

Nota de prensa

BBVA otorga préstamo sostenible por \$300.000 millones a Movistar Colombia

- La financiación se otorgó en la modalidad de KPI Linked Loan, con lo cual la tasa de interés se ajustará de acuerdo con el cumplimiento de los objetivos sostenibles.
- En este caso, la compañía de telecomunicaciones ha vinculado el crédito al cumplimiento de objetivos ambientales en materia de eficiencias energéticas.
- BBVA en Colombia otorgó 1,4 billones de pesos en financiación sostenible en 2021 y espera colocar este año más de 2,7 billones de pesos.

Bogotá, 5 de abril de 2021.- BBVA otorgó un crédito sostenible por 300.000 millones de pesos a Movistar Colombia. La financiación corresponde a la modalidad de KPI Linked Loan, con lo cual la tasa de interés se ajustará de acuerdo con el cumplimiento de los objetivos sostenibles, que este caso estará enfocado en eficiencia energética.

“Nuestra apuesta por la sostenibilidad está más fuerte que nunca. El año pasado, colocamos recursos por 1,4 billones de pesos en financiación sostenible y este año esperamos duplicar dicha cifra y llegar a una cartera verde de 2,7 billones de pesos. Operaciones como estas con Movistar Colombia nos motivan a seguir financiando iniciativas encaminadas hacia la reconversión energética y hacer un uso más eficiente de los recursos con el fin de construir un futuro más verde y sostenible”, afirmó Mario Pardo Bayona, presidente ejecutivo de BBVA en Colombia.

Para Fabián Hernández, presidente CEO de Movistar Colombia, “Sin energía no son posibles las telecomunicaciones, y es precisamente en este eslabón de la cadena de valor donde se tienen las mayores oportunidades de generar ahorro y eficiencias, a través de la implementación de energías alternativas y más limpias. Este es el recurso que más usamos en la Compañía, de ahí parte que tengamos una gran apuesta por gestionarlo de forma responsable. Con este préstamo sostenible con BBVA reforzamos nuestro compromiso en la estrategia de energía y cambio climático enmarcada en el Programa de Eficiencia Energética, con el cual estamos potenciando la reducción de combustible, la transformación de nuestra red y el uso de energías limpias”.

La operación se sustenta por un reporte de segunda opinión (SPO) de sostenibilidad emitido por la firma Valora Consultores, empresa de servicios profesionales en materia de sostenibilidad y gestión de la información no financiera, con experiencia de más de 20 años en este ámbito.

Este es un préstamo de largo plazo, desembolsado en 2020 y ahora convertido a sostenible. Cabe recordar que Movistar Colombia es el segundo operador de telefonía en Colombia con una base de clientes de 21,9 millones y cerca de 19 millones de líneas móviles.

Telefónica Movistar Colombia

Dirección de Comunicaciones Corporativas

email: prensa.telefonica@telefonica.com

www.telefonica.com/sala_de_prensa

Ver más:

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,91 billones de pesos en 2021. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 43 ciudades y municipios del país con fibra óptica, 266 con banda ancha fija y 977 con telefonía móvil 4G LTE. Telefónica cerró 2021 con una base de clientes de 21,9 millones en todo el país: 18,8 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha -499 mil con fibra-, 554 mil de TV de pago y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.