

Boletín Accionistas

2S 2024

Estimados accionistas,

En línea con nuestro objetivo de mantener la información de la Compañía disponible de forma constante y abierta para nuestros grupos de interés, compartimos los resultados financieros y operativos del segundo semestre, así como los avances del Plan de Negocio Responsable.

«Desde su fundación hace más de cien años, Telefónica ha recorrido un largo camino de desafíos y éxitos. Un siglo de historia que refleja la capacidad de anticipación y transformación de una compañía pionera y estratégica. [...] Mirando hacia el futuro, y en un mundo en cambio acelerado, nuestro papel será más crucial que nunca. Telefónica no es solo una empresa de telecomunicaciones sino una compañía tecnológica que está preparada y en una posición privilegiada para liderar esta nueva era. Nuestro propósito, "Hacer nuestro mundo más humano, conectando la vida de las personas", nos lleva a acelerar una digitalización responsable que genere impacto positivo para todos nuestros grupos de interés».

Marc Murtra

Carta del Presidente – Informe de Gestión Consolidado 2024 de Telefónica, S.A.



Ayudar a la sociedad a

prosperar



Inclusión Digital:

- **5G:** avanzamos en el despliegue de la red 5G con 201 sitios ubicados en 14 localidades del país.
- **Fibra:** alcanzamos 1,5 millones hogares conectados y desplegamos 5,9 millones de hogares pasados en 92 localidades a cierre de 2024.

Diversidad, Equidad e inclusión TIC:

- La plantilla de colaboradores está compuesta en un 47,6% por mujeres.
- El 39,8% de las posiciones de liderazgo de la Compañía están representadas por mujeres.
- Gracias al programa Mujeres en Red, se vincularon en 2024 a la plantilla técnica de los contratistas de la Compañía más de 627 mujeres.

Telco Accesible:

- Contamos con 46 Centros de Experiencia Accesibles habilitados para la atención de personas con discapacidad auditiva en 32 ciudades del país.
- Hemos vinculado a 10 empleados con discapacidad.

La Fundación Telefónica Movistar benefició a 1.703.208 personas. A continuación, los principales logros por programa:

- **ProFuturo:** Benefició a 1.333.916 niños y niñas y formó a 53.057 docentes.
- **Escuela TIC Familia:** Certificó a 9.598 padres, madres y cuidadores.
- **Empleabilidad y Emprendimiento Digital:** Formó a 117.787 jóvenes y adultos y 61.262 personas accedieron a herramientas digitales.
- **Conocimiento y Cultura Digital:** Alcanzó 50.920 participantes en eventos y exposiciones.
- **Acción Social y Voluntariado:** Contó con 3022 voluntarios activos y benefició a 73.646 personas.



Construir un

futuro digital y más verde

- Nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA) está certificado con la Norma ISO 14001 desde el año 2007.
- Superamos las metas establecidas en el Plan de Acción Climática e indicadores de sostenibilidad vinculados a los créditos suscritos con el Banco Itaú, The Bank of Nova Scotia, Bancolombia y BBVA, logrando los siguientes resultados al cierre de 2024:
 - Alcanzamos el 27,2 MWh/PB de consumo de energía por unidad de tráfico superando la meta prevista.
 - El 92,7% del consumo eléctrico de la Compañía en sitios propios, proviene de fuentes renovables.
 - Generamos un total de 14.872 toneladas de CO₂ de misiones de Alcance 1 y 2; cumpliendo con la meta anual establecida de <14.918 toneladas de CO₂.
 - El consumo energético tuvo una disminución interanual del 7%, es decir, más de 22 mil MWh gracias a la Iniciativa Estratégica de Optimización Energética.

Promoción de la Economía Circular y Gestión de residuos:

- Realizamos venta y repliegue de más de 9.000 toneladas de cobre que generaron ingresos por más de COP 125 mil millones, superando la meta para el 2024.
- El 99,7% de nuestros residuos fueron reciclados.

Consumo Responsable

- El 38% del portafolio de Soluciones Digitales tienen el Sello EcoSmart.
- El catálogo online de los equipos móviles mantiene la etiqueta Eco Rating para que reflejen su impacto medioambiental



Liderar con el *ejemplo*

- El 97% de los colaboradores se ha formado en Principios de Negocio Responsable.
- El 28,2% de la deuda de Colombia está vinculada a indicadores de sostenibilidad. Alcanzamos ahorros por COP 21,1 MM en tasas gracias al cumplimiento de indicadores y se suscribieron dos nuevos contratos con el Banco Itaú y The Bank of Nova Scotia vinculados a indicadores de sostenibilidad.
- El NPS de la Compañía al cierre del 2024 se ubicó en 25% y el NPS de fibra se ubicó en 16%.
- El 97,5% de los aliados y contratistas de la Compañía se han formado en Ciberseguridad.
- El 100% del Sistema de Gestión Integrado está certificado: Calidad, Ambiental, Seguridad y Salud en el Trabajo, Seguridad de la Información, Continuidad del Negocio y Antisoborno.
- Gestión de Aliados Responsables: se realizó inducción y reinducción sobre los aspectos principales en materia de Negocio Responsable a 12 empresas aliadas y se realizó auditoría corporativa a 17 empresas.

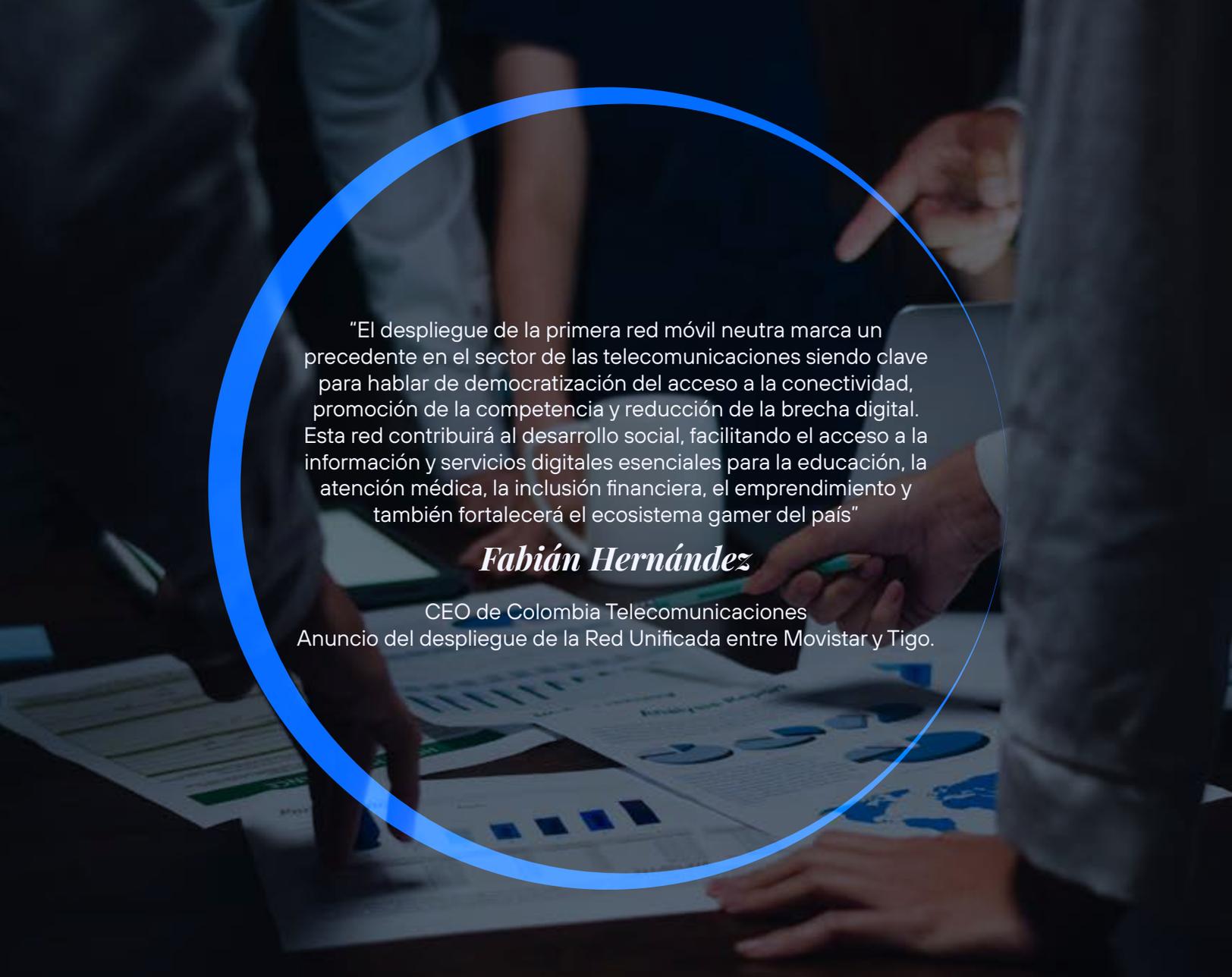
Premios y Reconocimientos:

- Premio Andesco a la Sostenibilidad 2024 - Categoría especial Equidad de Género por el proyecto "Mujeres en Red".
- Telco Líder Employers for Youth (EFY) Fem 2023
- Telco Líder Merco Talento 2024: puesto 1° en el sector Telco y 60°/200 a nivel general.
- Puesto 2 en Sector TELCO y Puesto 60 en el Ranking General MERCOSUR EMPRESAS
- Reconocimiento como Empresa Promotora por parte de Guías Colombia en Derechos Humanos (DDHH) y Derecho Internacional Humanitario (DIH).
- Speedtest Award de Ookla: internet fijo más rápido de Colombia
- 7° en el Top Open Corps de Innovación Abierta
- 2° empresa más innovadora en el Ranking Change Makers Colombia de la consultora HORSE.
- Latam Inclusive Tech Awards por el proyecto Mujeres en Red Hispam
- Inclusión en el DEI Lighthouses Insights Report 2025 del Foro Económico Mundial por el proyecto Mujeres en Red Movistar
- 10° Empresa Comprometida con las Juventudes en Iberoamérica - Organismo Internacional de Juventud - OIJ

Desarrollo Agenda y

Plan Posicionamiento Público

- Se realizaron 45 eventos y participamos en 18 mesas de Conectividad lideradas por el MINTIC y en 15 Visitas Institucionales.



“El despliegue de la primera red móvil neutra marca un precedente en el sector de las telecomunicaciones siendo clave para hablar de democratización del acceso a la conectividad, promoción de la competencia y reducción de la brecha digital. Esta red contribuirá al desarrollo social, facilitando el acceso a la información y servicios digitales esenciales para la educación, la atención médica, la inclusión financiera, el emprendimiento y también fortalecerá el ecosistema gamer del país”

Fabián Hernández

CEO de Colombia Telecomunicaciones
Anuncio del despliegue de la Red Unificada entre Movistar y Tigo.

Movistar amplía la cobertura y mejora la señal de su red móvil

El 26 de febrero de 2024 Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC suscribió un acuerdo marco con Colombia Móvil S.A. E.S.P para la implementación de una red única de acceso móvil, mediante la constitución de una sociedad independiente y la compartición de los permisos de uso de espectro radioeléctrico a través de una Unión Temporal, cuyo cierre estaba sujeto a la obtención de las autorizaciones regulatorias correspondientes y a las estipulaciones contractuales respectivas.

El 20 de diciembre de 2024, después de obtener las autorizaciones correspondientes, se llevó a cabo el cierre de la transacción y se produjeron los siguientes eventos:

- El Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones autorizó la cesión del permiso para el acceso, uso y explotación de 20 MHz de espectro radioeléctrico para la operación de servicios de radiocomunicaciones móviles terrestres en el territorio nacional (rango de frecuencias de 703 MHz a 713 MHz pareado con 758 MHz a 768 MHz) otorgado a Colombia Móvil S.A. ESP a favor de la Unión Temporal Colombia Móvil – Colombia Telecomunicaciones, constituida entre estas dos compañías.
- Se constituyó la sociedad "UniRed Colombia SAS" para la implementación de la red única de acceso móvil, en la cual Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC y Colombia Móvil S.A. ESP tienen igual participación en su capital social. Las compañías seguirán siendo competidoras en la prestación del servicio de telecomunicaciones y mantendrán su independencia y autonomía en la gestión del negocio, la estrategia y su actividad comercial.

- Colombia Telecomunicaciones celebró con UniRed los contratos que le permiten acceder a los servicios de la red de acceso móvil, en las condiciones de calidad y capacidad requeridas.

La Compañía anunció el comienzo de una nueva era en conectividad gracias a la entrada en operación de la red unificada de acceso móvil junto al operador Tigo, la cual beneficiará a más de 35 millones de usuarios móviles que ambas compañías tienen actualmente en el país. Con dicha red, se amplía la cobertura a nuevas localidades y se ofrece mayor capacidad y velocidad, lo que permite mejorar la experiencia en la navegación, el desempeño de aplicaciones y la calidad de las llamadas de los usuarios.

El encendido de esta red es un hito para el sector de las telecomunicaciones en el país, ya que supone la integración de las infraestructuras de acceso móvil de Movistar y Tigo bajo una nueva compañía de propiedad común. Esta nueva sociedad se hará cargo de un mayor despliegue de redes que permitirá que ambas empresas sigan operando en competencia.

En este sentido, la red 3G de Movistar pasará de 5.000 a 8.000 sitios, mientras que en la tecnología 4G pasará de 6.000 a más 10.000 sitios, con lo cual se ofrece una mejora sustancial en la calidad de la experiencia móvil de sus usuarios.

La red ya fue encendida en las ciudades de Bogotá, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Santa Marta, entre otras. El resto del territorio nacional tendrá un despliegue progresivo durante todo el año 2025.

A man wearing a VR headset and holding a yellow robotic hand in a futuristic setting. The background is dark with blue and orange lighting, suggesting a virtual or augmented reality environment. There are some papers or notices pinned to a wall in the upper left corner.

Una red para promover la innovación

En línea con los objetivos que se ha propuesto el Gobierno de Colombia, de lograr una cobertura de Internet de hasta el 88% de los municipios, la red unificada de acceso móvil impulsará la conectividad, el acceso a la información y los servicios digitales, que son fundamentales para mejorar la educación, la atención médica, la inclusión financiera y el emprendimiento de los 50 millones de colombianos. Al garantizar que más personas tengan acceso a herramientas necesarias para aprovechar las oportunidades digitales, el encendido de esta red promoverá además la productividad, la innovación y la competitividad.

Cabe recordar que Movistar es pionera en el desarrollo de mecanismos de compartición de infraestructura de redes fijas y móviles desde el año 2013. Las nuevas fórmulas que emplea la compañía permiten acelerar la expansión del acceso a la conectividad y ofrecer un mejor servicio al cliente, mientras se producen inversiones mucho más eficientes. Es decir, propician un despliegue de red más rápido, equitativo y sostenible, en beneficio de la sociedad.

Por sexta oportunidad Movistar lidera en la velocidad de Internet fijo en Colombia según Ookla

Colombia Telecomunicaciones es el primer operador en ser reconocido por Speedtest Award de Ookla como el Internet fijo más rápido de Colombia por sexta vez consecutiva. Son más de 11.500 kilómetros de fibra desplegada por todo el país en más de 80 municipios conectados a esta tecnología.

La Compañía ha mejorado su velocidad de descarga entre 2021 (80,60 Mbps) y 2024 (239,25 Mbps), como parte de la respuesta a las necesidades de los colombianos.

Adicionalmente, Colombia Telecomunicaciones recibe por primera vez el premio de Best Fixed Gaming Experience (Mejor experiencia fija de videojuegos). Este premio comparó más 16.332.276 pruebas realizadas en las aplicaciones móviles Speedtest a jugadores en línea. Las muestras fueron generadas a más de 30 servidores de gaming con juegos como Freefire, Call of Duty y Dota 2, basando la medición en Download, Upload, Latencia y Jitter (Fluctuación del retardo).

A continuar innovando

“Este reconocimiento y ratificación por sexta vez consecutiva nos permite continuar en esta senda de trabajo y nos anima a no bajar la guardia, continuar innovando y ofreciendo lo mejor, muestra de ello es también lograr el reconocimiento para el ecosistema del gaming, y nuestro trabajo con el Movistar GameClub donde a la fecha hemos tenido cerca de 3 mil jugadores registrados”.

Por su parte Ookla, afirmó sobre el Fastest Fixed Network y el Best Fixed Gaming Experience de Movistar «Ganar el premio Speedtest a la red fija más rápida por sexta vez consecutiva es un logro extraordinario», dijo Stephen Bye, presidente y CEO de Ookla, una división de Ziff Davis. «Este prestigioso premio, que representa el pináculo del rendimiento de la red en el mundo real, destaca la búsqueda incansable de Movistar de proporcionar la red fija más rápida de Colombia. De 2021 a 2024, su desempeño constante establece un punto de referencia para la excelencia en la industria, y nos sentimos honrados de ser parte de su viaje».



Productos y cuota de mercado de Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC

| Pospago* | 4Q 2023 | 4Q 2024 | Variación interanual | Market Share 4Q 2024** | Observaciones |
|----------|-----------|-----------|----------------------|------------------------|---|
| Planta | 5431 | 5134 | -5,5% | 22,6% | La regulación en materia de portabilidad ha impactado los resultados de este producto. A pesar del entorno competitivo hemos reaccionado rápidamente acelerando el blindaje de la planta y modificando la oferta. |
| Ingresos | 2.127.283 | 2.082.075 | -2,1% | | |

| Prepago* | 4Q 2023 | 4Q 2024 | Variación interanual | Market Share 4Q 2024** | Observaciones |
|----------|---------|---------|----------------------|------------------------|---|
| Planta | 16.001 | 15.638 | -2,3% | 22,5% | A pesar de la caída en planta, en ingresos el crecimiento está apalancado por la oferta de paquetes diferenciales de acuerdo a demanda de mercado y calidad de la base recargadora. |
| Ingresos | 432.531 | 456.105 | 5,5% | | |

| Banda Ancha* | 4Q 2023 | 4Q 2024 | Variación interanual | Market Share 4Q 2024** | Observaciones |
|--------------|-----------|-----------|----------------------|------------------------|---|
| Planta Total | 1472 | 1549 | 5,2% | 17,0% | El crecimiento en banda ancha está dado por el buen comportamiento en la actividad comercial de fibra, que ha permitido conectar más clientes que representan el 96% de la planta total de este producto. |
| Planta FTTH | 1221 | 1491 | 22,1% | | |
| Ingresos | 1.051.467 | 1.140.502 | 8,5% | | |

| Televisión* | 4Q 2023 | 4Q 2024 | Variación interanual | Market Share 4Q 2024** | Observaciones |
|--------------|---------|---------|----------------------|------------------------|---|
| Planta Total | 828 | 849 | 2,5% | 14,0% | El crecimiento de TV está apalancado en la fibra, IPTV cierra con el 95% de los clientes totales de TV. |
| Planta IPTV | 728 | 808 | 11,1% | | |
| Ingresos | 389.687 | 465.206 | 19,4% | | |

| Línea Básica* | 4Q 2023 | 4Q 2024 | Variación interanual | Market Share 4Q 2024 ** | Observaciones |
|---------------|---------|---------|----------------------|-------------------------|---|
| Planta | 1380 | 1203 | -12,9% | 19,0% | La caída se explica por el crecimiento en los niveles del churn dada la sustitución de este producto en el mercado. |
| Ingresos | 159.106 | 122.370 | -23,1% | | |

| Otros Ingresos* | 4Q 2023 | 4Q 2024 | Variación interanual | Observaciones |
|-------------------------------|---------|---------|----------------------|--|
| Terminales Móviles | 790.389 | 519.414 | -34,3% | Caída en ingresos de Terminales por menor actividad comercial y contracción de financiación propia. La caída en Datos, TI y servicios digitales está dada principalmente por menor actividad comercial en proyectos del segmento B2B. La caída en OMVs e interconexión se da por la reducción de las tarifas derivada de cambios regulatorios. |
| Datos y alquiler de circuitos | 296.406 | 251.271 | -15,2% | |
| TI y Nuevos productos | 781.034 | 573.003 | -26,6% | |
| Interconexión | 563.552 | 434.443 | -22,9% | |
| OMVs | 32.812 | 27.838 | -15,2% | |

* Operativos en miles de usuarios e ingresos en millones de COP de Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC

**Fuentes: CdG, Reporte trimestral de las TIC 4T 2024.

Información financiera año 2024 vs 2023

Aspectos a resaltar en los EEFF

| | 2023 | 2024 | Variación % | |
|------------------------|----------------|----------------|-------------|---|
| Total activos | 13.414.464.137 | 14.459.858.507 | 7,8% | Los activos totales consolidados de Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. BIC y su subsidiaria al cierre del 31 de diciembre de 2024 ascienden a \$14.460MM. Los activos corrientes suman \$3.239MM y los no corrientes \$11.221MM. Las principales variaciones del activo comparadas con el cierre a 31 de marzo de 2023 se resumen a continuación: El activo corriente presenta un aumento neto del 26,2% (\$672MM) generado principalmente por la valoración de instrumentos de cobertura asociados a la devaluación del peso frente al dólar del 15,36%; por el reconocimiento del derecho a recibir equipos y uso del espectro cedido por Tigo en el marco de la operación de Red Única; por gastos pagados por anticipado por obtención de contratos con clientes y por la mayor actividad comercial apalancada en la expansión de red de fibra óptica; compensado en parte gracias a la disminución de inventarios por eficiencias en la rotación. El activo no corriente presentó un aumento neto del 3,4% (\$373MM), principalmente por la participación del 50% en los activos de la operación de Red Única, reconocidos a valor razonable. Por otra parte, se presentó una disminución en el Good Will por la baja asociada a los activos aportados; en lo relacionado a impuestos diferidos por utilización de créditos fiscales en la determinación del impuesto de renta y por actualización del impuesto diferido activo (DTA). |
| Patrimonio neto | 3.953.160.930 | 3.485.420.477 | (11,8%) | El patrimonio, neto consolidado al cierre del 31 de diciembre de 2024 asciende a \$3.588MM con disminución del 11,8% (\$468MM) generado principalmente por el resultado del año. |
| Ingresos operacionales | 7.122.914.829 | 6.682.547.407 | (6,2%) | Los ingresos provenientes de contratos con clientes durante el año de 2024 están impulsados principalmente por la conectividad a través de la red de fibra óptica, los servicios digitales, las soluciones integrales en negocios corporativos y los servicios de prepago. Lo anterior contrarresta la reducción en otras líneas de negocio, tales como, la menor actividad en la venta de terminales móviles, la disminución en las tarifas reguladas de interconexión móvil, la menor actividad en pospago y el cierre de proyectos corporativos. Los otros ingresos de operación presentan un aumento del 24,6%, principalmente por la inclusión del importe de la plusvalía por la integración de la operación conjunta asociada a la Red Única, la venta de cobre que ha establecido la Compañía como estrategia para la modernización de la red, apalancado en el repliegue y apagado planificado de esta tecnología. |
| EBITDA | 1.560.576.274 | 1.551.557.346 | (0,6%) | El EBITDA , indicador que mide el rendimiento y el resultado operativo antes de las depreciaciones y amortizaciones, fue de \$1.552MM durante el año de 2024. El EBITDA durante el año 2024 se mantiene estable e impulsado principalmente por la conectividad a través de la red de fibra óptica, los servicios digitales, las soluciones integrales y los servicios de prepago, así como, por la captura de eficiencias en los costos y gastos no comerciales. |
| Margen EBITDA | 21,91% | 23,22% | 6,0% | El Margen de EBITDA , durante el año el año 2024 y frente al mismo período del 2023 presenta un aumento principalmente por la conectividad a través de la red de fibra óptica, los servicios digitales, las soluciones integrales y los servicios de prepago, así como, por la captura de eficiencias en los costos y gastos no comerciales. |

* Cifras en miles de pesos.