

## Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP y su Subsidiaria<sup>1</sup>

Al 30 de junio de 2020

(Cifras en miles de millones de pesos o cuando se indique otra cosa)

**Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP** informa que el día de hoy 14 de agosto de 2020, se transmitió a la Superintendencia Financiera de Colombia los **Estados Financieros Intermedios Condensados Consolidados y Separados** con corte 30 de junio de 2020 y 31 de diciembre de 2019 y por el período de tres y seis meses finalizados en junio 30 de 2020 y 2019.

### I. Asuntos Relevantes durante el 1S/20

#### 1. Impactos de la Emergencia Económica y Sanitaria ocasionada por el Covid-19

Ante la declaratoria de emergencia sanitaria en el territorio colombiano por parte del Gobierno Nacional para contener los efectos del Covid-19, **Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP** ha adoptado las medidas tendientes a garantizar la continuidad en la operación, la prestación de los servicios y la atención adecuada de los clientes, proveedores y colaboradores. De conformidad con las disposiciones expedidas por el Gobierno Nacional, se declaran los servicios de telecomunicaciones como servicios públicos esenciales, por lo cual, no podrá suspenderse su prestación, ni las labores de instalación, mantenimiento y adecuación de la red. Así mismo, el Gobierno Nacional y los organismos de control han expedido ciertos decretos y medidas con alcance específico para las Empresas del sector de las TIC's.

La Empresa continúa con el desarrollo de las actividades propias de su objeto social, dentro del marco de las disposiciones expedidas por el Gobierno Nacional y las autoridades locales. Por otro lado, la situación financiera y la liquidez se evalúa a diario por la Administración, para tomar todas las medidas oportunas que permitan minimizar los impactos negativos que pudieran derivarse de esta situación durante el ejercicio 2020. Los efectos de la adopción de medidas Covid-19 se resumen en las notas a los Estados Financieros.

#### 2. Otros Asuntos Relevantes durante el 1S/20

Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. realizó una serie de transacciones significativas durante el semestre terminado el 30 de junio de 2020 las cuales fueron reportadas como hechos relevantes y se revelan en notas a los estados financieros.

### II. Resultados Operativos

La emergencia sanitaria y económica por Covid-19 tiene un impacto en la evolución financiera y operativa del trimestre, mitigado parcialmente por las significativas medidas de eficiencias y ahorros en costos y gastos llevados a cabo. Con un entorno desafiante consecuencia de la pandemia, se ha mantenido la ganancia neta positiva en clientes de contrato y banda ancha al cierre del 1S de 2020.

Los clientes totales de **Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P.** al cierre del 30 de junio de 2020 llegan a 18,8M y se componen de la siguiente manera; **clientes del negocio móvil** de 15,6M los

<sup>1</sup> Subsidiaria al 30 de junio de 2020: Empresa Operaciones Tecnológicas y Comerciales S. A. S - "Optecom". Al 31 de diciembre de 2019 incluyen; Empresa de Telecomunicaciones de Bucaramanga S.A. E.S.P. - "Telebucaramanga", Empresa Metropolitana de Telecomunicaciones S. A. E.S.P. - "Metrotel" y Empresa Operaciones Tecnológicas y Comerciales S. A. S - "Optecom".

cuales decrecen interanual un -2,6% tras registrar ganancia neta negativa de -472k clientes, acumulados al cierre del 2Q de 2020. Los clientes de contrato crecen un 5,7% interanual tras presentar una ganancia neta acumulada de +77,4k al cierre del 2Q de 2020, este resultado está dado por el fortalecimiento y transformación de los canales de venta. En prepago, los clientes decrecen un -5,3% interanual con una ganancia neta de -550k y cuyo resultado se ve afectado por la pandemia considerando que es un producto de ventas presenciales. Por otra parte, la base de recargas está llegando al número de clientes promedio que se tenía antes de la pandemia; la oferta sigue enfocada en la convergencia con productos fijos y móviles, en pospago la oferta es la más retardada en el mercado con datos ilimitados más Netflix incluido, beneficios en la portabilidad y venta a cuotas de equipos entre otros.

Los **clientes negocio fijo** alcanzaron 3,2M y decrecen un -0,6% interanual, registrando ganancia neta de 26,6k clientes al cierre del 1S de 2020. Los clientes de línea básica suman 1,5M y presentan disminución del -1,8% interanual, con ganancia neta en el 1S de 2020 de 4,8k; banda ancha tiene 1,2M clientes y crece interanual 1,1% con ganancia neta de 20,2k durante el 1S de 2020; fibra llegó a 271,8K clientes con ganancia neta de 63,5K; y televisión cuenta con 529,7k clientes con variación interanual de -0,7% y ganancia neta de 1,6k, el producto IPTV alcanzó una planta de 137,6K clientes, presentando un crecimiento interanual de 6,8 veces, principalmente por el despliegue de fibra con el que se ha logrado blindar la planta actual y mejorar la experiencia de cliente.

### III. Resultados Financieros Intermedios Condensados Consolidados

#### 1. Estado de Resultado Integrales Intermedios Condensados Consolidado

Los **ingresos totales de operación** del primer semestre de 2020 ascendieron a \$2.595MM con una disminución del 6,1% frente al mismo período del año anterior, impacto generado principalmente por menor actividad en la venta de bienes inmuebles en 2020. Los **ingresos provenientes de contratos con clientes** ascienden a \$2.531MM los cuales presentan una leve disminución del 1% interanual (\$2.557MM en 1S de 2019), principalmente por menores ventas de terminales móviles y de prepago producto de la emergencia sanitaria y económica por el Covid-19, efecto que se ve parcialmente compensado con el incremento en tráfico de datos, prestación de soluciones integrales a clientes corporativos, servicios digitales y plataformas informáticas. La línea de **otros ingresos de operación** por \$63MM, presentan una caída del 69,2% por menor actividad en la venta de bienes inmuebles en el semestre de 2020 frente al mismo periodo de 2019.

Los **costos y gastos de operación** por \$1.874MM aumentan un 1,7% (\$31MM) interanual, principalmente por la ejecución de nuevos contratos de soluciones integrales para clientes corporativos, incremento en cargos de accesos por aumento de tráfico de minutos y un leve impacto por el Covid-19 en el deterioro de cuentas por cobrar de clientes corporativos y de interconexión nacional entre otros, todo esto parcialmente compensado con los menores costos de equipos terminales móviles y gastos comerciales.

El **EBITDA** – indicador que mide el rendimiento y el resultado operativo antes de las depreciaciones y amortizaciones ascendió a \$721MM en el primer semestre de 2020, con una disminución de 21,7% frente al mismo periodo de 2019, cuando totalizó \$921MM.

El **gasto por depreciaciones y amortizaciones** disminuye el 2,4% (\$18MM) interanual, principalmente por la terminación de la vida útil de activos asociados a propiedades, planta y equipo e intangibles, a pesar de las altas presentadas en el 1S de 2020. El **gasto financiero** presenta disminución neta de un 1,0% (\$1MM) interanual, principalmente por el efecto positivo en la valoración de instrumentos de cobertura. El primer semestre de 2020 cierra con un **resultado antes de impuestos** de -\$135MM (+\$17MM al 1S de 2019) y un **resultado neto** de -\$186MM, que incluye gasto por impuestos sobre la renta por \$51MM (resultado neto por -\$79MM en 1S 2019).

## 2. Estados de Situación Financiera Intermedios Condensados Consolidados

Los **activos totales consolidados** de Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP y su Subsidiaria ascienden a \$13.143MM. Los activos corrientes suman \$2.521MM y los no corrientes \$10.621MM. Las principales variaciones del activo de corto plazo se resumen a continuación:

- i) El **efectivo y equivalentes de efectivo** aumenta al cierre del 1S de 2020 frente al cierre del año 2019 un 17,1% (\$70MM), principalmente por generación de caja durante el 2T de 2020 con la venta de cartera de equipos a cuotas y recaudo de cartera de la Filial Telefónica Venezolana C.A.
- ii) Los **activos financieros** crecen 1,6% (\$2MM) frente al cierre del año 2019. Este aumento neto corresponde principalmente a la valoración y liquidación de operaciones con instrumentos de cobertura la cual hace parte de la estrategia de administración del riesgo de tipo de cambio y tipos de interés por parte de la Empresa.
- iii) Los **gastos pagados por anticipado** crecen el 4,6% (\$16MM) frente al cierre del año 2019 principalmente por la renovación en 2020 de contratos de soporte y mantenimiento por el crecimiento de demanda por servicios para clientes del segmento corporativo y renovación de pólizas de seguro.
- iv) Los **inventarios** disminuyen un 22,9% (\$45MM) frente al cierre del año 2019, principalmente por la racionalización de las compras de terminales móviles durante el segundo trimestre del 2020 producto de la emergencia sanitaria de Covid-19.
- v) Los **impuestos y administraciones** públicas crecen un 39,6% (\$153MM) principalmente por el reconocimiento del descuento tributario del IVA en compras de activos fijos y autorretenciones a título de renta durante el 1S del 2020.
- vi) Durante el 1T de 2020 se realizó la venta del **activo no corriente mantenido para la venta** relacionado con la Sede Administrativa y sobre el cual se firmó un contrato de arrendamiento de una porción del inmueble.

El **activo de largo plazo** de Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. y su Subsidiaria presenta una disminución del 2,2% y las principales variaciones se resumen a continuación:

- i) Los **deudores y otras cuentas por cobrar largo plazo** disminuyen neto un 21,6% (\$29MM), generadas por el pago de la cartera de la filial Telefónica Venezolana C.A. y de otra parte, se incluye la porción a largo plazo por la venta de inmueble.
- ii) Los **activos por derechos de uso** crecen un 10,1% (\$63MM) frente al cierre del año 2019, por los nuevos contratos de arrendamiento de inmuebles, construcciones e instalaciones técnicas.

iii) El **activo intangible** disminuye un 6,6% (\$117MM) principalmente por amortización durante el 1S de 2020 y menores altas durante el periodo.

Los **Pasivos totales consolidados** ascienden a \$8.432MM, y presentan un aumento neto del 26,5% (\$1.769MM) al comparar con el cierre de 2019. Los **pasivos corrientes** ascienden a \$2.232MM y disminuyen el 13,0% y los **no corrientes** a \$6.201MM presentando incremento del 51,3%. Las principales variaciones se resumen a continuación:

- i) La **deuda financiera** total presenta un aumento neto de 53,7% (\$2.173MM) respecto al cierre de 2019 e incluye principalmente la deuda financiera por \$1.783MM para el pago del Bono Híbrido por USD\$500 millones de dólares el cual se reconocía en el Patrimonio, el incremento de \$359MM por devaluación del peso frente al dólar del 1S de 2020 (sin considerar la valoración y liquidación de coberturas) y el reconocimiento de nuevos contratos de arrendamiento de inmuebles e infraestructura por \$114MM y de otras operaciones financieras.
- ii) Los **proveedores y cuentas a pagar** total presentan disminución neta del 25,1% (\$483MM) frente al cierre de 2019, principalmente por los abonos y pagos en cuenta de terceros, relacionados con adquisición de Capex al cierre de 2019 y de ejecución de proyectos corporativos.
- iii) Los **impuestos y administraciones públicas** aumentan un 90,3% (\$107MM) principalmente por IVA del primer y segundo bimestre de 2020 y las declaraciones de retención en la fuente que serán compensados en los próximos meses con el saldo a favor del impuesto sobre la renta y complementarios del año gravable 2019.
- iv) Las **provisiones y pasivo pensional** total disminuyen un 4,8% (\$20MM) principalmente por el pago de los beneficios a empleados e impuestos y tributos utilizados durante el 1S de 2020.

El **patrimonio, neto consolidado** al cierre del primer semestre de 2020 asciende a \$4.710MM con disminución neta del 28,8% (\$1.903MM) principalmente por: a) el traslado del Bono Híbrido al rubro obligaciones financieras producto del anuncio de redención por \$1.744MM a su valor razonable, b) el resultado del primer semestre de 2020 y c) el beneficio en valoración de coberturas por \$23MM y otras transacciones de patrimonio durante el 1S de 2020.

## IV. Resultados Financieros – Separados <sup>2</sup>

### 1. Estado de Resultados Integrales Intermedios Condensado Separado

Los **ingresos de operación** del primer semestre de 2020 fueron de \$2.586MM que incluye los **ingresos de servicio** por \$2.531MM con un crecimiento del 2,2% interanual (\$2.476 1S de 2019), principalmente por menores ventas de terminales móviles y de prepago producto de la emergencia sanitaria y económica por el Covid-19, efecto que se ve parcialmente compensado con el incremento en tráfico de datos, prestación de soluciones integrales a clientes corporativos, servicios digitales y plataformas informáticas. La línea de **otros ingresos de operación** por \$63MM, presentan una caída

<sup>2</sup> En virtud del proceso de fusión por absorción llevado a cabo el 27 de mayo de 2020 entre Colombia Telecomunicaciones S. A. E.S.P. como absorbente de las compañías Empresa de Telecomunicaciones de Bucaramanga S. A. E.S.P. y Metropolitana de Telecomunicaciones S. A. E.S.P., la administración de la Empresa preparó el estado de resultados integrales al 30 de junio de 2020 absorbiendo los resultados del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2020 de las compañías absorbidas.

del 69,2% por menor actividad en la venta de bienes inmuebles en el semestre de 2020 frente al mismo periodo de 2019.

Los **costos y gastos por operaciones** por \$1.867MM aumentan un 4,2% (\$76MM) interanual principalmente por ejecución de nuevos contratos de soluciones integrales con clientes corporativos, incremento en cargos de accesos móvil-móvil por aumento de tráfico de minutos, mayor deterioro de cuentas por cobrar de clientes corporativos y de interconexión nacional con impacto leve generado por Covid-19 y de otra parte, disminución de costo de equipos y gastos comerciales.

El **EBITDA** – indicador que mide el rendimiento y el resultado operativo antes de las depreciaciones y amortizaciones cerró el primer semestre de 2020 en \$719MM decreciendo 19,2% interanualmente, impactado por mayores costos comerciales y la disminución en otros ingresos de operación.

El **gasto por depreciaciones y amortizaciones** aumenta el 2,7% (\$19MM) interanual, principalmente por los nuevos contratos de arrendamiento de construcciones y sitios técnicos en activos por derechos de uso. Por su parte, el **gasto financiero** aumenta el 7,4% (\$10MM) interanual, generado principalmente por los gastos financieros incorporados en el proceso de fusión al semestre terminado el 30 de junio de 2020.

El primer semestre de 2020 cierra con un **resultado antes de impuestos** de -\$136MM (+\$61MM al 1S de 2019) y **resultado neto** por -\$187MM, que incluye gasto por impuestos sobre la renta por \$51MM (resultado neto por -\$96MM en 1S 2019).

## **V. Hechos Posteriores**

La información relacionada con hechos posteriores se revela en notas a los estados financieros.

.....

La información incluida en este comunicado debe leerse en conjunto con los **Estados Financieros Intermedios Condensados y Notas** a los estados financieros publicados. Los indicadores financieros se incluyen en tales estados financieros.

.....