

Contribución a la economía digital

Estamos comprometidos con la transformación digital de Colombia y la inclusión digital de todas las personas.

El ecosistema digital ya es la principal estructura económica en el mundo. Sabemos que nuestro crecimiento futuro depende en gran medida de la disponibilidad de talento con competencias TIC, de nuestra capacidad de conectar emprendedores digitales a nuestro negocio y del nivel de adopción digital de la economía.

En este camino hemos decidido ser actores proactivos y propositivos en la construcción de las políticas públicas que definirán el futuro de Internet y el ambiente en el que los usuarios podrán moverse en el mundo digital. En este marco, trabajamos sobre tres conceptos clave: Acceso Digital, Internet Abierto y Confianza Digital, que se explican en detalle en el documento "Manifiesto Digital: una Internet abierta y segura para todos".

Acceso Digital_ Internet de calidad requiere mayor inversión y alianzas

La base del acceso a Internet es la inversión en infraestructura. Por esto remarcamos a las autoridades que debe crearse un entorno propicio para la inversión. Esto implica, entre otras cosas, que las autoridades logren facilitar la eliminación de las barreras para el despliegue de infraestructura y balancear las cargas entre los actores del ecosistema digital para que el ritmo de inversión en TIC acompañe las metas de progreso y desarrollo del país.

Llevamos 28.000 accesos de banda ancha a hogares de estrato 1 y 2 subsidiados por el Gobierno. En el marco del Proyecto "Hogares Digitales" desde noviembre de 2012 y hasta febrero 24 de 2016, Movistar mantendrá en operación cerca de 28.000 accesos de banda ancha en hogares de estrato 1 y 2 distribuidos en 38 localidades del país.

Internet Abierto_ defendemos una vida digital abierta para los usuarios de Internet.

Las personas quieren poder llevar consigo servicios y contenidos aunque cambien de dispositivo, por esto defendemos la **portabilidad de la vida digital** y la **interoperabilidad** de los servicios y las aplicaciones. Una vida digital abierta significa

además: nombres de dominio abiertos, acceso abierto a Internet, acelerar la innovación por medio de la cooperación, aprovechar la oportunidad que representan los datos abiertos y redefinir la educación para democratizar el acceso a ésta a través de Internet.



Promoviendo la Innovación abierta a través de Telefónica Open Future.

Colombia tiene el potencial de convertirse en un productor de contenidos y aplicaciones digitales capaz de generar mucho valor para la economía local. Desde el Grupo Telefónica se está acelerando ese proceso a través del programa Open Future, que aglutina todas las herramientas de innovación abierta, emprendimiento, inversión y transformación del grupo, y que tiene como objetivo desarrollar ecosistemas locales de emprendimiento dándoles conexión global.

Wayra, cuna de servicios digitales integrados a la cadena de valor de Movistar. Wayra Colombia continuó reforzando su presencia en el ecosistema de emprendimiento nacional como una de las aceleradoras líderes en el campo digital y llevando a los emprendedores a otro nivel. UseTime, una de las empresas aceleradas en el ciclo 2014-2015, se vinculó al portafolio de Movistar para ofrecer servicios asociados a la gestión del teletrabajo. Este emprendimiento se suma a la lista de emprendedores como Mensajeros Urbanos, Fluvip y Positive ID que están creciendo de la mano de Movistar como aliados de negocio o como proveedores de diversos servicios.

Telefónica Movistar contribuye a la construcción de un ecosistema emprendedor cada vez más sólido.

En septiembre de 2015 se realizó la tercera versión del Colombia Startup & Investor Summit. Este evento fue liderado por Wayra y el IE Business School de Madrid, y reunió a los mejores 20 Startups colombianos con un número importante de inversionistas nacionales y extranjeros y más de 1.500 asistentes.

Despertamos el interés de los jóvenes por emprender desde y para sus regiones. En colaboración con la Organización Internacional para las Migraciones y apoyados por Open Future, acompañamos el proceso de ideación y maduración de proyectos de emprendimiento de 60 jóvenes del municipio de Quinchía, Risaralda.

Co-lideramos Peace Startup, una iniciativa abierta de emprendimiento digital para la paz. En respuesta a los grandes retos de paz y sostenibilidad que enfrenta el país, unimos esfuerzos con las organizaciones Value4Chain, Business & Human Rights, la OIM, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y la Cámara de Comercio de Bogotá, para construir un proceso de innovación capaz de generar propuestas orientadas a la construcción de paz y aprovechando el poder de la tecnología. Con este proyecto se desarrollaron propuestas de soluciones digitales sostenibles que respondieron a tres retos relacionados con la construcción de paz: desarrollo del agro a través de una plataforma de gestión de conocimiento, drones para el desminado y oportunidades laborales para sector de la construcción en el marco del posconflicto.

Potenciamos habilidades personales y el espíritu emprendedor a través de Fundación Telefónica. Con el Proyecto "Piensa en Grande", la Fundación logró que 8.799 jóvenes aprendieran a diseñar su plan de vida, recibieran formación básica para el desarrollo de habilidades y despertaran su interés por el emprendimiento social.



Recalcando la naturaleza abierta de Internet

Participamos activamente en la mesa de gobernanza de Internet en Colombia. A nivel mundial se han generado interrogantes sobre el modelo de gobernanza de Internet. Por ello, Telefónica Movistar en Colombia participa en discusiones y generación de propuestas que permitan dar forma a la evolución y uso de Internet en nuestro país. En 2015 planteamos nuestras recomendaciones frente al nuevo Conpes de Ciberseguridad, en las discusiones del plan de acción para la alianza de Gobierno Abierto, así como en la reglamentación de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información. Así mismo, apoyamos la generación de espacios de discusión como el 2º Foro de Gobernanza de Internet 2015.

Aportando a la educación a través de plataformas abiertas y de Fundación Telefónica

Oportunidades de formación gratuita a través de la plataforma MiríadaX. Apoyados en esta herramienta, más de 60 universidades e instituciones iberoamericanas están abriendo contenidos de altísima calidad. Nuestro objetivo en Colombia es sumar más universidades aliadas al movimiento de educación abierta y difundir los cursos disponibles para que más personas tengan acceso gratuito a recursos educativos.

Motivamos a docentes a incorporar el uso de herramientas digitales en el proceso de enseñanza. Con formación, acompañamiento y uso de metodologías innovadoras, a través de proyectos como Aulas Fundación Telefónica y el Sistema de Mejora de la Calidad Educativa, la Fundación Telefónica benefició a más de 4.000 docentes y a través de ellos, a más de 100.000 niños y niñas en 2015.

Abrimos oportunidades de aprendizaje para que más familias descubran el lado productivo de Internet. A través del proyecto "Escuela TIC Familia", en 2015 la Fundación Telefónica y el MinTIC formaron a más de 4.000 padres y madres en el manejo productivo y responsable de Internet. Además en San Andrés de Tumaco, Nariño, en alianza con Qualcomm, Inc. y el Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Cintel), se desarrolla el proyecto Pescando con Redes Móviles que promueve el desarrollo económico y social de pescadores artesanales, mujeres y jóvenes en comunidades vulnerables de Colombia, a través del uso de tecnología móvil, contenido digital y una comunidad virtual. A raíz de este programa, el ingreso mensual de los pescadores ha aumentado 11%.

Confianza Digital_ una experiencia segura en Internet

La confianza de los consumidores es crítica para lograr una economía digital próspera. Proponemos tres pilares que deberían clarificar y definir el diseño de la nueva experiencia digital: i) hacer que los usuarios tengan el control de sus propios datos personales, ii) mantener su identidad en el anonimato y iii) mantener seguros sus datos. La preocupación generalizada del uso de los datos, en especial de los datos personales, podría limitar los beneficios económicos y sociales que prevén

los analistas de Big Data. Los usuarios necesitan conocer las ventajas de las que se pueden beneficiar, desde ofertas y descuentos personalizados que les interesen, hasta las posibles soluciones para los problemas más importantes que afectan a todos los miembros de la sociedad. Nuestra apuesta es por la transparencia y por devolver a los usuarios el control de sus datos.

Liberando el potencial de los datos abiertos para el desarrollo sostenible

Establecimos la primera alianza nacional de datos para el desarrollo sostenible. Telefónica Movistar resalta el valor que tiene la infraestructura de telefonía móvil como fuente innovadora de información y su capacidad de ofrecer soluciones comerciales que pueden ayudar a tomar decisiones en temas que afectan la calidad de vida en las ciudades y la sostenibilidad de los proyectos de planeación urbana. En complemento a nuestro portafolio de servicios basados en Big Data, Telefónica Movistar estableció en septiembre de 2015 una alianza con el Centro de Pensamiento Estratégico Internacional (Cepei) para fortalecer el ecosistema digital de datos e impulsar localmente la agenda de Big Data para el bien social.

A propósito, establecimos un convenio de colaboración con Telefónica I+D para facilitar el desarrollo de investigaciones en esta materia.

Alianza para la protección de la niñez

Seguimos apoyando Te Protejo. Con el fin de proteger a los menores de 18 años en Colombia de los riesgos del mundo digital, frente a problemáticas que vulneran sus derechos, Telefónica Movistar en alianza con Red PaPaz, el MinTIC, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), y la Fundación Telefónica Colombia continuó trabajando con la iniciativa Te Protejo, el primer canal de denuncia virtual y anónimo en Colombia, a través del cual se puede reportar contenidos ilegales y/o que ponen en riesgo a los menores. Durante 2015 se gestionaron 8.707 denuncias superando en un 25 % el número de reportes respecto al 2014.

