

Avanza el año con buenos resultados en los objetivos financieros y en la actividad comercial, sigue el reto de cerrar las brechas en los ingresos operativos

Línea Básica	1Q 2017	1Q 2018	Variación interanual	Market Share**	Observaciones
Planta	1.672	1.620	-3,1%	23,0% a 4Q 2017	Continúa la tendencia decreciente dado el ciclo de este producto, sin embargo el empaquetamiento con otros productos ha permitido minimizar una mayor caída del mismo.
Ingresos	146	122	-16,3%		

Banda Ancha	1Q 2017	1Q 2018	Variación interanual	Market Share**	Observaciones
Planta	1.207	1.217	0,8%	19,0% a 4Q 2017	Foco en el incremento de las velocidades con un plan especial de 4 Megas para estratos 1 y 2 mejorando la velocidad media de la planta; se continúa con el despliegue de la red de fibra óptica en 10 ciudades, la planta de fibra alcanzó los 30,6 mil hogares conectados.
Ingresos	124	137	10,1%		

Televisión	1Q 2017	1Q 2018	Variación interanual	Market Share**	Observaciones
Planta	526	547	4,0%	9,6% a 4Q 2017	Se mantiene la estrategia focalizada en clientes de mayor valor a través de ofertas en HD, Canales Premium, empaquetamiento y Movistar Play, lo cual ha permitido un crecimiento importante en los ingresos.
Ingresos	71	71	0,5%		

Prepago	1Q 2017	1Q 2018	Variación interanual	Market Share**	Observaciones
Planta	9.974	11.004	10,3%	21,9% a 4Q 2017	En prepago se destaca el sobrecumplimiento producto de la oferta Todo en Uno, crecimiento en las recargas, mayor convertibilidad, adicional se recuperan bonos expirados por cambio de modelo de recarga SOS.
Ingresos	107	112	4,6%		

Pospago	1Q 2017	1Q 2018	Variación interanual	Market Share**	Observaciones
Planta	3.629	3.712	2,3%	29,4% a 4Q 2017	Pospago con crecimiento, se destaca el cumplimiento de la actividad comercial apalancado en el canal de centros de experiencia y blindaje de la base de clientes para contener las bajas portadas hacia los operadores que tienen ofertas agresivas de capacidad, potencialización de la oferta de retención para mitigar el churn y las migraciones a prepago.
Ingresos	476	487	2,2%		

Otros Ingresos	1Q 2017	1Q 2018	Variación interanual	Observaciones
Datos	54	49	-8,4%	La caída en TI está explicada por menores ingresos interadministrativos de las filiales y en OMVs por regulación de precios.
TI y Nuevos productos	64	54	-16,7%	
OMVs	26	19	-24,2%	

Aspectos a resaltar en los EEF	1Q 2017	1Q 2018	Observaciones
Total activos	9,567	12,449	Al cierre del primer trimestre de 2018 la Compañía presenta un fortalecimiento patrimonial, principalmente por la capitalización de los accionistas realizada durante el tercer trimestre de 2017, adicionalmente por la utilidad neta presentada al cierre del mismo periodo que ascendió a \$302,676 millones. Producto de la capitalización, la Empresa procedió al pago anticipado de la totalidad de la deuda con el "PARAPAT", En adición a lo anterior y como parte del acuerdo de terminación anticipada del contrato con el "PARAPAT", la Empresa adquirió el control de las subsidiarias Empresa de Telecomunicaciones de Bucaramanga S.A. E.S.P. y Metropolitana de Comunicaciones S.A. E.S.P. con una participación accionaria del 94,48% y 87,45% respectivamente. De acuerdo a lo anterior, a partir de dicha fecha se presentan estados financieros consolidados. La toma de control de estas compañías permitirán el fortalecimiento comercial de la Compañía en las regiones de influencia mediante las sinergias de cada una de las partes y optimización de recursos en el desarrollo de las operaciones a nivel consolidado.
Total obligaciones	10,184	6,290	
Otras obligaciones financieras - Parapat	4,057	—	
Patrimonio neto	-618	6,151	

* Operativos en miles de usuarios e ingresos en COP miles de millones ** A Marzo de 2017, fuente: Reporte trimestral de las TIC, Min TIC y ANTV.

INFORMACIÓN
CONFIDENCIAL

Telefonica

En Telefónica seguimos cumpliendo con nuestro compromiso de crear, proteger e impulsar las conexiones de la vida para que las personas elijan un mundo de posibilidades infinitas.



INFORMACIÓN
CONFIDENCIAL

Telefónica Movistar

En el marco de ser una empresa transparente y con el fin de liderar con el ejemplo por medio de las buenas prácticas en Sostenibilidad, ha participado en diferentes mediciones y rankings, de los cuales tuvo un desempeño destacable como se podrá observar a continuación:

Somos la primera Telco en certificar nuestro servicio de Producción bajo la norma **ISO/IEC 20000**

Por segunda vez ganamos el concurso **Internacional en Innovación Analítica 2018.**

Telefónica fue reconocida por estar en el **8° lugar de las Mejores Empresas para los Jóvenes Profesionales.**

Elegidos como una de las **25 empresas que más le aportan a Colombia** por el Grupo Semana.

Telefónica Movistar es la **Telco líder en la medición de Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo.**

Primera Telco reconocida con el sello de **Oro de Equidad Laboral, y segunda Empresa en el país.**

Los empleados del Grupo Telefónica en Colombia se muestran **muy orgullosos de trabajar en la Compañía**, sobresaliendo la reputación de Telefónica Movistar entre sus colaboradores y los comportamientos de apoyo hacia ella.

Telefónica Movistar Colombia es la **6° empresa con mejor alineación de su inversión social** según el Índice de Inversión Social Privada 2018, siendo además la única Telco incluida.

De todas las operaciones de Telefónica, Colombia ha sido reconocida por tener una **buena reputación de sus Stakeholders.**

Fuimos finalistas del premio a la **Eficiencia Energética en Colombia.**



Reconocidos como el proveedor más sostenible de **Bancolombia**