

Nota de prensa

Movistar entregará más de 4.000 boletas a sus clientes para el concierto de Morat

- La Compañía tiene como objetivo llegar a 4.3 millones de hogares y empresas pasadas con Fibra Óptica, en cerca de 90 localidades.
- Los clientes nuevos y actuales podrán adquirir las plataformas de entretenimiento como Disney+, Star+ y Combo+ con un 50% de descuento por 3 meses en todos los planes Pospago e Internet Fijo.
- Para iniciar el regreso a clase y al trabajo los colombianos podrán disfrutar las altas velocidades de Fibra Óptica Movistar, desde 200 megas por \$69.990 mensuales hasta 900 megas simétricas.

Bogotá, 18 de enero de 2022. El año comienza con buenas noticias para los clientes individuales y empresariales de Movistar en Colombia con la entrega de más de 4.000 boletas para el concierto de Morat que se realizará en marzo, sumado a nuevas alianzas, productos y servicios que permitirán que el comienzo del año sea productivo y entretenido para los colombianos.

Por esta razón, los clientes Pospago y/o Prepago que se porten a Movistar adquiriendo un equipo o los clientes actuales que hagan renovación de su smartphone en las referencias seleccionadas podrán llevar de regalo una boleta doble para el concierto de Morat en el Movistar Arena, esta oferta estará disponible en Bogotá.

Morat es una de las bandas colombianas más reconocidas a nivel nacional e internacional, recientemente agotaron boletería en cuatro fechas de sus conciertos en el Movistar Arena y acaban de confirmar una quinta fecha consecutiva, marcando así un hecho histórico y Movistar lo celebrará llevando a 4.000 clientes para que lo disfruten.

Movistar continuará ofreciendo a los clientes nuevos y actuales la posibilidad de suscribirse a reconocidas plataformas de entretenimiento, ahora con Disney+, Star+ y Combo+ con un 50% de descuento por tres meses en todos los planes Pospago, y de fibra óptica en cualquier velocidad. La activación se puede realizar de manera muy sencilla por medio de la aplicación Mi Movistar.

“Comienza otro año lleno de retos, uno donde esperamos seguir aportando a la conectividad del Colombia, sumado por supuesto a una oferta de valor en productos y servicios para hogares y empresas que les permitan cumplir sus objetivos. Desde Movistar este es el año de la Fibra Óptica gracias a la creación conjunta de la empresa de fibra con KKR, con la que el país tendrá la primera red nacional de Fibra óptica de acceso abierto y de la cual se van a ver beneficiados numerosos hogares y empresas de Colombia, nuestra meta es llegar de 4.3 millones de hogares en cerca de 90 localidades” afirmó **Fabián Hernández presidente CEO de Telefónica Movistar.**

Los retos de la Fibra Óptica

Adicional, al acuerdo firmado con KKR, el propósito de Movistar en Colombia es llevar las ventajas de la Fibra óptica a unas 90 ciudades del país en los próximos tres años, con una red que cubrirá 4.3 millones de Unidades Inmobiliarias Pasadas (UIP). Precisamente, se prevé que estos 4.3 millones de UIP aportarán a la meta del Gobierno de Colombia de alcanzar el 70% de los hogares conectados, así como a la mejora de la velocidad en la

conectividad del país. Esto acompañado de ofertas imperdibles: Nuevo dúo con Netflix incluido desde 200 megas por \$92.990 ó Dúo con Disney+ desde 200 megas por \$84.990 los primeros 3 meses.

Además, los clientes de Bogotá que activen un plan en dúo o en trio de Fibra Óptica desde 300 megas recibirán dos boletas gratis para asistir al concierto de Morat y para los clientes que adquieran un plan dúo Fibra a partir de 400 megas recibirán una Tablet de obsequio.

Para los clientes móviles

Los clientes Movistar en todos los planes Pospago podrán continuar disfrutando de la oferta de ilimiDatos para que continúen siempre conectados a su trabajo o estudios, todos los planes Pospago seguirán recibiendo el primer mes de cargo básico gratis para portabilidad y tres meses de cortesía de Amazon Prime Video para disfrutar de las mejores series y películas.

Para los clientes Prepago Movistar ofrece el 50% más de datos Gratis adicionales para disfrutarlos en YouTube cada vez que active su Prepago Todo En Uno Ultra, por la misma vigencia. Adicional, a todos los clientes que compren un smartphone activado en Prepago, Movistar ofrece 15 GB de navegación totalmente gratis por 15 días.

Desde Movistar Empresas

Para las empresas y pymes del país, Movistar Empresas ofrece planes de internet fibra óptica desde \$72.990 IVA incluido con velocidades simétricas de hasta de 900 Megas y la solución de seguridad total McAfee que protege hasta tres dispositivos conectados a la red, además en los planes desde 300 Megas el cliente tendrá posibilidad de llevar una Tablet Alcatel 1T7 sin pagar más. A nivel nacional, esta oferta cuenta con la promoción de compra hoy y paga el próximo mes, más el 50% de descuento en el segundo y tercer mes desde 300 Megas.

Para las empresas que elijan el plan trío, podrán elegir una de las siguientes soluciones sin cargo adicional: la posibilidad de crear la página web de su empresa y tener visibilidad de su negocio en Internet por medio de la plataforma “Tu Web”, o el servicio de Movistar TV con canales en HD.

En Bogotá aplica la promoción compra hoy y paga en dos meses, para el resto del país aplica la promoción compra hoy y paga el siguiente mes más el 50% de descuento en el segundo y tercer mes desde 300 Megas.

En pospago, Movistar es el único operador que entrega a los negocios planes ilimitados desde \$75.990 con pasagigas y el cliente podrá escoger una de las siguientes soluciones digitales: seguridad total McAfee, Geogestion lite o el servicio 1DOC3. Además, entregamos 500 minutos Larga Distancia Internacional y contamos con aplicaciones ilimitadas como Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram, entre otras. Además, entregamos para clientes portados el primer mes gratis y en paquetes de \$99.990 te damos roaming de datos

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica Colombia, que forma parte de Telefónica Hispanoamérica, es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,36 billones de pesos en 2020. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 48 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 266 con banda ancha fija y 973 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró 3Q21 con una base de clientes de 21 millones en todo el país: 17.9 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha -448.000 con fibra-, 535 mil de TV de pago y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.