

Nota de prensa

Fitch Ratings confirma calificación y perspectiva de Telefónica Movistar en Colombia

- La agencia ratificó la calificación de deuda de largo plazo de la compañía y mantuvo la perspectiva en “estable”.
- Fitch Ratings reconoce el avance del plan de negocios de Telefónica Movistar Colombia, su posicionamiento en el mercado y la reducción de su deuda.

Bogotá, 23 de junio de 2022.- La agencia de calificación de riesgos Fitch Ratings confirmó -en su revisión anual- la calificación de la deuda de largo plazo en moneda extranjera y local de Colombia Telecomunicaciones (Telefónica Movistar Colombia), de “BBB-”, y mantuvo la perspectiva en “estable”.

Esta decisión refleja las expectativas que tiene Fitch Ratings de que Telefónica Movistar Colombia “mantendrá su posición en los servicios móviles y fijos a través de inversiones y coinversiones en redes. Esta dinámica debería respaldar una generación de Ebitda y apalancamiento relativamente estables”.

“La calificación también refleja la posición de la compañía como el segundo mayor operador de telecomunicaciones, con ofertas B2B, fijas y móviles bien definidas”, señala Fitch en su informe, y recuerda la intensidad comercial que se vive en el mercado de telecomunicaciones fijas y móviles en Colombia.

Fabián Hernández, Presidente CEO de Telefónica Movistar Colombia, indicó que el anuncio de “Fitch Ratings es producto del desempeño operativo de la compañía durante los últimos años, su posicionamiento en el mercado y la reducción de su deuda, pero también de la estrategia de negocio adoptada para posicionarse como un actor clave en el despliegue de la fibra óptica en Colombia, con la que esperamos llegar a más de 5,5 millones de hogares para finales de 2024”.

Para ver el informe completo ingrese [aquí](#)

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,91 billones de pesos en 2021. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 43 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 264 con banda ancha fija y 985 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el primer trimestre de 2022 con una base de clientes de 22,1 millones en todo el país: 18,9 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha -567 mil con fibra-, 586 mil de TV de pago y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.

Telefónica Movistar Colombia

Dirección de Comunicaciones Corporativas

email: prensa.telefonica@telefonica.com

www.telefonica.com/sala_de_prensa