

Nota de prensa

Fitch Ratings confirmó calificación de Telefónica Movistar AAA (col) y F1; con perspectiva estable

Bogotá, viernes 23 de diciembre de 2022.- La calificadora de riesgo Fitch Ratings confirma la calificación hacia Telefónica Movistar en Colombia en 'AAA (col)' y 'F1+ (col)'. La perspectiva de la calificación de largo plazo es estable. Asimismo, asignó la calificación de 'AAA (col)' a la emisión de Bonos Ordinarios de 2019 por COP500.000 millones.

La decisión la tomó al considerar que la compañía mantendrá su participación de mercado tanto en los servicios móviles como en los fijos a través de inversiones y renovaciones en la red. Esta dinámica debería respaldar una generación de EBITDA y un apalancamiento estable. Telefónica Movistar es el segundo operador de telecomunicaciones en Colombia, en oferta de servicios móviles, fijos y de empresa a empresa (B2B) bien definidas.

“Movistar Colombia hace parte de la vida de los colombianos, desde sus dispositivos, hasta sus hogares y empresas, eso nos hace ser un actor privilegiado de la transformación digital del país, poder influir en el bienestar los trabajadores y nuestros proveedores, aliados, accionistas y de los usuarios en general, les proveemos una oferta de valor que esperamos llene y exceda sus expectativas. Esta calificación nos reafirma que debemos seguir posicionarnos como un actor clave en el mercado, continuar despliegue de la fibra óptica en Colombia, con la que esperamos llegar a más de 5,5 millones de hogares para finales de 2024”. afirmó **Fabián Hernández, presidente CEO de Telefónica Movistar Colombia.**

Acerca de Telefónica Movistar Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,91 billones de pesos en 2021. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 47 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 271 con banda ancha fija y más de 985 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el tercer trimestre de 2022 con una base de clientes de 23,4 millones en todo el país: 20,0 millones de líneas móviles, 1,3 millones de clientes de banda ancha -749 mil con fibra-, 660 mil de TV de pago (481 mil con IPTV) y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.