

Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. BIC y su Subsidiaria¹ Al 31 de diciembre de 2021 y por el año terminado el 31 de diciembre de 2021

(Cifras en miles de millones de pesos salvo que se indique otra cosa)

Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. BIC informa que el día de hoy 31 de marzo de 2022, transmitió a la Superintendencia Financiera de Colombia los **Estados Financieros Consolidados y Separados** al 31 de diciembre de 2021 y por el año terminado el 31 de diciembre de 2021.

I. Asuntos Relevantes al 31 de diciembre de 2021

1. Impactos de la Emergencia Económica y Sanitaria Ocasionada por el Covid-19.

La Empresa continúa con el desarrollo de las actividades propias de su objeto social dentro del marco de las disposiciones expedidas por el Gobierno Nacional y las Autoridades locales, actuando de manera responsable, preventiva y adoptando las medidas tendientes a garantizar la continuidad en la operación, la prestación de los servicios y la atención adecuada de clientes, proveedores, colaboradores, contratistas y grupos de interés de manera oportuna, para llevar a cabo las medidas emitidas por las autoridades sanitarias del Gobierno Nacional y las propias implementadas por la Organización. Al cierre de diciembre de 2021, la Empresa frente al COVID-19 ha tenido impactos limitados en las operaciones y por tanto en sus estados financieros.

2. Asuntos Relevantes al 31 de diciembre de 2021

Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. BIC realizó una serie de transacciones significativas durante el año, las cuales se revelan en la Nota 1 de los estados financieros reportados al cierre de 2021.

La Empresa, al cierre del año presenta un buen desempeño en sus metas financieras y operativas, superando el crecimiento antes de pandemia, consolidando un crecimiento del servicio de conectividad móvil y generando una transformación en la generación de ingresos. Para hacer frente a los desafíos y buscar la excelencia operativa ha adaptado su estructura y procesos en el marco del nuevo modelo operativo regional de Telefónica Hispam, buscando capturar el valor de la escala regional y hacer la operación más eficiente, así como garantizar la experiencia de cliente y avanzar en la adopción de la metodología ágil, en la que transformamos la forma de hacer las cosas e impactamos las dimensiones de estrategia, estructura, procesos, personas y tecnología de La Empresa.

Otro de los grandes cambios que tuvo la Empresa en 2021, es ser el primer operador en Colombia que adopta la condición legal de sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), como empresa que cuenta con un modelo de negocio innovador y que desarrolla prácticas laborales, ambientales, de buen gobierno y con la comunidad.

II. Resultados Operativos

Al cierre del año 2021, la Empresa continúa presentando un crecimiento comercial positivo en los principales productos en medio de una mayor dinámica comercial durante el año por la entrada de un competidor directo en el mercado.

La Empresa presenta un desempeño excepcional apalancado en el crecimiento de clientes móviles (+15,2%) y FTTH (+52%), los servicios digitales en el negocio fijo y terminales móviles. Los **ingresos operacionales de contratos con clientes** presentan un crecimiento interanual del +10,8%. Por su parte, el **resultado operativo antes de depreciaciones y amortizaciones [OIBDA]** crece un +4,7% a nivel consolidado a pesar del aumento en los costos y gastos de operación del 13% interanual.

¹ Subsidiaria al 31 de diciembre de 2021: Empresa Operaciones Tecnológicas y Comerciales S.A.S. – “Optecom”.

Los **clientes totales** de la Empresa al cierre del 31 de diciembre de 2021 llegan a 21,9 millones y están compuestos así; **clientes negocio móvil** ascienden a 18,7 M (+15,2% interanual) tras presentar ganancia neta positiva (+869k en 4T; interanual +2.479k en 2021). En contrato, la ganancia neta del 4T asciende a 119k accesos y 622k interanual, por el crecimiento de las altas (+25,4% comparado con el 4T 20) gracias a la oferta de datos móviles ilimitados que cambió el mercado. En el **negocio fijo** se destaca el reposicionamiento de las ofertas de fibra con incrementos de velocidad. Asimismo, se aceleró el despliegue de fibra llegando a 499k clientes de FTTH en 2021 con un crecimiento interanual de 51,6%. En TV de pago, los accesos de IPTV ascienden a 323k (58% del total de TV de Pago), compensando en parte la caída de DTH (-32%) en 2021.

III. Resultados Financieros Intermedios Condensados Consolidados

1. Estado de Resultados Integrales Intermedio Condensado Consolidado

Los **ingresos totales de operación** durante el 2021 ascendieron a \$5.915MM con un aumento del 10,4% frente al año 2020. Los **ingresos provenientes de clientes** ascienden a \$5.800MM los cuales presentan un crecimiento interanual del 10,8% (\$5.236MM año 2020) generado principalmente el buen desempeño de pospago, servicios digitales y la estrategia de fibra y de servicios de coinversión. Los **ingresos de terminales** presentan un aumento del 55,2% por mayor actividad comercial producto del lanzamiento de ofertas diferenciales y en línea con la reactivación económica al comparar con el año 2020.

La línea de **otros ingresos de operación** por \$114MM presentan una caída del 8,0% debido principalmente a una menor ejecución de proyectos realizados con personal directo de la Empresa comparado con el año 2020.

Los **costos y gastos de operación** ascienden a \$4.176MM en el año 2021 presentando un aumento del 13% (\$476MM) frente al año 2020, principalmente impulsado por el costo de venta de terminales móviles y costos de proyectos B2B asociados a mayores ingresos, despliegue de fibra, tipo de cambio e interconexión por mayor tráfico.

El **OIBDA** – indicador que mide el rendimiento y el resultado operativo antes de las depreciaciones y amortizaciones ascendió a \$1.739MM al cierre de 2021, con un aumento del 4,7% frente al año 2020 cuando totalizó \$1.660MM. El **crecimiento del OIBDA** durante el año 2021 está impulsado por el desempeño en los ingresos de servicio de digitales, el aumento en las ventas de terminales móviles, así como la captura de eficiencias importantes en costos no comerciales y una mejora significativa en la provisión de incobrables debido al buen comportamiento de recaudo, gestión de la cartera y recuperación de cartera provisionada, todo ello al comparar con el año 2020.

El **gasto por depreciaciones y amortizaciones** durante el año 2021 asciende a \$1.402MM con un aumento del 2,0% (\$28MM) frente al año 2020, crece levemente por la amortización de los derechos de uso producto de los contratos de arrendamiento financiero. El **resultado financiero, neto** ascendió a \$429MM con un aumento de \$164MM interanual. Para el año 2021 y eliminando el efecto en el año 2020 del ingreso extraordinario de intereses de coberturas producto de la redención anticipada de los instrumentos derivados, el **resultado financiero, neto** se incrementó alrededor de un 6% y cuyo principal efecto fue el alza en tasas de interés y en menor medida la devaluación del peso frente al dólar. Finalmente, dicho impacto se compensa por las mejores tasas de interés negociadas con entidades financieras y remplazo de deudas bajo el modelo de sostenibilidad.

El **resultado neto** por el año de 2021 fue de \$97MM e incluye un **beneficio por impuestos sobre la renta** por \$189MM (**resultado neto** de \$8MM año 2020).

2. Estado de Situación Financiera Consolidado

Los **activos totales consolidados** de Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. BIC y su subsidiaria al cierre de diciembre de 2021 ascienden a \$13.412MM. Los **activos corrientes** suman \$2.814MM y los **no corrientes** \$10.598MM. Las principales variaciones del activo comparadas con el cierre a 31 de diciembre de 2020 se resumen a continuación:

El **activo corriente** presenta un aumento neto del 21,5% (\$497MM) principalmente por la mayor actividad comercial durante el año 2021, con influencia directa en los deudores, en el rubro de costos de obtención y cumplimiento de contrato con clientes, y un incremento en el stock de inventarios para atender las ofertas comerciales. Adicionalmente y producto de la suscripción del contrato de compraventa que **la Empresa** realizó sobre los activos de fibra óptica con una sociedad controlada por Kohlberg Kravis Roberts [KKR], se trasladaron tales activos del rubro propiedades, planta y equipo al rubro de corto plazo activos mantenidos para la venta. El rubro de impuestos y administraciones públicas aumenta por el reconocimiento de las autorretenciones del impuesto de sociedades del año 2021. De otra parte, la disminución en el rubro de efectivo y equivalentes de efectivo se genera por su utilización en el prepagado de obligaciones financieras.

El **activo no corriente** disminuye un 2,2% (\$236MM) principalmente por el efecto neto entre las depreciaciones y amortizaciones y el capex adquirido durante el año 2021, y por el traslado al activo corriente del valor de los activos de fibra óptica indicados en el párrafo anterior. De otra parte, aumenta por el reconocimiento del descuento tributario de IVA en la compra de activos fijos reales productivos durante el año 2021 y por los gastos de cumplimiento con clientes y la obtención de contratos generados por la mayor actividad comercial.

Los **pasivos totales consolidados** ascienden a \$8.398MM al cierre del 31 de diciembre de 2021 y presentan una disminución neta del 2,2% (\$187MM) al comparar con el cierre de 2020. Las principales variaciones comparadas con el cierre a 31 de diciembre de 2020 se resumen a continuación:

El **pasivo corriente** asciende a \$2.637MM el cual presenta un aumento neto del 22,7% principalmente por los pasivos asociados a la adquisición de capex para el despliegue de red, la ampliación de la tecnología 4G y las adquisiciones de equipos terminales móviles, para proyectos con clientes corporativos y para la instalación de equipos para los servicios fijos en casa de clientes durante el año 2021. Adicionalmente, la constitución de pasivos por impuestos en proceso de compensación del saldo a favor de la renta con retenciones de renta e impuesto a las ventas IVA y, de otra parte, por el prepagado de las obligaciones, entre otros el crédito sindicado (Club Deal).

El **pasivo no corriente** asciende a \$5.761MM presentando una disminución, neta del 10,5% (\$675MM) principalmente por el pago anticipado del crédito sindicado (Club Deal) por USD250 millones.

El **patrimonio, neto consolidado** al cierre del 31 de diciembre de 2021 asciende a \$5.015MM con un aumento neto del 9,8% (\$448MM) generado por el aumento en la valoración de los instrumentos de cobertura, los cuales se ven impactados principalmente por la variación de la curva de tasa de interés local y externa en la valoración de swaps y el **resultado neto** del año 2021.

IV. Hechos Posteriores

La información relacionada con hechos posteriores se revela en las notas a los estados financieros.

Este documento puede contener información financiera resumida, non-GAAP o información no auditada. La información contenida en el mismo debe leerse en conjunto con los Estados Financieros y Notas a los estados financieros publicados. Los indicadores financieros se incluyen en tales estados financieros.