



# Boletín Accionistas

**Primer Semestre 2022**

**Estimados accionistas,**

En línea con nuestro objetivo de mantener la información de la Compañía disponible de forma constante y abierta para nuestros grupos de interés, compartimos los resultados financieros y operativos del primer semestre, la calificación local e internacional de la Compañía y su deuda a largo plazo, así como los avances del Plan de Negocio Responsable.

**INFORMACIÓN  
CONFIDENCIAL**

“Nuestra Fibra Óptica es la mejor del mercado y no es una afirmación propia, sino que está avalada por diversos estudios de empresas independientes y lo más importante por nuestros propios clientes. Continuaremos trabajando por más, realizamos inversión, activamos el empleo y llevamos a hogares y empresas el mejor servicio con la mejor velocidad”

*Fabián Hernández*  
CEO Telefónica Movistar Colombia.



Conectando con propósito económico, social y ambiental, Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC avanza en el **Plan de Negocio Responsable**, destacando los siguientes logros:



Promover una

*conectividad  
inclusiva*

- Se realizaron **lanzamientos de fibra** en Cartagena, Barranquilla, Valledupar, Soledad, Villavicencio e Ibagué, con lo cual se lograron 2,9 millones de hogares pasados por Fibra Óptica al Hogar (FTTH).
- Se realizó la entrega de **1.295 SIM cards** a Consejos de Juventud de Bogotá, Amazonas y Caquetá.
- Fundación Telefónica Movistar **benefició a 952.097 personas** en el primer semestre del año con los programas de educación, empleabilidad - emprendimiento, cultura - conocimiento digital y voluntariado.



Ayudar a construir un  
*futuro digital  
y más verde*

- Se lanzó **Eco Rating**, sello que evalúa el impacto medioambiental de los celulares y busca contribuir a que los clientes tomen decisiones de compra responsables. De igual forma, busca promover que los proveedores reduzcan el impacto medioambiental de sus dispositivos. Las 30 publicaciones generaron COP 249 millones en Free Press.
- Se convirtió en **préstamo sostenible** un crédito con el BBVA por COP 300.000 millones, con lo cual la Compañía tiene COP 1.098.000 millones en financiación sostenible.
- El estatus de los indicadores pactados en los créditos sostenibles con Scotiabank Colpatría, Bancolombia y BBVA, es el siguiente para el primer semestre de 2022:
  - > Consumo de energía de fuentes renovables: 55,97%
  - > Consumo de energía por unidad de tráfico: 51,96 MWh/Pb
  - > Porcentaje de aliados/terceros formados en seguridad de la información: 19%
  - > Porcentaje de mujeres en posiciones de liderazgo: 39% sobre una meta para 2022 de 37,06%.





## Liderar con el *ejemplo*


- Para el programa **Mujeres en Red** se logró la vinculación laboral de 178 mujeres, para un aproximado de 7% de la planta técnica (500).
- Se lanzó la primera fase del **Curso Servicio Técnico Comercial** en Conecta Empleo, priorizando que las mujeres técnicas de Mujeres en Red lo realicen.
- La Compañía fue reconocida por la Vicepresidencia de la República de Colombia como **Empresa comprometida con la equidad de las mujeres**.

- Colombia Telecomunicaciones es líder del sector de las Telecomunicaciones en el **Ranking Par** por promover la diversidad.
- La Compañía se ubicó dentro del top 10 en el listado de las **mejores empresas de LinkedIn** 2022 en Colombia.
- Colombia Telecomunicaciones es la telco que más protege los **derechos digitales** de los usuarios, según el informe "¿Dónde están mis datos?" de la Fundación Karisma.
- La Compañía fue ganadora del **Premio Innovación TIC** en el Premio Evaluamos.
- Colombia Telecomunicaciones es una de las **100 empresas en el país con mejor reputación ESG** y la telco líder en **MERCO Talento**.
- La Compañía cuenta con el Sistema de Gestión Antisoborno certificado con **ISO 37001:2016**. Así mismo, obtuvo la recertificación del: Sistema Gestión Calidad (ISO 9001), Seguridad Información (ISO 27001) y Continuidad del Negocio (ISO 22301).

*“Las telecomunicaciones  
hacen posible el futuro:  
nada sucederá sin  
nosotros en la era digital”*

*José María Álvarez Pallete*

asegura en el discurso inaugural del **Mobile  
World Congress** en **Barcelona**



# *Calificación local e internacional de la Compañía y su deuda a largo plazo*

El pasado 29 de marzo la agencia de calificación de riesgos Standard & Poors confirmó, en su revisión anual, la calificación de riesgo tanto en calidad de emisor como de la emisión de deuda de largo plazo en escala global de la compañía en BB y modificó la perspectiva de negativa a estable. Adicionalmente, el 23 de marzo la filial local de la calificadoradora, BRC Ratings, confirmó la calificación local de la Compañía y de su deuda a largo plazo (Bonos Ordinarios hasta por COP 500.000 millones), en AA+, y cambió su perspectiva “estable” a “positiva”.

Standard & Poors tomó estas decisiones luego de analizar el plan de negocios de la Compañía para los próximos años y la fuerte reducción observada en su nivel de deuda, entre otros aspectos.

La mejora en los indicadores de deuda y la proyección de mantener la deuda/EBITDA por debajo de 3.0 x, fue posible gracias a la estrategia adoptada por Colombia Telecomunicaciones en el uso de fibra óptica, que implicó la venta de los activos relacionados con este servicio para la constitución de un nuevo vehículo de inversión, que acelerará el despliegue de esta tecnología en el país e igualmente, implicará la

generación de un EBITDA consistente por el incremento en la base de clientes que compensarán los impactos en precios por la competencia en la región, así mismo, permitirá a la compañía generar un nivel de EBITDA consistente y depender menos de financiación de deuda.

Por su parte, el pasado 22 de junio la agencia de calificación de riesgo Fitch Ratings confirmó la calificación de riesgo de la deuda de largo plazo de la Compañía en moneda extranjera y en moneda local de BBB- con perspectiva estable.

La calificación refleja la expectativa de que la Compañía mantendrá su posición competitiva, tanto en los servicios móviles como fijos, a través de sus inversiones y co-inversiones en el despliegue de su red. Esta dinámica debería apoyar una generación de EBITDA y apalancamiento relativamente estable. La calificación también refleja el estatus de la Compañía como el segundo operador de telecomunicaciones más grande, con ofertas móviles, fijas y B2B bien definidas.

# Información financiera primer trimestre 2022 vs 2021

| Aspectos a resaltar en los EEFF | 1T- 2021       | 1T- 2022       | Variación% | Observaciones  |
|---------------------------------|----------------|----------------|------------|--|
| Total activos                   | 12,880,650,878 | 13,229,009,119 | 2.70%      | El aumento neto al cierre del 31 de marzo de 2022 frente al mismo período de 2021, corresponde principalmente a: i) Cuenta por cobrar a largo plazo por la venta de activos de fibra óptica, ii) Inversiones, por cuanto la Empresa ha suscrito acciones equivalentes a una participación del 40% en Álamo HoldCo S.L., iii) Aumento de la cartera de clientes generada por la mayor actividad comercial realizada durante el período, iv) un incremento en el stock de inventarios para atender las ofertas comerciales, y v) Dimisión neta en propiedades planta y equipo e intangibles por depreciaciones y amortización del período y el activo diferido disminuye principalmente por el uso de los créditos fiscales generados por la compensación de la utilidad fiscal a marzo 2022 generada por la venta de activos de fibra óptica.   |
| Patrimonio neto                 | 4,555,888,214  | 5,296,853,768  | 16.26%     | El aumento neto esta generado principalmente por: i) Beneficio neto del período; ii) Aumento en la valoración de los instrumentos de cobertura los cuales se ven impactados principalmente por la variación de la curva de tasa de interés local y externa, y, iii) Revaluación de bienes inmuebles neto de impuestos.   |
| Ingresos operacionales          | 1,438,659,098  | 2,436,213,543  | 69.34%     | Los ingresos totales de operación durante el primer trimestre de 2022 presentaron un aumento del 69,3% frente al mismo trimestre del año 2021 el cual incluye el efecto de la venta del negocio de fibra. Los ingresos provenientes de clientes presentan un crecimiento interanual del 10,6% generado principalmente por el buen desempeño en todos los segmentos tanto en los servicios móvil y fijo, una destacada actividad comercial capturando las oportunidades del mercado y acelerando la transformación de la conectividad fija a través de la fibra y las ofertas diferenciales. Los ingresos de terminales presentan un aumento del 42,1% apalancado principalmente por la estrategia comercial, producto de las ofertas en el mercado, la línea de otros ingresos de operación presenta un aumento principalmente por la venta del negocio de fibra óptica durante el primer trimestre de 2022. |
| EBITDA                          | 399,278,649    | 1,218,645,636  | 205.21%    | El EBITDA - indicador que mide el rendimiento y el resultado operativo antes de las depreciaciones y amortizaciones, al cierre del primer trimestre de 2022, presentó un aumento del 205,2% frente al mismo trimestre del año 2021. Lo anterior, se genera por la venta de los activos de fibra óptica, el incremento de los ingresos por servicios digitales y ventas de terminales móviles, así como, la captura de eficiencias en costos operativos, no comerciales.  |
| Margen EBITDA                   | 27.75%         | 50.02%         | 80.24%     | El margen de EBITDA presenta un crecimiento del 80% comparado con el mismo período de 2021 y corresponde principalmente por la venta de los activos" de fibra óptica y el buen desempeño en los ingresos de servicio de digitales, el aumento en las ventas de terminales móviles, así como la captura de eficiencias en costos no comerciales.  |



# Productos y cuota de mercado de Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC

| Pospago* | 1Q 2021 | 1Q 2022 | Variación interanual | Market Share 4Q 2021** | Observaciones  |
|----------|---------|---------|----------------------|------------------------|--|
| Planta   | 4,520   | 5,107   | 13.0%                | 28.5%                  | Buen crecimiento de la actividad comercial y contención del Churn, sorteando con éxito la intensa competitividad del mercado frente a la entrada de Wom. |
| Ingresos | 511     | 516     | 0.9%                 |                        |  |

| Prepago* | 1Q 2021 | 1Q 2022 | Variación interanual | Market Share 4Q 2021** | Observaciones  |
|----------|---------|---------|----------------------|------------------------|--|
| Planta   | 12,189  | 13,759  | 12.9%                | 24.0%                  | Mejor desempeño apalancado en el parque recargador, gestionando proactivamente la base de clientes para lograr el crecimiento en ingresos. |
| Ingresos | 108     | 113     | 4.9%                 |                        |  |

| Banda Ancha* | 1Q 2021 | 1Q 2022 | Variación interanual | Market Share 4Q 2021** | Observaciones   |
|--------------|---------|---------|----------------------|------------------------|---|
| Planta Total | 1,167   | 1,207   | 9.0%                 | 14.0%                  | Continuamos transformando la conectividad a través de la Fibra, con excelentes resultados en el despliegue y logrando conectar a 567k clientes, que representan el 47% de la planta total de Banda Ancha. |
| Planta FTTH  | 366     | 567     | 54.8%                |                        |   |
| Ingresos     | 194     | 206     | 5.9%                 |                        |   |

| Televisión*  | 1Q 2021 | 1Q 2022 | Variación interanual | Market Share 4Q 2021** | Observaciones  |
|--------------|---------|---------|----------------------|------------------------|--|
| Planta Total | 527     | 586     | 11.2%                | 9.0%                   | En TV de pago, los accesos de IPTV ascienden a 370k (63% del total de TV de Pago), compensando en parte la caída de DTH (-30%) en 1Q 2022. |
| Planta IPTV  | 217     | 370     | 70.7%                |                        |  |
| Ingresos     | 66      | 76      | 15.2%                |                        |  |

| Línea Básica* | 1Q 2021 | 1Q 2022 | Variación interanual | Market Share 4Q 2021** | Observaciones   |
|---------------|---------|---------|----------------------|------------------------|---|
| Planta        | 1,431   | 1,414   | -1.2%                | 18.7%                  | La caída se explica por el crecimiento en los niveles del churn dada la sustitución de este producto en el mercado. |
| Ingresos      | 64      | 44      | -30.6%               |                        |   |

| Otros Ingresos*       | 1Q 2021 | 1Q 2022 | Variación interanual | Observaciones  |
|-----------------------|---------|---------|----------------------|--|
| Datos                 | 84      | 93      | 10.5%                | Crecimiento en datos explicado por ingresos del modelo de coinversión, el crecimiento en TI está soportado por nuevos proyectos del segmento B2B. La caída en OMs se da por regulación de precios. |
| TI y Nuevos productos | 130     | 139     | 7.5%                 |  |
| OMVs                  | 10      | 10      | -1.3%                |  |

\* Operativos en miles de usuarios e ingresos en COP miles de millones de Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP BIC.

\*\*Fuentes: CdG, Último reporte trimestral de las TIC, Min TIC y CRC