyacá, Antioquia, Santander, Valle del Cauca y Nariño los departamentos con mayor número de inscritos. Estas postulaciones se encuentran en proceso de evaluación por parte de prestigiosas universidades de todo el país, quienes seleccionarán las mejores cinco (5) postulaciones por cada una de las ocho categorías.

El resultado del proceso de evaluación técnica se definirá acuerdo a la ponderación de criterios como: logros alcanzados en materia de equidad y disminución de la desigualdad, estrategias y experiencias que promueven la inclusión social, estrategias colaborativas en gobierno abierto, estrategias que puedan mantenerse en el tiempo en la medida en que se generen las condiciones ambientales, institucionales y financieras para su continua operación, experiencias que demuestran el fortalecimiento y toma de decisiones llevado a cabo por el ente territorial y el gobernante en pro de garantizar la viabilidad de la gerencia y administración pública.

Los preseleccionados en esta fase de la convocatoria se darán a conocer el próximo miércoles 19 de octubre, en una ceremonia que contará con la presencia de las entidades cooperantes en el premio, mandatarios locales y departamentales, equipos de gobierno, sociedad civil y medios de comunicación y que se desarrollará a partir de las 4:30 pm en el auditorio de Telefónica Movistar ubicado en la Pirámide Movistar Piso 1. Av. Suba N° 114 A 54, una vez finalizado el Laboratorio Vivo de Aprendizaje “La innovación como modelo para el desarrollo sostenible y la transformación” que tendrá lugar a partir de las 2:00 pm y en el cual se abordarán dos espacios de experiencias a partir de Modelo Integral ProFuturo y de las soluciones digitales para la planificación y gestión de las ciudades, de la siguiente manera:

Experiencia N° 1: “Es momento de innovar”:

En este taller se ofrecerá una experiencia inmersiva en innovación educativa, a través de rincones de aprendizaje donde los participantes podrán explorar sus capacidades de innovación mediada por la tecnología y pensar desde los zapatos de un agente educativo, desde el pensamiento computacional, la gestión del aula y el liderazgo innovador.

- Lugar: Laboratorio de Innovación y Creatividad de Fundación Telefónica y ProFuturo - Pirámide Movistar Piso 1. (Av. Suba N° 114 A 54)
- Hora: 2:00 p.m. a 4:00 p.m.
- Cupo máximo: 20 personas

Experiencia N° 2 “Ciudades Inteligentes: Innovación Abierta y Soluciones Digitales para el desarrollo sostenible”:

En este taller se expondrá la importancia de impulsar la Innovación abierta y la aplicación de las soluciones digitales, elementos fundamentales para la planificación y gestión de las ciudades.

- Punto de Encuentro: Av. Suba N° 114 A 54 para posterior desplazamiento en bus a Wayra.
- Hora: 2:00 p.m. a 4:00 p.m.
- Cupo máximo: 30 personas

Los mandatarios, equipos de gobiernos y sociedad civil que deseen participar en este espacio de aprendizaje y en la ceremonia de entrega de preseleccionados pueden registrarse dirigiéndose a www.colombialider.org y en el micrositio del Premio Superación de la pobreza podrán diligenciar el formulario de inscripción que se encuentra alojado en la sección de eventos del premio.

Una vez conocidos los resultados, se inicia el proceso de convocatoria a los entes territoriales preseleccionados, representados por los mandatarios, quienes en la siguiente etapa se enfrentarán a las sesiones de gobernantes al tablero, un espacio de diálogo y debate, donde deberán sustentar individualmente cada una de las estrategias narradas a través del formulario de postulación.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,91 billones de pesos en 2021. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 46 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 263 con banda ancha fija y más de 900 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el primer semestre de 2022 con una base de clientes de 23 millones en todo el país: 19,7 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha -648 mil con fibra-, 620 mil de TV de pago (423 mil con IPTV) y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.

Acerca de Fundación Telefónica Movistar

Fundación Telefónica Movistar es la entidad encargada de canalizar la acción social y cultural del Grupo Telefónica. Su misión es potenciar el aprendizaje y multiplicar el conocimiento, conectando personas e instituciones para contribuir al desarrollo de individuos y las colectividades que construyen la sociedad del futuro.

Su misión consiste en mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas y trabaja desde cuatro líneas estratégicas: Educación Digital (formación para docentes, estudiantes y padres de familia en apropiación y uso de las TIC, creatividad e innovación), Empleabilidad (desarrollo de habilidades digitales y de emprendimiento en jóvenes, adolescentes y adultos, para acercarlos a las profesiones del futuro), Conocimiento y Cultura Digital (Foros Telefónica, exposiciones y publicaciones) y Voluntariado Corporativo (vincular a colaboradores (as) en actividades sociales).