

Pospago*	4Q 2018	4Q 2019	Variación interanual	Market Share**	Observaciones
Planta	3.835	4.077	6,3%	29,1%	Pospago ha tenido un crecimiento importante en un mercado de intensa competencia, buen desempeño de la oferta comercial con estrategias innovadoras de 'mas X mas' mas gigas sin incrementar el precio y lanzamiento de planes familia y amigos.
Ingresos	1.946	1.954	0,4%		

Prepago*	4Q 2018	4Q 2019	Variación interanual	Market Share**	Observaciones
Planta	11.881	12.003	1,0%	23,0%	Se continuo con el fortalecimiento oferta todo en uno y gestión proactiva de la base recargadora.
Ingresos	450	436	-3,1%		

Banda Ancha*	4Q 2018	4Q 2019	Variación interanual	Market Share**	Observaciones
Planta Total	1.204	1.163	-3,4%	16,7%	Los accesos de banda ancha se reducen un 3,4% por el descenso en los accesos de ADSL y apagado de DTH, mejora la calidad de los accesos e ingresos tras el sólido crecimiento de FTTH 1.049 hogares pasados y 208 mil hogares conectados.
Planta FTTH	92	208	126,5%		
Ingresos	638	657	3,1%		

Televisión*	4Q 2018	4Q 2019	Variación interanual	Market Share**	Observaciones
Planta Total	548	528	-3,7%	9,0% a 2Q19. 8,7% a 4Q19 est.	Se mantiene la estrategia focalizada en clientes de mayor valor a través de ofertas en HD, Canales Premiun, empaquetamiento y Movistar Play, lo cual ha permitido un crecimiento en los ingresos. Actividad comercial impactada por el apagado de DTH, lanzamiento de servicio de IPTV con 15% de la planta de TV
Planta IPTV	-	80	na		
Ingresos	275	280	1,9%		

Línea Básica*	4Q 2018	4Q 2019	Variación interanual	Market Share**	Observaciones
Planta	1.582	1.488	-6,0%	21,0%	Continua la tendencia decreciente dado el ciclo de este producto.
Ingresos	496	420	-15,3%		

Otros Ingresos*	4Q 2018	4Q 2019	Variación interanual	Market Share**	Observaciones
Datos	191	178	-6,7%	El crecimiento en TI está soportado por nuevos proyectos en B2B. La caída en OMVs se da por regulación de precios.	
TI y Nuevos productos	272	285	4,8%		
OMVs	72	63	-13,1%		

* Operativos en miles de usuarios e ingresos en COP miles de millones de Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP, Metrotel y Telebucaramanga.

** Cuotas de Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP, Metrotel y Telebucaramanga a diciembre 2019. Cuota de TV sólo está disponible hasta 2Q 2019. Fuente: Reporte trimestral de las TIC, Min TIC y ANTV.

Aspectos a resaltar en los EEFF	1S 2019	1S 2020	Variación %	Observaciones
Total activos	12.828.387.436	13.145.368.817	2,47%	Presenta aumento neto frente al mismo período de 2019, impactado por: i) Los activos corrientes con crecimiento neto del 12,2% (apalancado principalmente por generación de caja producto de la venta de activos, recaudo de cartera de la Telefónica Venezolana C.A. y reconocimiento del descuento tributario del IVA en compras de activos fijos y autorretenciones a título de renta, durante el período de 12 meses al corte del 1S de 2020) y ii) Activos No Corrientes presentan crecimiento neto del 0,4% destacándose los impactos de la fusión por absorción llevado a cabo el 27 de mayo de 2020 entre Colombia Telecomunicaciones S. A. ESP y las compañías Empresa de Telecomunicaciones de Bucaramanga S. A. ESP y Metropolitana de Telecomunicaciones S. A. ESP.
Patrimonio, neto	6.721.858.446	4.723.822.422	(29,72%)	La disminución neta del patrimonio, esta representado principalmente por: i) traslado del Bono Híbrido a deuda financiera por \$1.744.183 millones a su valor razonable; ii) resultado neto de doce meses corridos al corte del primer semestre de 2020; iii) valoración en coberturas de instrumentos financieros; iv) pago de cupón del bono híbrido.
Ingresos operacionales	2.681.788.757	2.586.342.425	(3,56%)	Los ingresos de operación están conformados así: i) ingresos de servicio por \$2.531.268 millones al cierre del 1S de 2020 con un crecimiento del 2,2% interanual (\$2.476.394 al 1S de 2019), principalmente por incremento en tráfico de datos, prestación de soluciones integrales a clientes corporativos, servicios digitales y plataformas informáticas y disminución por menores ventas de terminales móviles y de prepago producto de la emergencia sanitaria y económica por el Covid-19; ii) Los otros ingresos de operación por \$55.074 millones, presentan una caída del 73,2% por menor actividad en la venta de bienes inmuebles en el primer semestre de 2020 frente al mismo período de 2019.
EBITDA	890.533.891	719.273.137	(19,23%)	El EBITDA – indicador que mide el rendimiento y el resultado operativo antes de las depreciaciones y amortizaciones presentando una disminución frente al mismo período de 2019, impactado por mayores esfuerzos comerciales y disminución en otros ingresos de operación por menor venta de bienes inmuebles.
Margen EBITDA	33,21%	27,81%	(16,25%)	El margen de EBITDA presenta disminución interanualmente por el mayor crecimiento porcentual de costos y gastos operacionales (esfuerzos comerciales) versus los ingresos operacionales (disminución de los otros ingresos de operación).

INFORMACIÓN
CONFIDENCIAL

Telefonica

Hemos demostrado ser una empresa solidaria, fiable y preparada para el futuro.

En estos meses, nos hemos convertido en un soporte que ha mantenido viva la actividad empresarial, cultural, educativa y laboral de la sociedad. Contamos con redes que han demostrado su robustez y se han comportado con total estabilidad y seguridad.



INFORMACIÓN
CONFIDENCIAL



Plan de Negocio Responsable 2020



Reconectamos siendo confiables y accesibles:

- Telco que mejor protege los datos de sus usuarios en Colombia, según el Informe ¿Dónde están mis datos? 2019 de Fundación Karisma.
- Campañas en medios digitales sobre uso responsable de la tecnología.
- Puesta en marcha de la Plataforma Servir Fenascal para la atención a personas con discapacidad auditiva.



Reconectamos siendo responsables con el medio ambiente:

- En reducción de emisiones de GEI, la meta es 15%, y hoy tenemos un avance de 141%, debido a la reducción de cerca de 6.450 Toneladas
- Webinar Movilidad Sostenible para la era post COVID-19.
- SONDA y CO2CERO reconocieron nuestro aporte al medio ambiente gracias al apadrinaje y siembra de 50 árboles en Puerto Gaitán, Meta, que capturarán más de 55 toneladas de CO2 durante los próximos 20 años.
- Ahorros por 1,027 millones COP en proyectos de Eficiencia Energética en lo que va del año.
- % Clientes con Factura Digital: en julio llegamos a 93,4%, promoviendo ahorro de papel.



Reconectamos llevando los beneficios de la digitalización a todas las personas:

- Instalación del primer piloto de 5G en Colombia en la Secretaría Distrital de Salud de Bogotá, conectando una cámara óptico-térmica que mide temperatura corporal.
- Instalación de cámaras térmicas que permiten la detección de la temperatura corporal en el Hospital Temporal en Corferias y en la estación de Transmilenio de Soacha.
- El Sistema de Gestión de la Innovación fue ganador del Reconocimiento de Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible en el ODS 9, por parte de Pacto Global Colombia.
- Oferta de Educación Movistar que ha impactado a más 80 instituciones y 80 mil abonados.
- Alianzas con Universidades, BID, ANDI y Accenture para desarrollo de casos de Big Data para el Bien Social referentes al COVID 19.
- Ganamos los dos primeros lugares del #DataJam de la CRC, desarrollando propuestas innovadoras para solucionar retos en materia de acceso a las TIC y portabilidad móvil.
- Construcción de un proyecto de Smart Agro con la Alcaldía de Bosconia
- Lanzamiento del caso de uso de "Reconstrucción de Mocoa a través de los datos"
- Lanzamiento de los planes IlimiDatos de datos móviles que se ofrecen sin restricciones.
- Participación en la #CumbreMinCiencia con la Universidad de los Andes - Presentación modelo Modelos sistémicos de inteligencia epidemiológica para estimar las dinámicas de infección del COVID-19.
- Somos una de las 10 empresas más innovadoras de Colombia, según el Ranking de Innovación de Revista Dinero y ANDI.
- A través de la solución de Datos Patrocinados permitiremos que cientos de aprendices SENA naveguen a través de sus portales educativos sin consumir datos de sus celulares.
- Fundación Telefónica Movistar - Educación digital: 962.965 beneficiarios(as); Empleabilidad: 79.211 beneficiarios(as); Voluntarios: 1.958 voluntarios activos, 80.613 beneficiarios y Arte y cultura digital: 19.324 asistentes presenciales y virtuales.
- 'Te acompañamos en digital': contenidos y cursos virtuales en educación digital, empleabilidad, Arte y Cultura y Voluntariado Digital de la Fundación Telefónica Movistar.
- Entrega de ayudas conseguidas por donación de colaboradores y colaboradoras #YoDono: 78.700 beneficiarios – 172.120.858
- #SumaFuerzas: entrega de 4.484 Kits de Bioseguridad y 10.400 mercados con una inversión cercana a los \$2.020MM.



Reconectamos actuando con integridad y liderando con el ejemplo

- Participación en la Medición de Transparencia Empresarial de Transparencia por Colombia.
- Participación en más de 35 espacios con diferentes instituciones públicas y privadas para el posicionamiento de la compañía.
- Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Anticorrupción en Colombia de Pacto Global Red Colombia.



Reconectamos siendo responsables con nuestros proveedores:

- Colaboradores(as) donaron un día de salario para ayudar a compañeros(as), proveedores y externos a atender necesidades básicas. Entrega de donaciones a 21 Aliados y Proveedores.
- Respuesta por parte del 48% de aliados en la primera encuesta para Aliados sobre Sostenibilidad, incorporando acciones COVID 19.
- Reconocimiento a técnicos, de cada una de las empresas aliadas (9), por su desempeño y resultados para asegurar la conectividad durante la contingencia de COVID-19
- Lanzamiento del módulo 1 de la Escuela de Cadena de Valor con la participación de 24 empresas.



Reconectamos motivando al mejor talento:

- 95% de la plantilla trabajando desde casa al inicio de la contingencia, entre ellos +500 asesores comerciales.
- Ofrecemos la app 1DOC3 para colaboradores(as) y familias.
- Mes del Orgullo LGBT: acciones internas con PRIDE+ y acciones externas con el Summit de Pride Connection, la campaña 'Ponte la camiseta de la diversidad' y la iluminación de la Pirámide y el Movistar Arena.
- Campaña '#AisladasNoSolos' junto con Fundación Avon con el video de sensibilización y la iniciativa 'Enciende una luz de esperanza'.
- Líderes del sector telco en la medición Merco Talento.
- Entrega de la segunda beca Mujeres MACC – Movistar, en alianza con la Universidad del Rosario, iniciativa que le apuesta al cierre de la brecha de género en carreras STEM.
- Participación en la Iniciativa Paridad de Género de la Presidencia de la República.

Fusión por absorción entre Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP con Metrotel S.A. ESP y Telebucaramanga S.A. ESP.

En el cuarto trimestre de 2017, Colombia Telecomunicaciones inició un proceso de integración operativa con sus filiales Metrotel y Telebucaramanga para capturar sinergias y avanzar hacia su integración jurídica.

Luego de obtener la autorización por parte de la Superintendencia Financiera, procedimos con la escritura pública de fusión y su inscripción en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá, en el mes de mayo.

Redención Bono Senior 2012 y Bono Híbrido 2015 y Emisión Bono Senior 2020

El 18 de febrero Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP realizó la notificación de redención irrevocable del Bono Híbrido (Subordinated Perpetual Notes) emitido el 30 marzo de 2015, por la suma de USD500 millones y realizó su pago al cierre de marzo de 2020.

El 12 de junio de 2020, se realizó un pago parcial por USD320 millones del Bono Senior (Senior Unsecured Notes) emitido el 27 de septiembre de 2012, con vencimiento en 2022 y valor nominal de USD750 millones. El 28 de septiembre se realizó el pago del saldo, USD430 millones.

El 8 de julio Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP emitió en los mercados internacionales un Bono por USD 500 millones a 10 años, con tasa de 4,95%, bajo la regla 144 A y regulación S.

