

Nota de prensa

## Movistar renueva patrocinio para 2023 con la Liga de Videojuegos Profesional

- Movistar es el patrocinador de LVP desde hace un año y seguirá como el operador de Fibra Óptica oficial de la Golden League en 2023.
- La LVP llegó en 2022 a más de 353.000 espectadores en Colombia.
- La próxima temporada de Fibra Movistar Golden League, empezará el 15 de enero, contará con transmisión vía twitch.tv/LVPCOL los domingos y lunes.

**Bogotá, 5 de enero del 2023-** Movistar renueva su acuerdo como patrocinador durante 2023 en la máxima competencia de League of Legends de Colombia, la Fibra Movistar Golden League. De esta manera, se consolida la relación colaborativa de LVP y la compañía de telecomunicaciones que en 2022 llegaron a más de 353.000 espectadores.

Mediante este acuerdo, Movistar afianza su compromiso en el desarrollo y el crecimiento de los eSports en Colombia de la mano de LVP. Una vez más, Movistar hará parte de Golden League, la liga profesional colombiana del popular juego de Riot que para este año contará con un nuevo formato de competencia.

En el 2022 la Fibra Movistar Golden League contó con dos temporadas en el año y una copa (Fibra Movistar Golden Cup), estos eventos contaron con 353.000 espectadores únicos, 528.000 visualizaciones y más de 200.000 horas vistas. La clausura de la Liga se realizó en un evento presencial con más de 300 asistentes y la transmisión contó con más de 17.000 visualizaciones.

“Estamos muy contentos por extender por un año más nuestra alianza con la LVP con el fin de continuar fomentando el desarrollo del entorno de los eSports en el país. Seguiremos trabajando para llevarle a los jugadores y espectadores el mejor servicio con la Fibra Óptica Movistar que este año será nuestro foco.” **indicó, Luis Germán Peña, Director de Mercadeo Movistar Colombia.**

“Movistar es una empresa afín con nuestro público y esta renovación fortalece el ecosistema de competencias profesionales aportando al crecimiento de la industria en el país. Trabajaremos para dar contenido de calidad y propuestas de valor que impacten a la comunidad con el fin de alcanzar los logros propuestos este nuevo año” **afirmó María Cristina Forero P., Country Manager de la Liga de Videojuegos Profesional (LVP) para Colombia, Ecuador y Perú.**

La próxima temporada de Fibra Movistar Golden League, la competencia profesional de League of Legends de Colombia, empezará el 15 de enero de 2023 y se transmitirá los domingos y lunes vía twitch.tv/LVPCOL .

### **Acerca de Telefónica Movistar Colombia:**

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,91 billones de pesos en 2021. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 47 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 271 con banda ancha fija y más de 985 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el tercer trimestre de 2022 con una base de clientes de 23,4 millones en todo el país: 20,0 millones de líneas móviles, 1,3 millones de clientes de banda ancha -749 mil con fibra-, 660 mil de TV de pago (481 mil con IPTV) y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.