

Nota de prensa

El 46% de las personas que hacen parte de Telefónica Movistar Colombia son mujeres

- La brecha de género en el sector de telecomunicaciones, es una realidad que Telefónica Movistar está transformando.
- El 37,5% de las posiciones directivas de la compañía actualmente son ocupadas por mujeres.
- ELSA - Espacios Laborales Seguros Sin Acoso, Sello de Oro Equipares, Ranking Par, entre otras, son acciones en las que participa Telefónica Movistar para construir su camino a la equidad de género.

Bogotá, 14 de julio de 2022.- Telefónica Movistar Colombia incorpora la gestión de la diversidad como un elemento clave de su estrategia, a la fecha el 46% de las personas que hacen parte de la organización son mujeres y el 37,5% se encuentran en posiciones directivas.

La empresa conectando con el talento femenino, ha movilizado acciones encaminadas en incrementar la presencia de mujeres en carreras técnicas, a través de la implementación de un sistema de gestión en igualdad y transversalización de género. Uno de los programas de mayor impacto es **Mujeres en red** que tiene como fin aumentar la participación de mujeres en roles técnicos en Telecomunicaciones, Telefónica Movistar Colombia en alianza con sus empresas colaboradoras (Cobra, Comfica, Emcomunitel, FSCR, Incopsa, Inmel, Liteyca y Opegin) a la fecha cuentan con 395 mujeres técnicas en sus plantillas.

La convocatoria busca mujeres mayores de edad, que tengan formación académica con nivel secundario completo y experiencia laboral recomendable en ocupaciones afines con atención al cliente. Las interesadas deben registrarse de manera gratuita [aquí](#).

Liderazgo inclusivo, diverso y justo

Telefónica Movistar en Colombia se fijó un ambicioso objetivo de incrementar el porcentaje de mujeres en posiciones de liderazgo. En el 2022, el 37,5% de las posiciones directivas de la compañía actualmente son ocupadas por mujeres.

ELSA - Espacios Laborales Seguros Sin Acoso

La Compañía trabaja arduamente por mantener una cultura de Tolerancia Cero al acoso desde sus espacios de trabajo. Por ello, promueve e impulsa iniciativas que fomentan espacios seguros, donde su personal se sienta empoderado para comunicar y hacer frente al acoso sexual laboral.

Desde junio 2021, se unió a ELSA - Espacios Laborales Seguros Sin Acoso, iniciativa creada por GenderLab junto al Banco Interamericano de Desarrollo, herramienta que apuesta por la innovación y tecnología con el fin de reconocer y tomar acción frente

al acoso sexual laboral. A partir de los resultados obtenidos en la encuesta donde participaron cerca de 350 empleados(as) y un proceso de autoevaluación, el pasado noviembre de 2021 la Telco fue reconocida como una de las organizaciones del país que construyen Espacios Laborales Sin Acoso, haciendo mención especial a su Sistema de Prevención ante casos de Acoso laboral.

Hacia un objetivo común

Apostando por la equidad de género en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, con especial énfasis en el Objetivo #5 “Igualdad de Género”, Telefónica Movistar Colombia reconoció que para lograr la igualdad efectiva de mujeres y hombres, no puede alcanzarse trabajando de forma particular, desde el año 2013 participó en la implementación del Sistema de Igualdad y Sello de Equidad Laboral – Equipares, otorgado por el Ministerio del Trabajo y la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, con el apoyo técnico del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD. Posteriormente, en 2015, alcanzó el reconocimiento del “Sello de Plata Equipares” por la creación de este sistema de gestión de igualdad de género y puesta en marcha de planes de acción. Tres años después (2018), obtuvo el nivel más alto con el “Sello de Oro”, al cerrar brechas, y en noviembre de 2020 reconfirmó su compromiso para generar espacios laborales de equidad, logrando la recertificación en “Sello de Oro” y convirtiéndose en la primera Telco en Colombia en alcanzar esa distinción.

Este sello le ha permitido avanzar de manera sustancial, coherente y consciente para prevenir y erradicar todas las formas de discriminación, inequidad y violencia contra las mujeres en la organización, a la vez que ha apoyado en la toma de medidas para asegurar la igualdad de oportunidades con acciones transversales que benefician a hombres y mujeres.

Ranking Par

Ranking Par mide el desempeño en equidad de género de empresas privadas, entidades públicas y pymes. En febrero 2021, la consultora Aequales, presentó los resultados oficiales de Equidad de Género, donde midió más de 860 organizaciones de todo el continente por sus prácticas de inclusión, diversidad y equidad, en América Latina resaltando la gestión realizada por Telefónica en sus operaciones de Chile, Colombia y Perú. Como resultado de esta medición anual, gratuita y confidencial, las empresas obtienen un lugar o posición de acuerdo con la puntuación obtenida entre las participantes en las categorías evaluadas.

Telefónica Movistar Colombia en este evento, fue reconocida con una categoría especial, alcanzando el primer puesto en el Sector Comunicaciones, por el trabajo constante para el cierre de brechas y los logros obtenidos. Este reconocimiento fortalece el compromiso para generar transformaciones culturales e iniciativas en pro de la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,91 billones de pesos en 2021. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 43 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 264 con banda ancha fija y 985 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró el primer trimestre de 2022 con una base de clientes de 22,1 millones en todo el país: 18,9 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha -567 mil con fibra-, 586 mil de TV de pago y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.