

FUNDACIÓN TELEFÓNICA MOVISTAR COLOMBIA, COMPROMETIDA CON EL CIERRE DE BRECHAS DIGITALES

- Con Fundación Telefónica los colombianos podrán participar de proyectos para el desarrollo y la formación en temas de educación digital, emprendimiento y empleabilidad.
- Actualmente Fundación Telefónica ha beneficiado a **380.721** personas y **515** Instituciones educativas.
- **286.242** son jóvenes beneficiarios del proyecto Piensa en Grande, y **94.479** del programa Conecta Empleo. Proyectos enfocados en emprendimiento y empleabilidad para contribuir al cierre de brechas mediadas por la tecnología.

Bogotá, primero de agosto de 2022. – La **Fundación Telefónica Movistar**, desde sus lineamientos y misión servidora, apoya el desarrollo de proyectos de impacto social. La organización le apuesta por la innovación educativa como forma de desarrollo en el país, a partir de conocimientos enfocados en temas digitales, de emprendimiento y de empleabilidad.

Con la implementación de la estrategia se ha logrado beneficiar a un total de **380.721 beneficiarios** y **515 instituciones educativas**, quienes hacen parte de los proyectos, **Piensa en Grande y Conecta Empleo**, dos iniciativas que promueven la formación de habilidades y competencias digitales acordes con las nuevas realidades del mercado laboral.

Piensa en Grande, fue creado en **2015** y hasta la fecha ha impactado a **286.242 jóvenes**. Este proyecto, tiene como propósito promover y fortalecer habilidades en jóvenes de 14 a 26 años, incentivando su espíritu emprendedor y orientándolos a plantear soluciones a problemáticas de su entorno, de manera disruptiva e innovadora para gestar cambios en sus contextos. Convirtiendo esta labor en una oportunidad de integrar estrategias, y aprendizajes didácticos en torno a las nuevas competencias del siglo XXI.

“A través de estos proyectos, Fundación Telefónica Movistar busca potenciar el desarrollo de habilidades digitales y transversales, que permitirán generar más opciones de empleabilidad entre adultos y jóvenes en colectivos vulnerables de acuerdo con la demanda empresarial del país” **afirmó Mónica Hernández, Directora de la Fundación Telefónica Movistar.**

Por otro lado, la iniciativa **Conecta Empleo**, fue originada en 2018 y actualmente beneficia a 94.479 jóvenes, los cuales hacen parte de una amplia oferta en modalidad de autoformación online, gratuita, certificada, accesible al público y estructurada en cursos cortos en formato *moocs*, (*massive open online course*), con una intensidad de entre 30 y 40 horas.

El proyecto **Conecta Empleo**, brinda a los interesados la oportunidad de capacitarse en diferentes temas y aprender de las diferentes áreas de conocimiento que se enseñan, pues los cursos se agrupan en diversas temáticas, tales como: aplicaciones digitales, DATA I+A, marketing, comunicación, programación, conocimientos transversales (Office, design thinking, programación neurolingüística, gestión de proyectos y emprendimiento social), y profesionales 4.0 (nanogrado construcción 4.0 y transporte 4.0).

Cabe resaltar, en el primer semestre de este año, a través de la plataforma (<https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/>), **51.363 personas** se vincularon a sus procesos formativos, de los cuales **22.286 son jóvenes beneficiarios del proyecto Piensa en Grande, y 29.077 del proyecto Conecta Empleo**, lo que a nivel de distribución por género significa que el 46,98% son hombres y el 38,01% mujeres.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,91 billones de pesos en 2021. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 43 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 264 con banda ancha fija y 985 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el primer trimestre de 2022 con una base de clientes de 22,1 millones en todo el país: 18,9 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha - 567 mil con fibra-, 586 mil de TV de pago y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.

Acerca de Fundación Telefónica Movistar

Fundación Telefónica Movistar es la entidad encargada de canalizar la acción social y cultural del Grupo Telefónica. Su misión es potenciar el aprendizaje y multiplicar el conocimiento, conectando personas e instituciones para contribuir al desarrollo de individuos y las colectividades que construyen la sociedad del futuro.

Le apuestan a construir un mundo digital y solidario. Su misión consiste en mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a Trabaja desde cuatro líneas estratégicas: Educación Digital (formación para docentes, estudiantes y padres de familia en apropiación y uso de las TIC, creatividad e innovación), Empleabilidad (desarrollo de habilidades digitales y de emprendimiento en jóvenes, adolescentes y adultos, para acercarlos a las profesiones del futuro), Conocimiento y Cultura Digital (Foros Telefónica, exposiciones y publicaciones) y Voluntariado Corporativo (vincular a colaboradores (as) en actividades sociales)