

Nota de prensa

Movistar Empresas y Cafam firman alianza para ofrecer tarifas diferenciales para la digitalización de sus afiliados

Bogotá, 25 de agosto de 2022. – Como parte de su compromiso con la conectividad de sus más de 800.000 afiliados, la Caja de Compensación Familiar Cafam sigue brindando beneficios a los colombianos a través de alianzas estratégicas. En esta ocasión desarrolló una sinergia para trabajar con Movistar Empresas para entregar tarifas diferenciales para afiliados de Cafam y sus familiares en planes pospago.

El director Administrativo de Cafam, Luis Gonzalo Giraldo, y Fabián Hernández Ramírez, presidente CEO de Telefónica Movistar Colombia, se reunieron en la sede administrativa de Cafam para oficializar esta alianza, que consiste en brindar a los afiliados una tarifa diferencial para la adquisición de planes de Internet móvil, con la que se espera beneficiar a -al menos- la mitad de sus afiliados en Bogotá y Cundinamarca.

Los beneficios que brindarán ambas compañías para planes pospago son descuentos únicos. Además, de acceso a plataformas de conectividad, ciberseguridad y mucho más. Todos estos planes incluyen llamadas a Colombia, Estados Unidos, Canadá y Puerto Rico, así como gigas para compartir y uso de aplicaciones ilimitadas como Facebook, Instagram, Twitter y WhatsApp.

“Para la Caja de Compensación Familiar Cafam es un orgullo continuar con estas sinergias que les brindan beneficios a todos nuestros afiliados. Estamos seguros que de la mano de Movistar Empresas lograremos conectar a muchas más personas desde el lugar en el que se encuentren”, comentó el **doctor Luis Gonzalo Giraldo Marín, director Administrativo de Cafam.**

Por su parte **Fabián Hernández, presidente CEO de Telefónica Movistar**, afirmó “Nuestra compañía está comprometida con el desarrollo del país y reconoce la labor en la búsqueda de alianzas estratégicas de Cafam para brindar a sus afiliados los mayores beneficios, por eso, Movistar Empresas se suma a esta iniciativa que nos permitirá llegar a los afiliados de Cafam y a sus familiares con los mejores servicios y plataformas de conectividad de nuestra red móvil.”

Para que más colombianos puedan acceder a este beneficio, las personas interesadas pueden adquirir los planes a través de los canales de Movistar al #709 opción 4 o a la línea de WhatsApp +57 316 6066666 opción 3- 2- 1.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,91 billones de pesos en 2021. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 46 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 263 con banda ancha fija y más de 900 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el primer semestre de 2022 con una base de clientes de 23 millones en todo el país: 19,7 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha -648 mil con fibra-, 620 mil de TV de pago (423 mil con IPTV) y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.