

Nota de prensa
10/10/2022



Movistar Empresas lanza un curso gratuito para Pymes y emprendedores

- Se trata de Marketing digital para negocios, una creación de la Academia de Innovación de Movistar Empresas.
- En el curso, se enseñarán las bases fundamentales del Marketing Digital para aumentar las ventas de un negocio a través de internet.

Bogotá. Colombia, 10 de octubre de 2022.- Movistar Empresas, a través de su “**Academia de Innovación**” lanza *Marketing digital para negocios*, un nuevo curso abierto y gratuito dirigido a la comunidad pyme y emprendedores que apunta al entendimiento, desde el punto de vista estratégico, de cómo usar las plataformas de Facebook e Instagram para vender más y hacer crecer una comunidad alcanzando el mejor posicionamiento de marca.

El curso cuenta con siete clases que se desarrollarán **en vivo y en modalidad virtual**. En ellas, los alumnos tendrán la posibilidad de interactuar con los speakers y plantear sus dudas. Algunos de los temas que se van a abordar son: cómo plantear una estrategia digital, desarrollar un storytelling, cómo hacer anuncios en Facebook e Instagram, entre otros.

Marketing digital para negocios será dictado por **Matías Gajardo, emprendedor y fundador de “Convictus”** una compañía sustentable de lámparas. Matías, es **CEO de Academia de Innovación**. En 2021, creó **Lanza Emprendimiento**, con foco en marketing digital, y venta de publicidad en Google, Facebook, Instagram, trabajando leads comerciales y configurando funeles de venta.

Las clases inician el **martes 18 octubre** y finalizan el **jueves 10 de noviembre**, a las **9:00 a.m. (Colombia, Perú México y Ecuador)**, **10:00 a.m. (Venezuela)**, **11:00 a.m. (Chile, Argentina y Uruguay)** y contarán una duración de 45 minutos. Asistiendo a las 7 clases del curso, los participantes obtendrán un certificado online. El curso estará disponible para Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Uruguay y Venezuela.

Acerca de Telefónica Hispanoamérica:

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones en Hispanoamérica. La empresa, que opera bajo la marca comercial Movistar, ofrece servicios de conectividad de banda ancha fija - con soluciones de FFTH- y móvil con redes de 4G, así como una amplia gama de servicios digitales para más de 109 millones de clientes residenciales y empresariales en la región.

Telefónica Hispanoamérica ofrece sus servicios en: México, Centroamérica, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Uruguay, Chile y Argentina.

Contactos de prensa:

Dulce Jiménez (Telefónica Hispanoamérica)

Teléfono +52 5516377623

dulce.jimenez@telefonica.com / prensa.Hispanoamerica@telefonica.com