

Nota de prensa

Movistar financiará primera cuota de smartphones durante Navidad

- La compañía ofrece un servicio único en el mercado colombiano, gracias a la financiación de tecnología con Movistar Money

Bogotá, lunes 5 de diciembre de 2022. – En esta época navideña Movistar ofrecerá a sus clientes como obsequio, la primera cuota de su smartphone* preferido, a través de la financiación por Movistar Money.

Este nuevo método de financiación ofrece un proceso de aprobación de crédito 100% digital que permite realizar solicitudes sin papeleos, fáciles y seguros para adquirir en Tecnología Movistar lo último en smartphones y lo mejor en Tecnología como Smart TV's, computadores, scooters, relojes inteligentes, audífonos inalámbricos, entre otros.

“En este mes de celebración sabemos que los gastos de los colombianos se incrementan, por ello pensando en su bolsillo y ofrecemos un sistema de financiación propio como lo es Movistar Money, en donde además obsequiaremos la primera cuota de smartphones en referencias seleccionadas. En Movistar continuaremos apostando para que la tecnología esté al alcance de todos y no dejar a nadie atrás” **afirmó Luis Germán Peña, Director de Mercadeo de Movistar Colombia.**

Cómo disfrutar de Movistar Money:

Los clientes de Movistar podrán elegir entre un amplio portafolio de referencias seleccionadas de las marcas Motorola, VIVO, Samsung, Nokia, Xiaomi, Huawei, Honor y OPPO para llevar la primera cuota de su smartphone totalmente gratis pagando con Movistar Money. La oferta estará disponible desde el 5 de diciembre al 5 de enero o hasta agotar las unidades disponibles de cada marca.

La oferta será válida únicamente por pago con Movistar Money a nivel nacional y aplica para todos los canales, es decir, Centros de Experiencia Movistar, Agentes o Centros comerciales y llamando al #654. Cabe resaltar que a través de grandes superficies no podrán redimir las condiciones establecidas para la oferta.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,91 billones de pesos en 2021. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 47 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 271 con banda ancha fija y más de 985 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el tercer trimestre de 2022 con una base de clientes de 23,4 millones en todo el país: 20,0 millones de líneas móviles, 1,3 millones de clientes de banda ancha -749 mil con fibra-, 660 mil de TV de pago (481 mil con IPTV) y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.

