

Nota de prensa

El basquetbolista colombiano Hansel Atencia, nuevo fichaje en Movistar Estudiantes en España

Bogotá, 24 de octubre de 2022. – Movistar Estudiantes incorpora a su plantilla de LEB Oro al **base internacional colombiano** con pasaporte español **Hansel Giovanni Atencia Suárez** (1.80m, 15 años, de Barrancabermeja Santander), procedente del Alimerka Oviedo.

El colombiano dio un rendimiento inmediato en los 18 partidos que jugó entre liga regular y playoffs, promediando 11.6 puntos, 1.3 rebotes y 2.6 asistencias para 9.4 de valoración con 24 minutos por encuentro. Fue por tanto una pieza clave para la clasificación del OCB en la postemporada.

Fue el debut de Atencia en España, pero no en Europa: jugó dos temporadas en la máxima categoría de Islandia, con el Thor Akureiri (2019-20, promediando 18.2 puntos y 5.6 asistencias por partido para 15.6 de valoración) y el Haukar (2020-21, con medias de 17.7 puntos y 4.5 puntos para repetir valoración, 15.6). Debido a la cancelación del campeonato islandés por la pandemia de COVID19, Hansel Atencia jugó cedido por el Haukar en los Titanes de Barranquilla de la máxima categoría de Colombia; donde conquistó el título liguero de 2020; y con quienes también jugó el pasado verano.

Su formación fue entre Colombia y Estados Unidos. Comenzó a jugar en los en los Búcaros de Bucaramanga con apenas 15 años en 2012; llegando incluso a debutar en competición internacional, antes de marcharse a estudiar a EEUU: instituto en Mountain Mission (2014-15), NCAA después (universidad de Liberty, 2015-16) y finalmente la NAIA con la universidad de Master (2016-19).

Internacional absoluto con Colombia, con quienes disputará la ventana FIBA de este mes, debutó con la selección cafetera en 2016 y desde entonces ha jugado el Sudamericano 2016, la Americup 2017 y los diferentes clasificatorios para torneos continentales y Copa del Mundo.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,91 billones de pesos en 2021. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 46 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 263 con banda ancha fija y más de 900 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el primer semestre de 2022 con una base de clientes de 23 millones en todo el país: 19,7 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha -648 mil con fibra-, 620 mil de TV de pago (423 mil con IPTV) y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.