

# FUNDACIÓN TELEFÓNICA MOVISTAR OFRECE CURSO GRATUITO AL SECTOR DEL TRANSPORTE EN COLOMBIA

- El curso Nanogrado 4.0 Sector Transporte, es la nueva oferta gratuita y certificable de formación digital para los profesionales de este sector.
- Los participantes de esta oferta podrán desarrollar sus competencias específicas del sector como movilidad sostenible y habilidades blandas de los nuevos entornos y metodologías de trabajo en la industria 4.0.

**Bogotá, lunes 22 de agosto de 2022.** – La Fundación Telefónica Movistar presenta Nanogrado 4.0 Sector Transporte, su nueva oferta de formación gratuita y certificable para los profesionales de este sector clave para el desarrollo de la economía del país. Este curso permitirá que las empresas cuenten con profesionales cualificados para los retos de la transformación digital y con conocimientos a la vanguardia, para contribuir al cierre de las brechas digitales en el sector.

“La tecnología transformó e impulsó muchos sectores productivos en Colombia y el de transporte no es la excepción. Es claro, que, para este sector tan importante en Colombia, ser parte de la nueva era digital, más que una opción, es la única alternativa para provechar los distintos beneficios que la digitalización puede aportar a todas sus áreas de trabajo”, afirma **Mónica Hernández, directora de la Fundación Telefónica Movistar.**

Desde la Fundación Telefónica Movistar y junto a CEOE, ASTIC y CONFEBUS se ofrece este curso que tiene como objetivo enseñar cómo aprovechar la digitalización en este sector. Son más de 240 horas de formación digital, en tres sesiones en "Nuevos entornos y metodologías de trabajo en la industria 4.0", "Movilidad Sostenible" y "Casos de Uso de Tecnología en el sector de Transporte"

El itinerario ‘Tecnológico’ contiene, además, módulos de formación en Big Data, Internet de las Cosas y Tecnologías 4.0; y el itinerario ‘Posicionamiento en el ecosistema digital’, introduce en el Marketing Digital, la analítica web y la estrategia en redes sociales. La opción ‘Experto’ incluye todos los módulos anteriores y consta de 240 horas.

“Es una oportunidad para que las empresas de este sector obtengan mejoras en calidad de servicios, con mayor focalización en las necesidades de los usuarios; nuevas fuentes de ingreso, a partir de la creación de nuevos servicios; optimización de recursos, gracias a la conectividad y el control que la tecnología nos permite, desde cualquier dispositivo”, concluyó Hernández.

A esta iniciativa se suma Movistar Empresas, quien ofrecerá una charla diferencial para los más de 1.183 clientes a los que presta servicio en el sector transporte, todo esto para sumar a su crecimiento en formación digital de la mano de la Fundación Telefónica Movistar.

Para inscribirse y participar de esta formación gratuita los interesados deberán ingresar a la plataforma de Conecta Empleo, por la realización de cada módulo y finalizando el curso los participantes obtendrán certificación.

Conoce más en <https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/colombia>

### **Acerca de Telefónica Colombia**

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,91 billones de pesos en 2021. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 46 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 263 con banda ancha fija y más de 900 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el primer semestre de 2022 con una base de clientes de 23 millones en todo el país: 19,7 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha -648 mil con fibra-, 620 mil de TV de pago (423 mil con IPTV) y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.

### **Acerca de Fundación Telefónica Movistar**

Fundación Telefónica Movistar es la entidad encargada de canalizar la acción social y cultural del Grupo Telefónica. Su misión es potenciar el aprendizaje y multiplicar el conocimiento, conectando personas e instituciones para contribuir al desarrollo de individuos y las colectividades que construyen la sociedad del futuro.

Su misión consiste en mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas y trabaja desde cuatro líneas estratégicas: Educación Digital (formación para docentes, estudiantes y padres de familia en apropiación y uso de las TIC, creatividad e innovación), Empleabilidad (desarrollo de habilidades digitales y de emprendimiento en jóvenes, adolescentes y adultos, para acercarlos a las profesiones del futuro), Conocimiento y Cultura Digital (Foros Telefónica, exposiciones y publicaciones) y Voluntariado Corporativo (vincular a colaboradores (as) en actividades sociales).