

Nota de prensa

Movistar y la Secretaría de Movilidad entregaron 1.200 chalecos reflectivos a ciclistas en Soacha

- En su segunda jornada en Cundinamarca, la Secretaría de Movilidad y Movistar entregaron más de 1.200 chalecos y 800 stickers reflectivos en el marco de la marcatón de bicicletas
- A los ciclistas se les realizó una sensibilización de accidentalidad en los corredores viales de Soacha por medio de los gestores de movilidad de la Gobernación y de la alcaldía de Soacha.
- En 2022 se esperan seguir desarrollando la entregar más chalecos y beneficiar a más de 5000 ciclistas en Cundinamarca. La actividad se realizó en el corredor vial Soacha- Bogotá.

Soacha - Cundinamarca 8 de abril de 2022. La Secretaría de Transporte y Movilidad de Cundinamarca, en alianza con Movistar, llevó a cabo en Soacha la entrega de 1.200 chalecos reflectivos y 800 stickers salvavidas QR, como parte de su campaña de sensibilización vial Sí Nos Conviene. La campaña estuvo acompañada por la estrategia de marcatón de bicicletas y el simulador para motociclistas, que permite a los actores viales reconocer diferentes escenarios, situaciones de riesgo y posibles siniestros a través de la realidad virtual.

Al respecto, Jorge Godoy, secretario de Transporte y Movilidad de Cundinamarca manifestó: “Es de suma importancia entender que la seguridad vial es responsabilidad de todos y que mejor para nosotros, desde la Secretaría de Movilidad del departamento, que contar con empresa como Movistar que se preocupan por nuestros actores viales y que nos permiten fortalecer con su apoyo las estrategias que hemos implementado para beneficio de los cundinamarqueses. Es un ejercicio que continuaremos realizando y en el cual esperamos aún más colaboradores con sentido social”.

Cabe recordar que esta actividad también hace parte de la iniciativa de la Secretaría de Transporte y Movilidad denominada Por la Vía de la Vida, y de la campaña Hazte Visible que lidera Movistar, la cual tiene como propósito fortalecer la cultura de prevención y cuidado de los biciusuarios e incentivar las mejores prácticas en materia de seguridad vial.

Por su parte Natalia Guerra, Directora de Asuntos Públicos de Movistar afirmó: “Sabemos que la bicicleta es parte de la vida y cotidianidad de muchas personas, que es un transporte y deporte que puede tener riesgos, por ello queremos contribuir con acciones que promuevan una cultura de prevención y cuidado mediante herramientas

Telefónica Movistar Colombia

Dirección de Comunicaciones Corporativas

email: prensa.telefonica@telefonica.com

www.telefonica.com/sala_de_prensa

que ayuden con la visibilidad de los biciusuarios en la vías, todos sumamos, todos somos parte de la solución”

Es importante resaltar que esta nueva jornada se realizó gracias al apoyo de la Policía Nacional, la Secretaría de Transporte municipal y la Concesión Vía 40 Express. De esta manera la Gobernación de Cundinamarca, a través de sus entidades y en conjunto con Movistar, sigue impulsando alianzas que beneficien a los diferentes actores viales que se movilizan por los diferentes corredores de Cundinamarca. Para 2022 se espera impactar a 5000 ciclistas esperamos hacer dos entregas adicionales en el departamento.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,91 billones de pesos en 2021. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 43 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 266 con banda ancha fija y 977 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró 2021 con una base de clientes de 21,9 millones en todo el país: 18,8 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha -499 mil con fibra-, 554 mil de TV de pago y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.