

NOTA DE PRENSA
PRESS RELEASE

Telefónica Movistar promueve la productividad de las empresas de Colombia con los servicios de Comunicaciones Unificadas y Virtual Data Center

- Son más de 70.000 extensiones de Comunicaciones Unificadas que transmiten datos a través de la red de data centers dispuesta por Telefónica Movistar.
- Cerca de 250 clientes a nivel nacional y más de 5.000 clientes a nivel Global alojan su información en los Data Center de Telefónica Movistar mediante el uso de más 24.000 Máquinas Virtuales.
- Telefónica Movistar es aliado de grandes empresas en el país como Avianca, Fiscalía, Sanitas, Alpina, Contraloría, Policía Nacional, BBVA y otros más en la implementación de procesos de transformación digital.

Bogotá, 20 de noviembre de 2019. – Telefónica Movistar presentó ante los empresarios de Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla la forma de trabajar a través de la nube con servicios de **Comunicaciones unificadas** y **Virtual Data Center**, como herramientas empresariales que mejoran los procesos de negocio e incrementan la productividad de los empleados promoviendo nuevos modelos de colaboración.

Estas soluciones son clave en un mercado cada vez más digital donde se necesitan servicios de movilidad, correo electrónico, mensajería instantánea, conferencias de audio y web, videoconferencia y telepresencia inmersiva.

Reconocidas empresas del país con alcance nacional e internacional asistieron a la presentación y orientación realizada por los expertos en *cloud* y herramientas colaborativas, **Guillermo Pugliese**, Gerente Global de Desarrollo de Negocio de Comunicaciones Unificadas de Telefónica; y **Sandro Bertelli**, Gerente Global de Cloud de Telefónica. Los expertos compartieron sus experiencias, casos de éxito y apropiación de esta tecnología en grandes, medianas y pequeñas empresas.

“Las comunicaciones unificadas para las empresas son una solución en la nube que Telefónica brinda con una completa gama de herramientas ideales para las necesidades de negocio. Hoy la mayor demanda de las organizaciones es por tener acceso a las apps empresariales en cualquier momento, lugar y dispositivo. Es por ello que en Telefónica nos enfocamos en atender esta necesidad ofreciendo soluciones gestionadas, liderando la transformación digital del mundo empresarial”, **indicó Guillermo Pugliese, Gerente Global de Desarrollo de Negocio de Comunicaciones Unificadas de Telefónica.**

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Virtual Data Center 4.0 de Telefónica

El uso de recursos computacionales en la nube por parte de las empresas, pagando solamente por lo que utiliza y evidenciando una renovación tecnológica de su infraestructura, está disponible con la solución de Virtual Data Center 4.0 de Telefónica Movistar.

La compañía como operador integrado dispone de los servicios de:

WLAN Gestionado: conectividad WiFi-rápida, de fácil acceso y segura.

Movistar Cloud: nube para cargar información del negocio y usarla desde donde esté.

Correo en la Nube: plataforma de comunicación más segura en Internet.

ERP en la Nube: software poderosamente simple para gestionar el negocio en línea de manera integral y altamente automatizada.

Office 365: Servicio aliado con Microsoft que incluye el acceso a las aplicaciones y servicios de productividad en línea de Office.

A través de esta implementación, las empresas generan nuevas formas de trabajo que permiten una mejor conciliación entre la vida laboral y la vida personal, contribuyen a la responsabilidad social corporativa reduciendo los costes de viajes y las emisiones de carbono que estos conllevan y transforman la forma de trabajar, involucrando a usuarios y equipos de trabajo mediante el uso de los métodos de comunicaciones más eficientes, lo que redundará en una mejora de los resultados de negocio a partir de la transformación digital.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,47 billones de pesos en 2018. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión satelital, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 283 municipios con banda ancha fija, 957 con telefonía móvil y en 952 ofrece la tecnología 4G LTE (393 con red propia y 559 con RAN). Así mismo, ofrece telefonía fija en 703 municipios. Telefónica cerró agosto de 2019 con una base de clientes de 19,1 millones en todo el país: 15,9 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 527 mil de TV digital satelital y 1,5 millones de líneas fijas en servicio.