

Nota de prensa
18/08/2022

Telefónica es la empresa con mejor reputación corporativa del sector de telecomunicaciones en Iberoamérica

- Telefónica obtuvo el puesto 12 de la séptima edición del ranking general de las 100 empresas con mejor reputación corporativa en Iberoamérica 2021, realizado por la consultora Merco.
- El ranking contempla 14 países, entre los que se encuentran 7 de Telefónica Hispanoamérica: Colombia, Argentina, Chile, Perú, Ecuador, México, y Uruguay.

Bogotá, jueves 18 de agosto de 2022. - Telefónica fue reconocida por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) como la empresa de telecomunicaciones con mejor reputación corporativa dentro del ranking “Las 100 empresas con mejor reputación en Iberoamérica”.

El ranking determina a las empresas con mejor reputación, basándose en una metodología multistakeholder mediante 7 evaluaciones con 27 fuentes de información y 210,344 encuestas. Fueron tomados en cuenta 14 países, entre los que se encuentran Colombia, España, Argentina, Chile, Perú, Ecuador, Brasil, México, Bolivia, Costa Rica, Panamá, Portugal, Uruguay e Italia. La medición se realizó en función a la dimensión económica de cada país (PIB); además, se comparó con una escala internacional.

Telefónica ha sido catalogada por distintos grupos de interés como la empresa con la mejor reputación en el sector gracias a su propuesta de valor centrada en la digitalización y atención a sus clientes con soluciones innovadoras y transparentes; a las prestaciones y formaciones integrales para cada uno de sus empleados, así como a la diversidad de los equipos multidisciplinarios que confirman la compañía; a su constante interés por impulsar la transformación digital en Hispanoamérica al desarrollar productos y servicios innovadores; y a sus diferentes programas de responsabilidad social y ética corporativa.

Para Telefónica lo relevante no es solo sobre cuanta conectividad ofrece, sino cómo los seres humanos utilizan esa conectividad para buscar soluciones, la compañía continuará trabajando bajo una visión sustentable, enfocada a la digitalización de los servicios para seguir ofreciendo a cada uno de sus clientes, colaboradores y grupos de interés un entorno que anteponga el bien común, con la premisa de seguir siendo un agente de cambio en el sector de las telecomunicaciones, garantizando su compromiso en cada país donde opera y con su sociedad.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,91 billones de pesos en 2021. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 46 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 263 con banda ancha fija y más de 900 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el primer semestre de 2022 con una base de clientes de 23 millones en todo el país: 19,7 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha -648 mil con fibra-, 620 mil de TV de pago (423 mil con IPTV) y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.

Contactos de prensa:

Dulce Jiménez

Gerente de comunicación externa en Telefónica Hispanoamérica.

Teléfono +52 1 55 1637 7623

dulce.jimenez@telefonica.com / prensa.hispam@telefonica.com