

Nota de prensa

Juan José Florián “Mochoman” inicia su cuarta temporada con Movistar

- El ciclista viajará al Campeonato Panamericano de Paraciclismo de Pista y Ruta 2022 que se efectuará del 16 al 20 de marzo en Maringá, Brasil.
- Juan José estrena una prótesis que le permitirá, más velocidad y potencia, ante la ausencia de su pierna izquierda.
- Movistar reafirma su política como Telco accesible de Colombia.

Bogotá, 15 de marzo 2021 – Movistar anunció la continuidad del patrocinio por cuarto año consecutivo a Juan José Florián, ciclista paralímpico que representa los valores de la marca. En 2021 representó el país en dos copas mundo y es el actual campeón de ruta y contrarreloj en la categoría C1, por lo cual llevará en alto los colores de Colombia.

“Mochoman” hace parte de los deportistas de la Federación Colombiana de Ciclismo, el Ministerio del Deporte y el Comité Paralímpico que representará al país en el Campeonato Panamericano de Paraciclismo de Pista y Ruta que se realizará del 16 al 20 de marzo en Maringá, Brasil, siendo este el primer evento continental de Paraciclismo en las Américas.

Por su parte **Fabián Hernández, presidente CEO Telefónica Movistar comenta**, “Para Movistar Colombia es un orgullo tener a Juan José Florián como parte de nuestra empresa, por su ejemplo, su entrega y por su puesto la alegría que imprime en cada una de sus acciones. Él es Movistar, y lo apoyaremos para que cumpla sus objetivos deportivos”.

“Estoy muy orgulloso de llevar los colores de Movistar en el pecho y más este año que llevaré la tricolor, hemos trabajado mucho en realizar cambios significativos, ahora puedo pedalear con una prótesis que sin duda me permite más velocidad y potencia, ahora estoy acompañado de un entrenador, de la Federación y de un trabajo biomecánico más detallado para lograr resultados deportivos” afirmó, **Juan José Florián, ciclista Paralímpico de Movistar Colombia**.

Actualmente Movistar Colombia cuenta con 37 Centros de Experiencia en todo el país con atención personalizada para los clientes con discapacidad y a quienes ofrece “Movistar Sin Barreras”, un beneficio del 15% de descuento en los planes móviles pospago de la oferta comercial vigente, en su apuesta por seguir avanzando como Telco accesible. De la mano de Fundación Telefónica Movistar, la compañía logró llegar a 60 personas en situación de discapacidad visual, brindándoles una capacitación

Telefónica Movistar Colombia

Dirección de Comunicación Corporativa
email: prensa.telefonica@telefonica.com
www.telefonica.co/sala_de_prensa

frente al uso de Smartphones, y el aprovechamiento de las herramientas digitales presentes, diseñadas especialmente para ellos.

[Acerca de Telefónica Colombia](#)

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,36 billones de pesos en 2020. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 50 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 210 con banda ancha fija y 965 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró 2Q21 con una base de clientes de 20.3 millones en todo el país: 17.2 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha -401.000