

Nota de prensa

El 77% de los colombianos considera que la tecnología le ha permitido mantener y transformar sus relaciones interpersonales

- Telefónica Movistar presenta en Colombia su estudio “La importancia de las conexiones humanas”, exponiendo la forma cómo se relacionan los colombianos y cómo la tecnología posibilita, transforma y potencializa sus vínculos interpersonales.
- Para el 78% de las personas participantes del estudio las relaciones personales son fundamentales en su vida y el 82% de los encuestados considera ser bastante selectivo a la hora de establecer una relación y aceptar alguna persona dentro de su círculo social.

Cartagena 1 de septiembre 2022- En el marco de Andicom, Telefónica Movistar Colombia presentó el estudio ‘La Importancia de las Conexiones Humanas’; realizado con el objetivo de identificar y comprender cómo se relacionan los colombianos, qué tipos de vinculaciones establecen y el rol que desempeña la tecnología en este contexto.

El estudio, impulsado por el propósito corporativo de Telefónica Movistar de “Hacer nuestro mundo más humano, conectando la vida de las personas”, encontró que para los colombianos las relaciones personales fluctúan y se transforman con base a dos criterios: el nivel de intimidad y el tiempo de relación. Con un 50% de coincidencia, la pareja e hijos son el tipo de relación más importante, ganando mayor relevancia, a medida que pasa el tiempo, sobre las demás relaciones con diferentes grupos como amigos íntimos (amigos que son familia), familia extensa (tíos, primos, parientes lejanos), compañeros y colegas, vecinos, entre otros.

La importancia de las relaciones personales, según el estudio, recae en la medida en que estas cubren alguna necesidad humana dentro de un amplio rango de dimensiones, tanto fisiológicas, psicológicas, como sociales. Sentirse bien, hacer parte de algo, compartir, escuchar y aprender son elementos fundamentales para posibilitar el relacionamiento y consolidar vínculos interpersonales que satisfagan desde la necesidad más básica hasta las necesidades de seguridad o de autorrealización.

El respeto y la confianza son determinantes para generar y considerarse dentro de una relación de calidad, teniendo un 76% y 65% de relevancia respectivamente. Ante esto, el 82% de los encuestados manifestó ser demasiado selectivo a la hora de aceptar alguna persona dentro lo que considera como sus relaciones de calidad, encontrando que el 42% sostiene solo 4 relaciones bajo este criterio.

Por otro lado, ‘La Importancia de las Conexiones Humanas’, muestra el impacto de la tecnología en el relacionamiento. “Encontramos que el 77% de los encuestados piensa que la tecnología le ha ayudado a mantener sus relaciones importantes y un 68% destaca el papel de las redes sociales para hacerlo. Nuestro propósito es conectar la vida de las personas y para ello es esencial comprender la forma en la que, como humanos, generamos conexiones. Saber cómo nos relacionamos y reconocer que, en ese contexto, la tecnología cumple un rol esencial ratifica nuestra razón de ser como Compañía. Seguiremos trabajando por posibilitar las conexiones humanas que dan sentido no solo a la tecnología, sino también a la vida”, puntualizó Fabián Hernández, presidente CEO de Telefónica Movistar.

Contrastando generacionalmente, se puede contemplar que para el 81% de los encuestados que pertenecen a la generación Z (18 a 25 años) la tecnología es soporte de sus relaciones, como lo es para el 79% de la Y (26 a 36 años) y X (36 a 50 años), mientras que para los Baby boomers (51 a 65 años) es de un 71%, evidenciando que, pese a la brecha generacional, la tecnología conserva un rol relevante. Dentro de este punto, cabe resaltar que WhatsApp es la manera preferida por los colombianos para conectarse “con los suyos” con un 75%, seguido por el contacto en persona con un 71%, la llamada telefónica con un 33%, Facebook (30%), Videollamadas (26%), Instagram (11%), entre otras.

“Estar conectados” se entiende como algo positivo para el 67% de los participantes, ya que esto les permite socializar, vincularse, compartir experiencias e intereses y formar comunidad. Así mismo, las principales acciones concretas que posibilitan dicha conexión son el pasar tiempo con familia y amigos, conectarse a redes sociales, estar disponibles todo el tiempo desde cualquier dispositivo, escuchar música, entre otras.

Finalmente, la desconexión se hace necesaria cuando hay situaciones de estrés y saturación, por ello el 72% de las personas considera vital desconectarse, teniendo en cuenta que esto no implica desligarse de la tecnología, ya que, por ejemplo, para la generación Z, Y, X el entretenimiento y los servicios ofrecidos a través de las plataformas digitales les permite desconectarse.

Telefónica Movistar Colombia reconoce que son las personas quienes dotan de sentido la tecnología, por ello la relevancia de este estudio que ratifica dicha afirmación y recuerda que la tecnología es ese hilo invisible que nos une.

Conoce aquí todo el [estudio](#)

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,91 billones de pesos en 2021. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 46 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 263 con banda ancha fija y más de 900 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el primer semestre de 2022 con una base de clientes de 23 millones en todo el país: 19,7 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha -648 mil con fibra-, 620 mil de TV de pago (423 mil con IPTV) y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.