

Nota de prensa
17/03/2022



Más de 56 mil personas se preparan para vibrar con Morat en el Movistar Arena

- Cerca de 4.000 clientes Movistar Prepago, Pospago y Fibra podrán disfrutar de esta agrupación colombiana.
- 5.544 clientes preferenciales de Movistar se beneficiaron con las preventas exclusivas.
- Morat es el aliado de Movistar para llevar a los colombianos el mensaje de la calidad y los beneficios de la fibra óptica.

Bogotá, 17 de marzo de 2022. A partir de hoy los colombianos podrán disfrutar de cinco días de concierto con la banda Morat, en el Movistar Arena. En todas las fechas de presentación se logró la venta total de boletería, garantizando así que su música llegue a más de 56 mil personas, lo que se considera un récord para el Movistar Arena en toda su historia.

Precisamente, 4.000 clientes de Movistar ingresarán a los conciertos gracias a las actividades promocionales realizadas en los últimos meses y otros 5.544 clientes preferenciales se beneficiaron con las preventas realizadas para ellos de manera exclusiva. Además de participar por boletas, algunos de sus clientes podrán disfrutar de espacios diferenciales con la agrupación, como los meet and greet y pruebas de sonido antes de cada presentación.

Hay que recordar que Movistar y Morat han desarrollado una alianza para que, el grupo musical -de mayor proyección internacional de nuestro país-, lleve a los colombianos el mensaje de la calidad y los beneficios de la fibra óptica.

Morat se presentará en el Movistar Arena el 17, 18, 19, 20 y 24 de marzo.

“Creemos que Morat representa a ese país global y digital, que hoy es nuestro cliente y que necesita la mejor conectividad posible para el desarrollo de sus actividades personales y profesionales. Nos alegra que sean cinco las fechas en el Movistar Arena y estaremos con nuestros clientes para disfrutar de su música”, señaló **Luis Germán Peña, Director de Mercadeo de Movistar.**

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,36 billones de pesos en 2020. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 50 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 210 con banda ancha fija y 965 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró 2Q21 con una base de clientes de 20.3 millones en todo el país: 17.2 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha -401.000 con fibra-, 527 mil de TV de pago y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.