

Nota de prensa

Movistar entregará a clientes camisetas campeonas del Mundial

- Movistar Colombia vive con pasión la mayor competencia de fútbol del mundo y lo celebra entregando camisetas conmemorativas con diseños exclusivos, edición limitada, de Brasil, Argentina, España, Alemania y Francia.
- Movistar, patrocinador oficial de la Selección Colombia, refrenda así su compromiso con los fanáticos y fanáticas del fútbol.

Bogotá, Colombia, 01 de noviembre de 2022. – Desde el primero de noviembre, los clientes que adquieran alguno de los servicios de la compañía, en Prepago, Pospago y fibra, podrán recibir una “camiseta campeona”. Son cinco diseños diferentes, exclusivos y edición limitada, alusivos a las selecciones de los países que han ganado el Mundial y son favoritas este año.

“Somos los aliados del deporte colombiano. Desde hace 12 años somos socios oficiales las Selecciones Colombia de Fútbol, masculinas y femeninas. Sabemos que es un deporte que emociona y genera pasiones. Por eso preparamos una oferta única que ofrece precios, servicios y por supuesto un regalo exclusivo como lo son las camisetas campeonas de Brasil, Argentina, España, Alemania y Francia.” **afirmó, Luis Germán Peña, Director de Mercadeo de Movistar.**

Para Clientes Fibra Óptica:

Los clientes de Fibra Óptica Movistar podrán llevarse una de las “camisetas campeonas” edición limitada, activando un plan hogar dúo (Internet Fibra + Telefonía) o de solo internet desde 300 megas (450 megas siendo Movistar Total) a nivel nacional. Y en el caso particular de Antioquia, Armenia, Manizales y Pereira activando un plan dúo (Internet Fibra + Telefonía) o plan de solo Internet desde 400 megas (600 megas siendo Movistar Total)

Nuestros clientes también pueden disfrutar del mejor entretenimiento con su plan Dúo o Solo internet y ElegiAppsTV con hasta 8 canales nacionales incluidos a través de Movistar Tv App, y además pueden realizar la suscripción a Netflix, Disney+ , Star+ o Prime Video en la App Mi Movistar y recibir hasta el 10% de dcto permanente en su plan de Fibra.

Para Clientes Pospago:

Los usuarios nuevos y actuales de Pospago Movistar recibirán gratis una “camiseta campeona” edición limitada, por la compra de algún smartphone de referencias seleccionadas, activado en un plan desde \$47.990 pesos

Los referencias de dispositivos móviles que aplican a la oferta son: Samsung Galaxy A22, Vivo Y33S, Vivo Y21S, Xiaomi Redmi Note 11, Xiaomi Redmi 10 2022, Xiaomi Redmi 10C, Honor X6, Moto G22, Nokia G21, Huawei Nova Y70 y el modelo Oppo A57 .

Otra novedad exclusiva recién lanzada para clientes nuevos y actuales de planes postpago Movistar es ElegiApps, que permite seleccionar las aplicaciones favoritas de redes sociales, música y video para poder navegar libremente de acuerdo a su plan.

En los planes menores a \$47.990 mes los clientes ya tienen la posibilidad de elegir 4 Apps de redes sociales; los planes desde \$47,990 y menores a \$57.990 cuentan con 7 Apps para elegir entre redes sociales y música; y los planes desde \$57.990 mes tienen 9 Apps disponibles para elegir entre redes sociales, música y video.

Para Clientes Prepago:

Los clientes prepago de Movistar también tienen ofertas diferenciales en esta navidad. La primera, todas las compras de paquetes tienen el doble de regalos; y la segunda, con la adquisición de un Smartphone en Prepago, el cliente podrá reclamar una “camiseta campeona” y recibir además 15GB por 15 días gratis.

En cuanto a la primera oferta, por cada compra de paquetes se entregan hasta 4GB para disfrutar en las apps favoritas. Paquetes menores a \$6.999, reciben gratis 1GB por un día; compras entre los \$7.000 y \$14.999 obtienen 2GB, hasta por 3 días. Para las compras entre \$15.000 y \$24.999 obtienen 3GB para 5 días. Y para las compras superiores a los \$25.000, podrán recibir 4GB, para 7 días. Cada regalo se entrega de manera inmediata con la compra.

Asimismo, por cada compra de paquetes se entregarán monedas virtuales para ser canjeadas a través de la App Mi Movistar, las cuales podrán redimirse por motocicletas, patinetas eléctricas, bicicletas, teatro en casa, bonos de consumo, bonos de helados, minicomponentes, Xbox, entre otros. Para clientes Movistar preferencial prepago, las monedas se triplican o se duplican por las compras en canales digitales.

Para Emprendedores:

Movistar conecta a los emprendedores con la mejor oferta y con múltiples beneficios tanto para servicios móviles como en internet fibra. En cuanto a ofertas móviles, por la compra o renovación de un smartphone con planes Emprendedores, también podrán recibir una de las camisetas inspiradas en los países campeones del mundo, por sus activaciones en líneas nuevas, portabilidad y reno repo a nivel nacional.

Y en lo que respecta a Fibra, la activación de un plan emprendedores desde 300 megas permitirá al cliente recibir una camiseta campeona gratis. Este obsequio será entregado durante la instalación del servicio y aplica para planes Dúo, Dúo + Netflix y solo internet, de acuerdo con la velocidad por localidad.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,91 billones de pesos en 2021. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 46 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 263 con banda ancha fija y más de 900 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el primer semestre de 2022 con una base de clientes de 23 millones en todo el país: 19,7 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha -648 mil con fibra-, 620 mil de TV de pago (423 mil con IPTV) y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.