

Ser aliado de Movistar es cuestión de Equidad

y hoy queremos invitarte a que hagas parte de un ambiente laboral más equitativo.

Te presentamos algunos de los conceptos incluidos en nuestra **Política de Equidad**:



Género:

Conjunto de personas o cosas que tienen características generales comunes asociados a hombre o mujer.

Sexo:
Es la condición orgánica que distingue a hombres de mujeres.



Equidad:
Es un medio para alcanzar la igualdad; tanto la igualdad entre hombres y mujeres como la equidad de género, permiten trato idéntico o trato diferenciado según las necesidades respectivas.



Igualdad:

El derecho a la igualdad entre hombres y mujeres requiere que cada estado implemente acciones específicas y concretas para eliminar la discriminación real.

Comunicación No Sexista:
El manejo de una imagen y la incorporación de un enfoque de género en la comunicación de la empresa, requiere eliminar los estereotipos establecidos culturalmente sobre papeles asignados a hombres y a mujeres, excluyendo imágenes discriminatorias sobre las mujeres.



Telefónica

Telefónica en Colombia

Dejamos de ser un operador de servicios integrados de telecomunicaciones para convertirnos en la Telco líder en el mundo digital

El sector de Telecomunicaciones en Colombia mantiene un alto potencial de crecimiento

- 15,8 millones de clientes al 31 de marzo de 2015.
- En la actividad comercial, se resalta el crecimiento interanual de las plantas finales de banda ancha, televisión y el crecimiento de smartphones en el negocio móvil.

Telefonía Fija

| | 1Q2015* | 1Q2014 | Variación Interanual | Market Share** | Observación |
|----------|---------|--------|----------------------|----------------|---|
| Ingresos | \$144 | \$149 | -4% | 20.3% | • A pesar de la tendencia de este producto, en donde cada vez hay mas sustitutos, a través del empaquetamiento del producto se ha logrado desacelerar la caída de los ingresos y mantener el nivel de clientes. |
| Planta | 1.466 | 1.460 | 0,4% | | |

Banda Ancha

| | 1Q2015 | 1Q2014 | Variación Interanual | Market Share | Observación |
|----------|--------|--------|----------------------|--------------|---|
| Ingresos | \$106 | \$110 | -4% | 19.0% | • Se ha acelerado la competitividad de este producto en el mercado, con ofertas de mayores velocidades a menores precios, erosionando el ARPU y los ingresos; adicionalmente, el desmonte de subsidios en estratos I y II han impactado el crecimiento interanual. El buen desempeño de la actividad comercial y el control del churn ha permitido un crecimiento de la base de clientes del 12%. |
| Planta | 986 | 884 | 12% | | |

Prepago: Voz y Datos

| | 1Q2015 | 1Q2014 | Variación Interanual | Market Share | Observación |
|----------|--------|--------|----------------------|--------------|---|
| Ingresos | \$92 | \$99 | -8% | 21.6% | • La tendencia de uso de los clientes es la desaceleración del consumo de voz y el incremento en el uso de los datos; sin embargo, dada la participación de los ingresos de datos, aun no se logra compensar con este crecimiento. El crecimiento de los ingresos de datos sobre smartphones es del 65% y participan en el 22% sobre los ingresos totales del producto. |
| Planta | 9.633 | 9.106 | 6% | | |

Postpago: Voz y Datos

| | 1Q2015 | 1Q2014 | Variación Interanual | Market Share | Observación |
|----------|--------|--------|----------------------|--------------|--|
| Ingresos | \$448 | \$ 458 | -2% | 29.5% | • El negocio móvil ha presentado cambios importantes que han generado impacto en el comportamiento y desempeño del producto: la asimetría en los cargos de interconexión ha disminuido los costos ocasionando ofertas en el mercado con menores precios; los nuevos operadores entrantes en 4G han impulsado erosión de precios y la eliminación de cláusulas de permanencia desaceleró la actividad comercial; el cambio de tendencia en el uso de la voz. • El crecimiento de los ingresos sigue focalizado en datos sobre smartphones, con un crecimiento interanual del 39% y actualmente ya tiene una participación del 29% sobre los ingresos totales del producto. |
| Planta | 3.252 | 3.304 | -2% | | |

Televisión

| | 1Q2015* | 1Q2014 | Variación Interanual | Market Share** | Observación |
|----------|---------|--------|----------------------|----------------|--|
| Ingresos | \$45 | \$ 36 | 25% | 8.4% | • La estrategia del producto sigue focalizada en clientes de mayor valor a través de ofertas en HD, canales Premium y venta de TV sola, lo cual ha permitido un crecimiento importante en los ingresos y en la base de clientes. |
| Planta | 429 | 364 | 18% | | |

Ingresos TI, IX y Nuevos Servicios

| | Datos y alquiler de capacidad | Interconexión (IX) | TI y nuevos servicios digitales | OMVs | Observación |
|----------------------|-------------------------------|--------------------|---------------------------------|------|--|
| 1Q2015 | \$63 | \$87 | \$26 | \$24 | • Los ingresos por interconexión disminuyen interanualmente por la reducción de los cargos de acceso en el negocio móvil, de los cargos de transporte en el negocio fijo, y, por la tendencia decreciente del tráfico en el negocio fijo. • Los ingresos de TI y nuevos servicios digitales están impactados en el crecimiento interanual por ventas one shot y disminución de la actividad comercial de ventas de PCs. |
| 1Q2014 | \$60 | \$97 | \$28 | \$11 | |
| Variación interanual | 6% | -11% | -5% | 122% | |

* Operativos en miles de usuarios e ingresos en COP miles de millones
**Información al 31 de dic de 2014



Telefónica Colombia: mantiene un crecimiento financiero sostenible

- Al 31 de marzo de 2015 se obtiene un OIBDA de \$417 mil millones, creciendo el 9% y con una cobertura del presupuesto del 103%, buen desempeño explicado por menores costos comerciales, de interconexión y eficiencias en costos y gastos. Adicionalmente, ante los nuevos hechos en el mercado de eliminación de cláusulas de permanencia y asimetría en cargos de acceso, la Compañía ha

enfocado su estrategia en capitalizar al máximo estos movimientos mejorando sus márgenes, sin embargo, para lograr un crecimiento hacia el futuro en el negocio móvil se hace necesario realizar esfuerzos adicionales en inversiones en la actividad comercial para revertir los niveles de crecimiento.

| | 1Q2015 | 1Q2014 | Variación Interanual |
|-----------------|----------|---------|----------------------|
| Ingresos | \$ 1.139 | \$1.136 | 0.3% |
| Costos y Gastos | \$ 722 | \$753 | -4% |
| OIBDA | \$ 417 | \$382 | 9% |



Telefónica Colombia: la primera compañía del país en emitir un bono híbrido en el mercado internacional

- El 30 de marzo de 2015, Telefónica Colombia realizó la Emisión de Bonos Híbridos por una valor de USD\$500 millones de dólares. Esta operación es la primera emisión de un bono híbrido en Colombia y Telefónica Colombia es la segunda compañía en emitir un bono de este tipo en América Latina. Así mismo, se resalta que es la primera emisión de un bono híbrido calificado Single B a nivel mundial.

- Step Up: 25 puntos básicos al quinto año y 275 puntos básicos al año 20
- Calificación: Standard & Poor's B, Fitch B+.
- Costo de la Emisión: 332 puntos básicos por debajo del costo del patrimonio de la Compañía.

- Los términos de la Emisión se detallan a continuación:
 - Monto: USD\$500.000.000. Al respecto se informa que las ofertas atrajeron más de \$1.3 billones de dólares en demandas de 164 cuentas y la tasa de sobredemanda fue de 2.6x.
 - Maduración: A perpetuidad con redenciones opcionales a partir del 30 de 2020 (first call date) y en adelante en las fechas de pago de cupón
 - Tasa de interés: 8.5%. La transacción se anunció en un rango de 8.50% a 8.75% y el precio fue definido en el límite inferior del precio anunciado.

- La Emisión, la activación de créditos fiscales y el ajuste en el cálculo de bienes inmuebles representaron una mejora en el patrimonio de \$2.9 billones y en este sentido, el valor del patrimonio de la Compañía a 31 de marzo de 2014 es de \$400.8 mil millones.

- Con los recursos de la Emisión se prepagó deuda financiera y se logró renegociar de las tasas y plazos de la deuda subsistente con lo cual, se logró un ahorro anual en gasto de intereses de \$95.97 mil millones, teniendo en consideración que los cupones del bono híbrido no afectan el PyG de la Compañía.



Algunos Hitos en materia de Sostenibilidad

- Telefónica Colombia fue una de las primeras empresas, y la única del sector de telecomunicaciones, en asumir el compromiso de iniciar un proceso interno que permita mejorar sus políticas organizacionales en temas de equidad e inclusión laboral de las mujeres; por esto, está trabajando en un sistema de gestión para la obtención del Sello de Equidad Laboral Equipares, otorgado por el Ministerio del Trabajo, y se ha adherido a la plataforma global de Naciones Unidas y de la ONU "Principios para el empoderamiento de las Mujeres".

- Telefónica Colombia y la Asociación Colombiana de Usuarios de Internet –ACUI- firmaron una alianza que nos permitirá construir espacios de diálogo abierto para contribuir a la definición de políticas públicas en el mundo digital y visibilizar el potencial de Internet para las personas y las empresas.