

En Telefónica tenemos la misión de **hacer nuestro mundo más humano conectando la vida de las personas.**

Trabajamos para crecer de manera sostenible, enfocados en conseguir los resultados y en la manera cómo los alcanzamos.

| Línea Básica | 4Q 2017 | 4Q 2018 | Variación interanual | Market Share** | Observaciones |
|--------------|---------|---------|----------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Planta | 1.307 | 1.301 | -0,5% | 18,5% | Continúa la tendencia decreciente dado el ciclo de este producto, sin embargo el empaquetamiento con otros productos ha permitido minimizar una mayor caída del mismo. |
| Ingresos | 421 | 375 | -11,0% | | |

| Banda Ancha | 4Q 2017 | 4Q 2018 | Variación interanual | Market Share** | Observaciones |
|-------------|---------|---------|----------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Planta | 968 | 1.002 | 3,5% | 15,0% | El crecimiento de los ingresos está dado por el ARPU por gestión de la base de clientes hacia la nueva oferta simplificada y la migración a mayores velocidades. Continúa el despliegue de la red de fibra óptica, lo cual ha permitido un mejor desempeño a pesar de la agresividad del mercado en precios y en ofertas de altas velocidades. |
| Ingresos | 430 | 478 | 11,1% | | |

| Televisión | 4Q 2017 | 4Q 2018 | Variación interanual | Market Share** | Observaciones |
|------------|---------|---------|----------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Planta | 530 | 548 | 3,5% | 9,4% | Se mantiene la estrategia focalizada en clientes de mayor valor a través de ofertas en HD, Canales Premiun, empaquetamiento y Movistar Play, lo cual ha permitido un crecimiento en los ingresos. |
| Ingresos | 283 | 294 | 3,9% | | |

| Prepago | 4Q 2017 | 4Q 2018 | Variación interanual | Market Share** | Observaciones |
|----------|---------|---------|----------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Planta | 10.858 | 11.881 | 9,4% | 23,2% | Prepago en crecimiento constante con estrategias para aumentar la base recargadora, mejorar la calidad de las altas y la participación de usuarios con smartphone. |
| Ingresos | 436 | 450 | 3,2% | | |

| Postpago | 4Q 2017 | 4Q 2018 | Variación interanual | Market Share** | Observaciones |
|----------|---------|---------|----------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Planta | 3.733 | 3.835 | 2,7% | 28,9% | Postpago con crecimiento sostenido a pesar de la fuerte dinámica del mercado, buen desempeño de la actividad comercial en B2C y blindaje de la base de clientes. |
| Ingresos | 1.918 | 1.965 | 2,4% | | |

| Otros Ingresos | 4Q 2017 | 4Q 2018 | Variación interanual | Observaciones |
|-----------------------|---------|---------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Datos | 193 | 186 | -3,5% | El crecimiento en TI está soportado por nuevos proyectos en B2B. La caída en OMVs se da por regulación de precios. |
| TI y Nuevos productos | 187 | 247 | 31,8% | |
| OMVs | 85 | 72 | -14,5% | |

* Operativos en miles de usuarios e ingresos en COP miles de millones

| Aspectos a resaltar en los EEFF | 1Q 2018 | 1Q 2019 | Variación % | Observaciones |
|---------------------------------|----------------|----------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Total activos | 11.917.920.156 | 12.524.607.010 | 5,1% | Los activos totales al cierre del 1Q de 2019 presentan un aumento frente al 2018 del 5,1% impactado por el reconocimiento de los efectos de la aplicación de la normativa NIIF 16 por \$591.405 millones. Los activos no corrientes aumentan 1,4% y los activos corrientes 35,5% principalmente por la cartera generada en la venta de activos inmuebles. |
| Patrimonio, neto | 6.141.017.824 | 6.540.335.657 | 6,5% | El crecimiento del patrimonio del 6,5%, esta representado principalmente por: i) resultado de doce meses al corte del 1Q de 2019 por +\$441.499 millones, ii) valoración en coberturas por +\$98.927 millones y, iii) pago de cupón del bono híbrido por -\$131.336 millones. |
| Ingresos operacionales | 1.244.139.308 | 1.299.487.236 | 4,4% | La Empresa al cierre del 1Q de 2019 continúa presentando una sólida evolución comercial avanzando en el proceso de transformación de sus ingresos enfocado a la monetización de datos y servicios digitales, generando una ganancia neta positiva en los segmentos de mayor valor con un crecimiento tanto en ingresos como en EBITDA. |
| EBITDA | 414.532.073 | 438.927.067 | 5,9% | La Empresa crece el 5,9% interanual como consecuencia de los cambios derivados de la adopción de NIIF 16 y por el beneficio en la venta de activos. |
| Margen EBITDA | 33,32% | 33,78% | 1% | El margen de EBITDA crece 46 puntos básicos interanual, principalmente por el crecimiento de los ingresos operacionales superiores a los de los gastos. |



Contamos con un **Plan de Negocio Responsable** para los próximos 3 años

Ser más **confiables y accesibles**



- **Iniciativa estratégica Confianza Digital:** 93% colaboradores certificados en Conoce Movistar
- Evento Confianza Digital, campañas de comunicación e inicio de diagnóstico interno
- **Meta Net Promoter Score 2019:** 33% (15% Remuneración Variable)

Acelerar el crecimiento **digital** del país



- Reconocimiento del Pacto Global de Naciones Unidas – Smart Agro
- 2 proyectos de intraemprendimiento - 29 horas de formación
- Participación en Encuentro empresarial de innovación OYW y en el Panel de la Esfera digital dentro de la Economía Creativa y Cultural (EAN)
- **DataLiving Cali:** datos para resolver problemáticas sociales
- Fundación Telefónica*: Educación digital: 5.035 beneficiarios(as); Empleabilidad: 5.480 beneficiarios(as) Voluntarios: 1.091 voluntarios activos, 10.288 horas donadas y 15.773 beneficiarios; Arte y cultura digital: 858 asistentes presenciales y virtuales

Fortalecer los lazos con nuestros **proveedores**



- **Sensibilización a proveedores:** Programa de Negocios Competitivos de GRI
- **Inducción nuevos Aliados:** Negocio Responsable
- **Caso de éxito Telefónica Movistar:** Comité de Proveedores ANDI y Primer Encuentro Cadenas de Suministro competitivas y sostenibles
- **Workshop Aliados:** 73 personas de 32 empresas

Ser más empresa magnética para el **mejor talento**



- **Marzo mes de empoderamiento de las mujeres:** Evento con Vicepresidenta de la República y Alta Consejera para la Equidad de la Mujer- "La igualdad la construimos todos(as)"
- Participamos en **Iniciativa de Paridad de Género** de MinTrabajo y BID
- **Caso de éxito Telefónica Movistar:** Comité Equidad de Género ANDI
- **Meta Mujeres Directivas 2019:** 27,8% (1% Remuneración Variable)
- Reconocimiento del Pacto Global de Naciones Unidas – Somos Diversos
- Summit Pride Connection – Diversidad: la clave para un negocio innovador
- Referente de inclusión laboral de comunidad LGBT – Revista Dinero

Ser más eficientes y cuidar el **medio ambiente**



- **Plan Integral de Movilidad Sostenible (PIMS):** Creación Comité y lanzamiento de "Bicis compartidas"
- **La Hora del Planeta:** 839.000 perfiles impactados en redes sociales
- **Capacitación empleados:** Reconecta con el Medio Ambiente
- **Meta Reducción Emisiones GEI (Alcance 1 y 2):** reducir 324 ton CO2 (1% Remuneración Variable)
- Certificados de Energía Renovable - 33% de nuestra energía proviene de energía renovable
- Empresa referente en movilidad sostenible – La República
- Certificación ISO 14001:2015 con cero no conformidades
- Taller The Climate Reality Project

Actuar con **integridad** y liderar con el ejemplo



- 92% empleados(as) han superado el curso de **Principios de Negocio Responsable**
- Telco líder en **MERCO Responsabilidad y Gobierno Corporativo**
- **Meta RepTrak 2019:** 45,5 (3% Remuneración Variable colaboradores y colaboradoras)
- Única Telco y empresa No. 7 en el Índice de Inversión Social Privada (IISP)

Emisión de Bonos

La Compañía salió el 29 de mayo de 2019 con una emisión de bonos ordinarios en el mercado de capitales local, logrando adjudicar el 100% del valor total de la emisión, COP\$500 mil millones en dos series, a 5 años en tasa fija y 10 años indexado a IPC, con una proporción de 70% y 30% respectivamente, lo que resultó en una vida media de 6.5 años. La emisión superó las expectativas del mercado, obteniendo una sobre demanda de 2,4 veces el monto ofertado de COP\$400 mil millones y 1.9 veces el monto adjudicado, lo que permitió a su vez optimizar la tasa en 29 puntos básicos (pbs) frente a la tasa máxima fijada. Lo anterior confirma la confianza del mercado en la estrategia de crecimiento y modelo de negocio de la Compañía.

Con el resultado de la emisión se consiguieron los objetivos de ampliar la vida media de la deuda, conseguir tasas de financiamiento competitivas e inferiores a la deuda sujeta a reemplazar, diversificar las fuentes de financiamiento y empezar a construir una relación de largo plazo con el mercado de capitales local.

Resultados de la emisión: un bid to cover de 2,41x, entre emisores corporativos, la segunda más demandada en los últimos 12 meses

| | |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Clase de valor | Bonos ordinarios (Calificación otorgada por BRC Investor Services S.A. SCV AAA) |
| Monto de la emisión | COP 500,000 MM |
| Monto ofrecido | COP 400,000 MM con posibilidad de sobre adjudicar hasta COP 500,000 MM |
| Fecha de emisión | 29 de mayo de 2019 |
| Objetivos económicos | 100% para sustitución de pasivos financieros del emisor |

| Series | A5 | C10 | Total |
|-------------------------------|------------|------------------|------------|
| Plazo | 5 Años | 10 Años | |
| Tasa máxima | 6.85% E.A. | IPC + 3.75% E.A. | |
| Tasa de corte | 6.65% E.A. | IPC + 3.39% E.A. | |
| Optimización tasa | 20 pbs | 36 pbs | |
| Monto demandado (COP) | 440,590 MM | 524,800 MM | 965,390 MM |
| Monto adjudicado (COP) | 347,590 MM | 152,410 MM | 500,000 MM |
| Bid to cover | 2.4X | | |

Agente Estructurador de la Emisión

Banca de Inversión
Bancolombia
Corporación Financiera

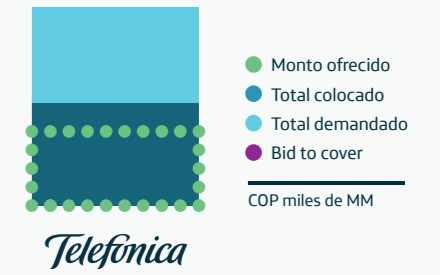
Agente Colocadores

Valores **Bancolombia** Comisionista de Bolsa | **DAVIVIENDA** Corredores | **CREDICORP** capital

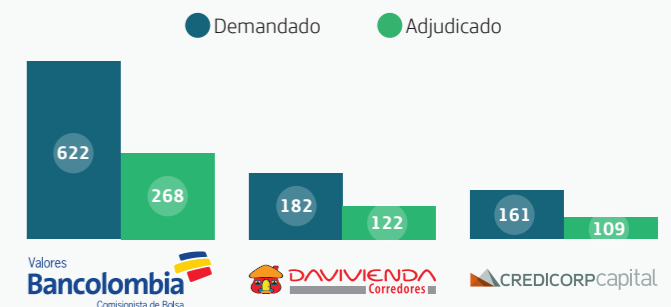
INFORMACIÓN CONFIDENCIAL

Resultados de la emisión: el 100% de los recursos se destinarán al pago de deuda con la banca local

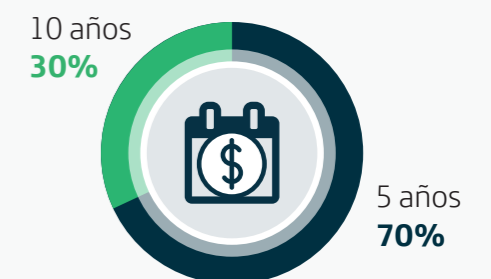
Resultados generales



Resultados agentes colocadores



Adjudicación por plazo



Adjudicación por tipo de inversionista

