



Nuestro compromiso con la *creación de* *un futuro más* *sostenible.*

Seguimos trabajando para posicionarnos en el sector de las telecomunicaciones como referente en materia ambiental, social y de gobernanza.

**INFORMACIÓN
CONFIDENCIAL**

A man in a dark polo shirt, jeans, and a cap stands in a field of young corn plants, holding a tablet and operating a drone. The drone is flying in the sky above the field. The background shows a blue sky with white clouds and a distant horizon. Three circular blue overlays are present: one on the left containing text, one in the center showing the drone, and one on the right showing the man.

Avances en el Plan de *Negocio Responsable*

Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC (la "Compañía") continúa su trabajo para posicionarse en el sector de las telecomunicaciones como referente en materia ambiental, social y de gobernanza. El posicionamiento se apalanca de manera transversal con la inclusión de la tecnología como factor diferencial para conseguir los objetivos de desarrollo sostenible (ESGT). A continuación, se presentan los principales **hitos enmarcados en el Plan de Negocio Responsable:**



Promover una *conectividad inclusiva*

- En el sexto encuentro mundial de Big Data, nuevas tecnologías y nueva realidad (EMBDATA), con ocasión del Día Internacional de las Mujeres Rurales, se hicieron visibles dos de los proyectos del reconocimiento **Mujer Emprendedora Rural (MER)**: (i) Turismo Cultural y (ii) SiembraCO.
- La oferta *Movistar sin Barreras* se lanzó para personas con discapacidad en el primer semestre del año 2021. *El Día Internacional de las Personas con Discapacidad* la Compañía habilitó cinco Centros de Experiencia que son accesibles a personas con discapacidad en Armenia, Manizales, Palmira, Popayán y Valledupar.

• **Fundación Telefónica Movistar**¹:

A través de Fundación Telefónica Movistar se han beneficiado alrededor de 1.700.000 personas en 977 municipios del país (125 de ellos, municipios PDET²), con los proyectos **ProFuturo**, **Conecta Empleo**, **Piensa en Grande**, **Voluntariado** y **Conocimiento y Cultura Digital**.

- **Educación:** Con los proyectos **Escuela TIC Familia** y **ProFuturo** se han beneficiado 1.467.598 de niños, 61.686 docentes y 15.047 padres y cuidadores. Con esto se contribuyó al cierre de la brecha digital e implementación de modelos pedagógicos de calidad. Se alcanzó un 153% de cumplimiento frente a la meta propuesta.
- **Empleabilidad:** Con el proyecto **Conecta Empleo** se ha contribuido al desarrollo de competencias digitales, transversales y duras, las cuales generan más opciones de empleabilidad en las áreas de tecnología y emprendimiento, benefició a 39.397 personas. Adicionalmente, con el proyecto **Piensa en Grande** se fortalecen y promueven las habilidades y competencias del siglo XXI en jóvenes

Asimismo, se incentiva su espíritu emprendedor, ayudándolos a plantear soluciones a problemáticas del entorno. Actualmente se han formado 45.842 jóvenes. En el eje de empleabilidad, se logró un cumplimiento del 143% de la meta propuesta.

- **Cultura y conocimiento digital:** En el eje de conocimiento y cultura, participaron más de 21.000 personas en los foros y exposiciones virtuales. Se logró un cumplimiento del 250% de la meta propuesta.
- **Voluntariado:** Se cuenta con más de 1.511 voluntarios activos, lo que ha permitido beneficiar a 37.114 personas. La meta de beneficiarios se ha sobre cumplido en un 106%.

¹ Datos a 15 de diciembre de 2021

² Los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) son un instrumento especial de planificación y gestión a 15 años, que tienen como objetivo estabilizar y transformar los territorios más afectados por la violencia, la pobreza, las economías ilícitas y la debilidad institucional, y así lograr el desarrollo rural que requieren estos 170 municipios.



Ayudar a construir un
futuro digital y más verde

- Por 13 años consecutivos la Compañía ha obtenido la recertificación de los sistemas de Gestión Ambiental y Seguridad y Salud en el Trabajo con las normas ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018.
- Se obtuvo un avance importante en el cumplimiento de los indicadores pactados en los créditos sostenibles con Scotiabank y Bancolombia. **El estatus de los indicadores es el siguiente:**

- El consumo de energía de fuentes renovables al cierre del tercer trimestre es del 59,52% (meta: 61%).
- El consumo de energía por unidad de tráfico en el tercer trimestre es de 60,04 MWh/Pb (meta: 69 MWh/pb).
- El porcentaje de aliados/terceros formados en seguridad de la información es de 34,3% % a diciembre (meta: 25%).
- El porcentaje de mujeres en posiciones de liderazgo a cierre de diciembre es de 38.8% superando la meta de 36,36%.



Liderar con el *ejemplo*

- Por 14 años consecutivos la Compañía ha obtenido la recertificación del Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001).
- La Compañía es la primera Telco y una de las primeras cinco empresas en Colombia en recertificarse con el Sello Oro Equipares, el cual se otorga al cerrar las principales brechas de género en el Sistema de Gestión de Igualdad de Género (SGIG).
- Con la implementación del programa **Mujeres en Red** se fomenta la capacitación y empleabilidad de mujeres en roles técnicos en telecomunicaciones. En el 2021 se vincularon laboralmente 126 mujeres a través de los aliados en las operaciones de despliegue y servicio técnico, con un cumplimiento del 103% de la meta.
- La Compañía recibió el **Premio Andesco a la Sostenibilidad** en dos categorías: Mejor Empresa Grande y Mejor Entorno Social, otorgado por iniciativas como #MovistarSinBarreras, #MovistarEspride, Empleabilidad Digital, y el Sistema de Gestión de Cumplimiento.
- La Compañía se ubica como la primera empresa en el sector de telecomunicaciones y cuarta empresa general con más **innovación abierta del país**.
- Según los jóvenes colombianos, la Compañía se ubica como una de las 30 **mejores empresas para trabajar (puesto 15)**.
- Los Centros de Experiencia de Bogotá son ahora "**Espacios Seguros**" para orientar a mujeres víctimas de violencia.
- En el marco del lanzamiento del programa "Conducta Empresarial Responsable" de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Compañía presentó su **caso de éxito** de transparencia y el Sistema de Gestión de Cumplimiento.
- La Compañía celebró el **Día Mundial de Voluntarios Telefónica** y realizó la transferencia de la metodología del Voluntariado Corporativo al Oleoducto de los Llanos Orientales S.A. (ODL) y Oleoducto Bicentenario de Colombia S.A.S. (BIC).

- La **gestión en derechos humanos** de la Compañía fue seleccionada para la publicación del Pacto Global, OCDE y CERALC como buena práctica en Latinoamérica. Esta práctica se compartió con otras organizaciones por medio de webinar.
- Se hizo el lanzamiento de la campaña **"Sí nos conviene"** en conjunto con la Gobernación de Cundinamarca para mejorar la seguridad vial.
- La Compañía recibió el **certificado de Buenas Prácticas** de Innovación de la Cámara de Comercio de Bogotá e ICONTEC por la implementación del Sistema de Gestión de Innovación (SGI), basado en la Norma NTC 5801:2018 Gestión de la investigación, desarrollo e innovación.
- La **gestión de diversidad** de la Compañía se publicó en el libro **"Buenas prácticas hacia la equidad de género de las organizaciones en Colombia – grandes empresas"**, iniciativa de la Fundación "She Is", con el apoyo del CIDER de la Universidad de los Andes, la Vicepresidencia de la República, ONU Mujeres, MasterCard y Avon.
- La Compañía participó en la semana regional de Integridad Empresarial en América Latina iniciativa de Alliance for Integrity, exposición de mejores prácticas sobre **como transversalizar la Integridad bajo la Perspectiva de Género, y como la Integridad favorece el desarrollo.**
- La Compañía se sumó voluntariamente a una evaluación independiente denominada **Medición de Gestión Empresarial de Riesgos de Corrupción de Transparencia por Colombia** - Capitulo Nacional de Transparencia Internacional. Esta medición busca determinar qué tan cercanas están las empresas del sector privado en Colombia, a los más altos y exigentes estándares, principios internacionales y normatividad en materia de la lucha contra la corrupción. Como resultado, Colombia Telecomunicaciones obtuvo la calificación más alta frente a las demás organizaciones participantes, demostró el desarrollo de importantes lineamientos y practicas internas que contribuyen a prevenir, detectar, sancionar y evitar la recurrencia de riesgos y hechos de corrupción de manera efectiva.



Información financiera con corte 30 de septiembre 2021

Aspectos a resaltar en los EEFF	1,2 y 3T 2020	1,2 y 3T 2021	Variación %	Observaciones
Total activos	13.112.213.391	12.960.582.245	(1,16%)	La variación neta al cierre del 30 de septiembre de 2021 frente al mismo período de 2020, corresponde principalmente la disminución por efecto neto entre las depreciaciones y amortizaciones y el capex adquirido durante el período de comparación y de otra parte el aumento en gastos pagados por anticipado generados por la mayor actividad comercial del período en comparación.
Patrimonio neto	4.582.567.457	4.733.438.966	3,29%	El aumento neto esta generado principalmente por el aumento en la valoración de los instrumentos de cobertura, los cuales se ven impactados principalmente por la variación de la curva de tasa de interés local y externa, en la valoración de swaps y el resultado neto del período en comparación.
Ingresos operacionales	3.945.453.837	4.333.869.464	9,84%	Los ingresos totales de operación al cierre de los primeros nueve meses de 2021 presentan un aumento del 9,8% frente al mismo período de 2020. Los ingresos provenientes de clientes ascienden y presentan un crecimiento interanual a dos dígitos del 10,6% comparados con el mismo período de 2020, generado principalmente por el lanzamiento de planes integrados con servicios ilimitados, servicios de conectividad fija con mayor velocidad, aplicaciones de servicios digitales y soluciones integradas a clientes corporativos. Los ingresos de terminales presentan un aumento del 57,2% por mayor actividad comercial de smartphones al comparar con el mismo período de 2020, el cual estuvo impactado en su momento por las medidas de confinamiento que generó cierres temporales de canales de ventas.
EBITDA	1.156.766.259	1.307.459.270	13,03%	El OIBDA – indicador que mide el rendimiento y el resultado operativo antes de las depreciaciones y amortizaciones presento un aumento del 13,0% frente al mismo período de 2020. El crecimiento del OIBDA durante los primeros nueve meses de 2021 está impulsado por el excelente desempeño en los ingresos de conectividad, aplicaciones de servicios digitales, el aumento en las ventas de terminales móviles, así como la captura de eficiencias importantes en costos no comerciales y una mejora significativa en la provisión de incobrables debido al buen comportamiento, gestión de la cartera y acuerdo transaccional, todo ello al comparar con el mismo período de 2020.
Margen EBITDA	29,32%	30,17%	2,90%	El margen de EBITDA presenta mejora durante los primeros 9 meses de 2021 y corresponde principalmente a la evolución positiva de los ingresos operacionales apalancados en conectividad, servicios de valor agregado, digitales y terminales.

Productos y cuota de mercado de Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC

Pospago*	2Q 2020	2Q 2021	Variación interanual	Market Share 2Q 2021**	Observaciones
Planta	4.155	4.732	13,9%	30,2%	Se mantiene un excelente resultado en la actividad comercial derivada de la oferta de Ilimitados y planes educativos. Esta mejora en los accesos se traslada al crecimiento en los ingresos.
Ingresos	988	1.027	4,0%		

Prepago*	2Q 2020	2Q 2021	Variación interanual	Market Share 2Q 2021**	Observaciones
Planta	11.454	12.477	8,9%	22,8%	Se mantiene la buena actividad comercial, logrando mantener nuestra posición competitiva gracias a la buena gestión del parque recargador y del consumo impulsado por campañas de reactivación de la base.
Ingresos	201	208	3,5%		

Banda Ancha*	2Q 2020	2Q 2021	Variación interanual	Market Share 2Q 2021**	Observaciones
Planta Total	1.183	1.165	-1,5%	14,2%	Se destaca el reposicionamiento de las ofertas de fibra evolucionando nuestra oferta. Así mismo, se continúa acelerando el despliegue de fibra llegando a 401.000 clientes finales.
Planta FTTH	272	401	47,4%		
Ingresos	340	385	13,2%		

Televisión*	2Q 2020	2Q 2021	Variación interanual	Market Share 2Q 2021**	Observaciones
Planta Total	530	527	-0,5%	8,7%	En la actividad comercial de TV el foco es IPTV, el cual se apalca en la actividad comercial de fibra al hogar, esto compensa en parte la caída de DTH.
Planta IPTV	138	247	79,6%		
Ingresos	141	134	-4,9%		

Línea Básica*	2Q 2020	2Q 2021	Variación interanual	Market Share 2Q 2021**	Observaciones
Planta	1.493	1.419	-4,9%	19,1%	La caída se explica por el crecimiento en los niveles del churn dada la sustitución de este producto en el mercado.
Ingresos	178	125	-29,7%		

Otros Ingresos*	2Q 2020	2Q 2021	Variación interanual	Observaciones
Datos	119	196	65,2%	Crecimiento en datos explicado por ingresos del modelo de co inversión (despliegue de fibra), el crecimiento en TI está soportado por nuevos proyectos del segmento B2B. La caída en OMVs se da por regulación de tarifas.
TI y Nuevos productos	184	247	34,3%	
OMVs	24	20	-17,7%	

* Operativos en miles de usuarios e ingresos en COP miles de millones de Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP.

** Fuente: Reporte trimestral de las TIC, Min TIC y CRC.