

Nota de prensa



Wayra Hispam presenta su nueva inversión: Moova, la startup consolidada como líder de logística urbana en Latinoamérica

- Con un portafolio de más de 100 startups, Wayra Hispam presenta su última inversión, Moova.
- La startup suma USD 10 millones en su última ronda de inversión y se consolida como el líder de tecnología en logística urbana en Latinoamérica.
- La compañía recientemente ha sido ganadora del G20 Innovation Network 2022 dentro de la categoría Supply Chain.

Bogotá, Colombia 14 de septiembre de 2022.- Wayra Hispam, el área de innovación abierta y fondo corporativo de Telefónica Movistar, el cual facilita los vínculos entre el ecosistema de emprendedores y sus diferentes aliados para el desarrollo de los negocios en la región, ha venido trabajando durante los últimos años en aumentar y fortalecer su portafolio a través de nuevas inversiones en compañías top de la región. Recientemente, presentó su última inversión en la startup argentina de logística urbana, Moova, ascendiendo de esta manera a un portafolio de más de 100 startups activas.

Moova

La startup nacida en Argentina, ofrece soluciones de logística altamente eficientes y de bajo costo gracias a su software de última milla, el cual a través del uso de inteligencia artificial, tiene la capacidad de asegurarle a sus clientes las rutas más eficientes ahorrando tiempo y dinero.

Moova fue creada en el año 2018 por Antonio Migliore, CEO y fundador, quien cuenta con una amplia experiencia como emprendedor múltiple en empresas de logística y tecnología en LATAM. American Logistics, netEnvios.com (la génesis del actual Mercado Envíos de Mercado Libre), American Trucks, son proyectos que nacieron de la mano de Migliore.

Luego se sumó como CTO Marcos Detry, fundador y CTO de deRemate.com y quien actualmente lidera el equipo senior de tecnología con bases en Argentina y España.

La startup ha logrado consolidar una movilidad urbana accesible, segura y sostenible, que beneficia no sólo a sus clientes sino también a sus entregadores o “Moovers”, quienes a través de Moova pueden optimizar los kilómetros recorridos sin importar si se transportan en bicicleta, auto o moto.

Moova es considerado el Airbnb de la logística y hace tan sólo un par de meses, anunció que terminó de completar su ronda de inversión de \$10 millones de dólares, liderada por algunos de los principales inversores de América Latina, dentro de los que se encuentra Wayra Hispam.

“Wayra es un Inversor con un gran prestigio en la región, y muy activo comercialmente, que busca empujar activamente las relaciones entre las empresas del portfolio. También es importante como puerta de entrada a Telefónica Movistar, a quién apuntamos a tener como cliente, tanto en Latinoamérica como en España. Que haya tenido inversión previa en otra compañía de last mile de la región, y haya puesto sus ojos en Moova, llena de orgullo a todo nuestro equipo”, destacó Antonio Migliore - CEO y fundador de Moova.

A su vez, Agustin Rotondo-Regional Manager de Wayra Hispam, aseguró “en Moova encontramos una solución de última milla y gestión de flotas que le permite a Telefónica Movistar y sus clientes gestionar sus necesidades logísticas aportando al desarrollo sostenible de la región a través de la optimización de las capacidades ociosas, conectándolas con clientes que demandan servicios de transporte”.

Recientemente, la compañía fue seleccionada como ganadora de la categoría Supply Chain en el G20 Digital Innovation Network, el foro que busca compartir conocimientos, fomentar el debate y crear alianzas entre los actores de la innovación global para ayudar a encontrar soluciones para las crisis globales. En este marco, Moova fue seleccionada por segundo año consecutivo para participar en el programa con foco en innovación, ciudades inteligentes y el uso de tecnología en logística de última milla.

La startup opera actualmente en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Guatemala, México y Perú, y planea en los próximos meses la apertura de nuevos mercados en Estados Unidos y Brasil, consolidándose fuertemente en la región.

Acerca de Wayra

Wayra es el área de innovación abierta y fondo corporativo de Telefónica Movistar más global, tecnológico y conectado del mundo. Está presente en 7 hubs con actividad en 9 países de Europa (Alemania, España e Inglaterra) y Latinoamérica (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú), con un objetivo claro: facilitar los vínculos entre sus diferentes actores y aliados, para el desarrollo del ecosistema en la región.

A la fecha Wayra Hispam lleva invertidos más de \$18 millones de dólares y cuenta con un portfolio de más de 100 startups activas, de las cuales más del 60% se encuentran trabajando actualmente con Telefónica Movistar Hispam.