

# Resultados Financieros

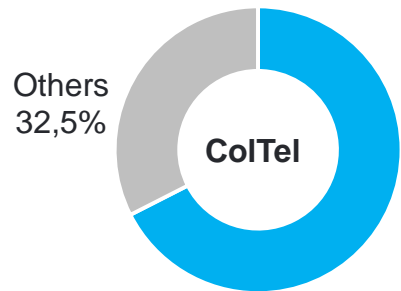
Acumulados a junio 2021

## Cientes



- Cliente al 30 de junio del 2021:
  - ❖ **17.2 Mn.** Clientes Mviles
  - ❖ **1.2 Mn.** Clientes de Banda ancha
  - ❖ **0.5 Mn.** Clientes de Televisión
  - ❖ **1.4 Mn.** Clientes de Linea fija

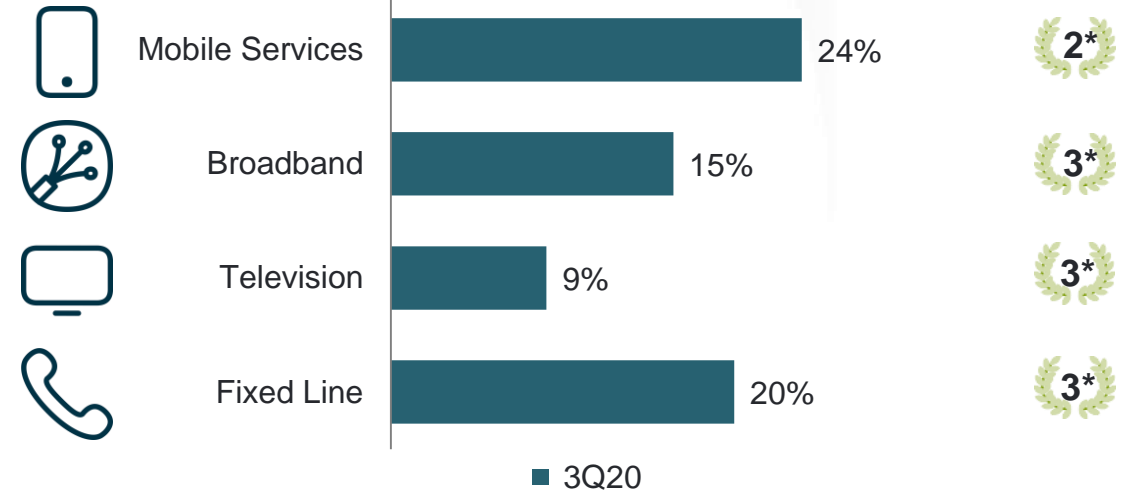
## Estructura accionaria



- Strategic shareholder: Telefonica S.A. offers telecom services to over 342 million subscribers in 13 countries

## Cuota de mercado por línea de producto<sup>(1)</sup>

Por numero de clientes



## Mercado y oportunidades en telecomunicaciones en Colombia

### Mobile Services

Ratios de penetración Postpago ■ 2020: 133%

### Broadband

Ratio de penetración ■ 2020: 47%

### Television

Ratio de penetración ■ 2020: 37%

(1) Fuente: Ministerio de TIC a 4Q 2020.

# Pospago – Crecimiento ingresos y parque en 2Q 2021

Colombia Telecomunicaciones S.A ESP BIC con servicios de alta calidad y valor agregado, a logrado mantener estable el crecimiento de los ingresos y de los accesos.

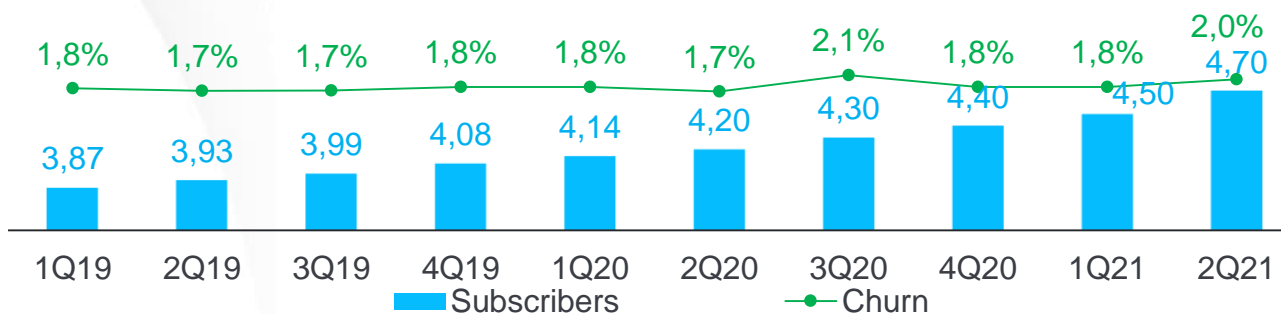
VARIACIÓN acumulada Jun 21 / Jun 20

**INGRESOS**  
Pospago  
**+12,8%**

**ACCESOS**  
Pospago  
**+13,9%**

- **INGRESOS de Pospago acumulados a junio-21** crecen 12,8% a/a, principalmente por mayores ingresos en ventas de equipos, crecimiento en los servicios del segmento B2C y mayores ingresos M2M.
- **PARQUE de Postpago a junio 2021** creció 13,9% a/a, llegando a 4,7 millones de accesos (27% del total de accesos móviles):
  - Tras presentar ganancia neta acumulada de 370k al cierre del primer semestre 2021, producto de buena evolución en la actividad comercial por la oferta “ilimidatos” y la gestión de la base de cliente.

## Evolución Accesos y Churn



Accesos en millones

# Prepago – Crecimiento ingresos y parque en 2Q 2021

Se generaron acciones para la reactivación del producto posterior al aislamiento preventivo por COVID 19, enfocándonos en Portabilidad y comunicar nuevos beneficios

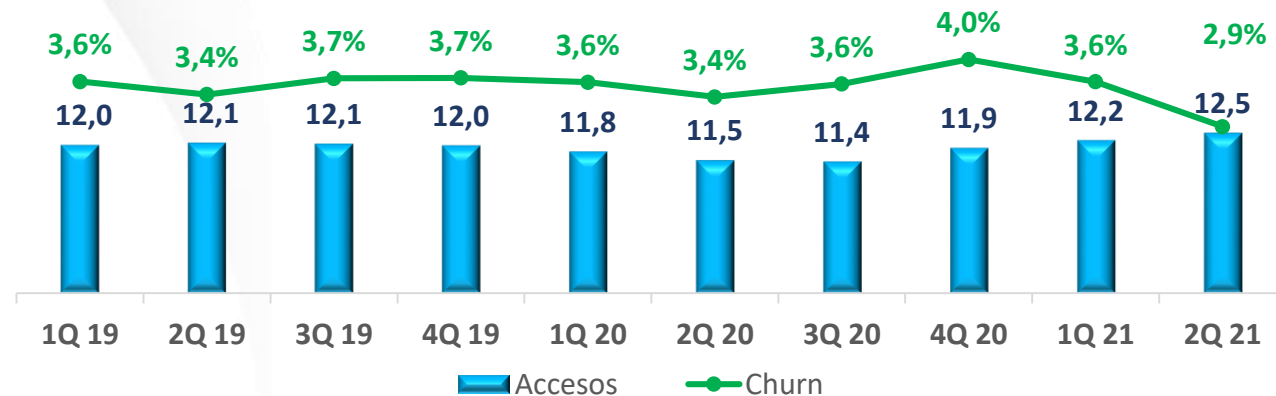
VARIACIÓN acumulada Jun 21 / Jun 20

**INGRESOS**  
Prepago  
**+7,0%**

**ACCESOS**  
Prepago  
**+8,9%**

- **INGRESOS de Prepago acumulados a Jun.21** crecen 7,0% a/a, explicados por reactivación comercial y lanzamientos promocionales que incentivan la reactivación y compra Todo En Uno >=\$10k
- **PARQUE de prepago a junio 2021** mostró crecen 8,9% a/a, alcanzando 12,5 millones de accesos (73% del total de accesos móviles):
  - Tras atractivas ofertas comerciales con foco en entregar mas datos y sin subir precio, permitiendo ganancia neta sostenida desde el 4T20.
  - **PARQUE recargador Prepago** a junio 2021 incrementa 14,1% a/a

## Evolución Accesos y Churn

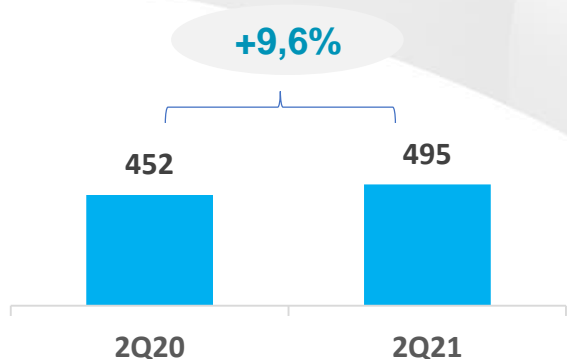


Accesos en millones

# Banda Ancha - Crecimiento ingresos y parque en 2Q 2021

Movistar potencializó la oferta de fibra óptica, entregando a nuestros clientes mayor velocidad en todos los planes de fibra.

## Ingresos acumulados Banda Ancha Fija (BAF)

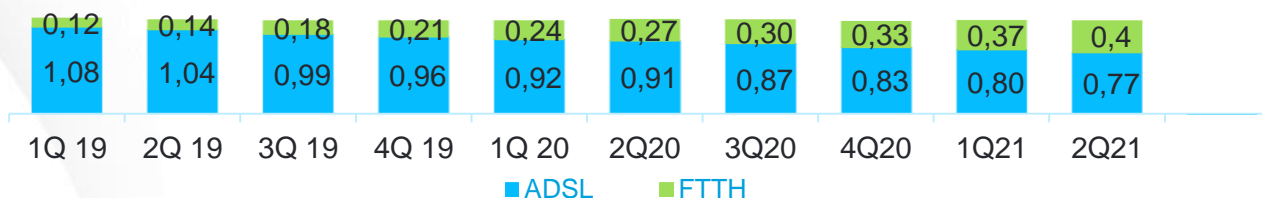


## VARIACIÓN acumulada Jun 21 / Jun 20

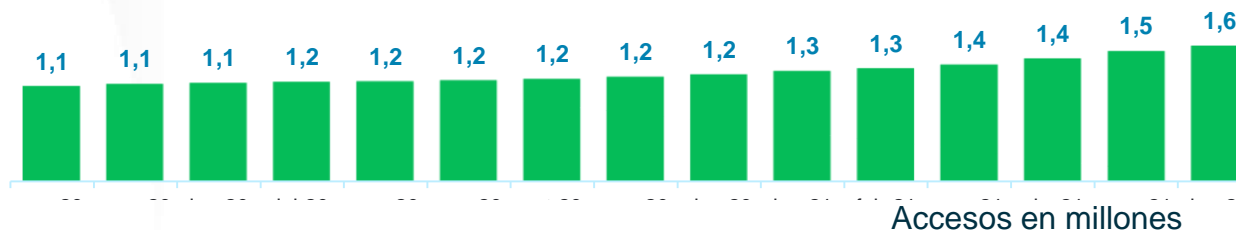


- **Los Ingresos de BAF acumulados a junio 2021** crecen 9,6% a/a, impulsados por crecimiento de fibra óptica, que compensan menores ingresos de cobre.
- **PARQUE de BAF FTTH** a junio 2021 crece +47,4% a/a, dado por ganancia neta positiva de 71k clientes por calidad en oferta comercial y aumento de la velocidad de conexión:
  - Accesos de Fibra Óptica alcanzan 401 mil accesos junio 2021, lo que representa 34% del total de accesos BAF (vs. 23% en 2Q20)
  - Oferta estratégicamente segmentada y alienadas al entorno competitivo y mayor demanda de datos en el mercado, llevaron actividad comercial en fibra a 100 mil altas en 1S21, aumentando 22% los niveles obtenidos en 1S20

## Evolución Accesos



## Hogares Pasados FTTH

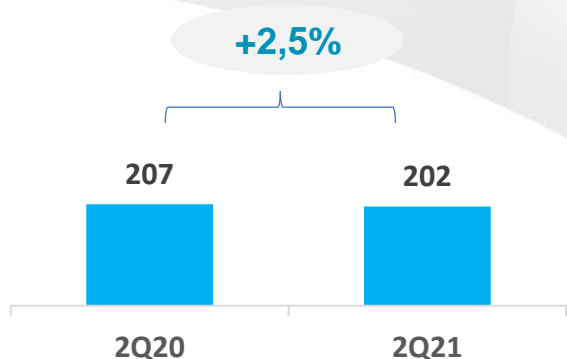


Accesos en millones

# TV – Crecimiento ingresos y parque en 2Q 2021

Oferta competitiva con IPTV como producto diferencial.

## Ingresos acumulados de Televisión

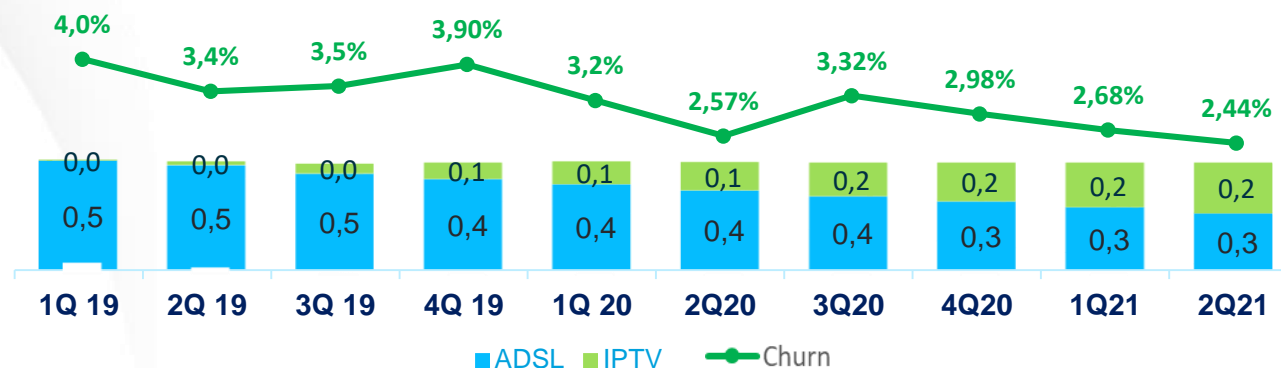


VARIACIÓN acumulada Jun 21 / Jun 20



- **Los Ingresos de TV acumulados a junio 2021 crecen 2,5% a/a**, explicado por crecimiento de IPTV, en línea con el proceso de transformación tecnológica del negocio de TV desde DTH hacia servicios de TV sobre banda ancha (IPTV y MPlay).
- **Crecimiento de accesos IPTV (+79,6%)**, dado por el despliegue de fibra que impulsó la TV de pago a través de IPTV, logrando una planta de 247k clientes y ganancia neta positiva de 60k clientes en el primer semestre de 2021, llegando a un total de clientes en televisión de 527k:
  - Los accesos IPTV representan un 46,9% del total de accesos de TV a junio 2021.

## Evolución Accesos y Churn

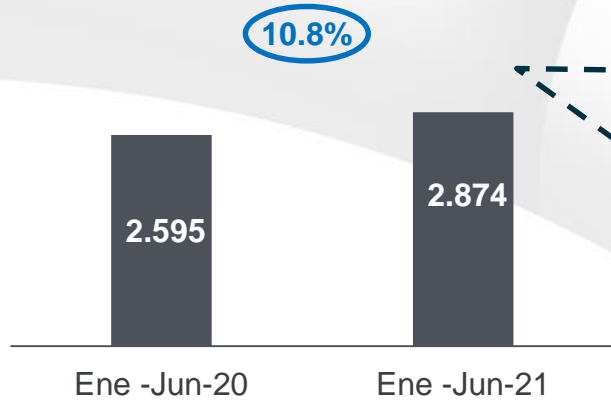


Accesos en millones

# Evolución Ingresos, EBITDA, Capex y FCO

## Ingresos

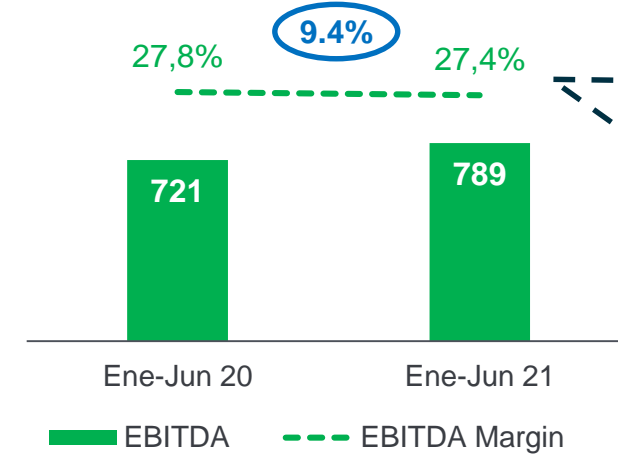
COP BII



Crecimiento interanual generado por planes integrados con servicios ilimitados, servicios de conectividad fija con mayor velocidad, instalación de equipos, mayores ingresos de terminales y soluciones integradas a clientes corporativos

## EBITDA y Margen EBITDA

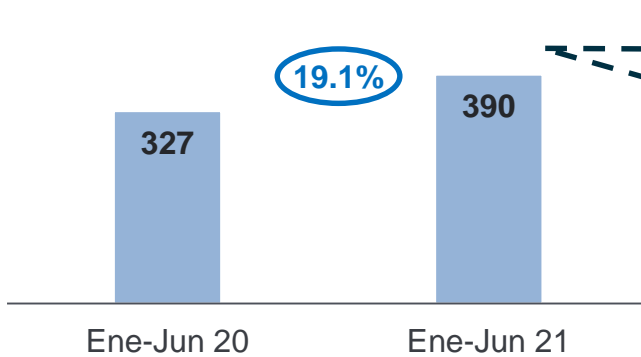
COP BII



Crecimiento impulsado por desempeño en ingresos de conectividad, aumento en ventas de terminales móviles, captura de eficiencias en costos no comerciales y mejora significativa en provisión de incobrables debido al buen comportamiento y gestión de la cartera

## Flujo de Caja Operativo

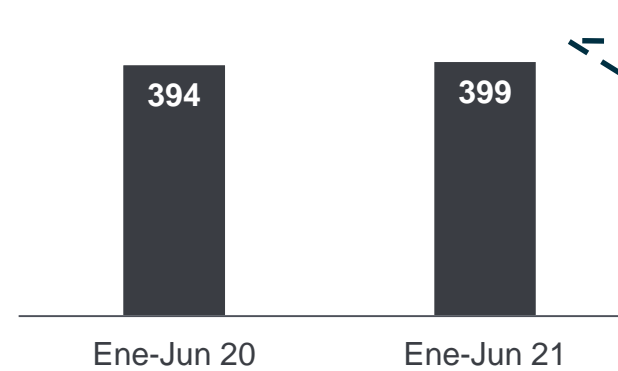
COP BII



FCO aumenta debido a mayor EBITDA en el período y un uso eficiente del Capex

## Capex

COP BII



Capex orientado a la ampliación de tecnología 4G, despliegue de fibra óptica, para proyectos con clientes corporativos y para la instalación de servicios fijos en clientes

# Deuda financiera neta a Junio 2021 cierra en COP 4,404 billones

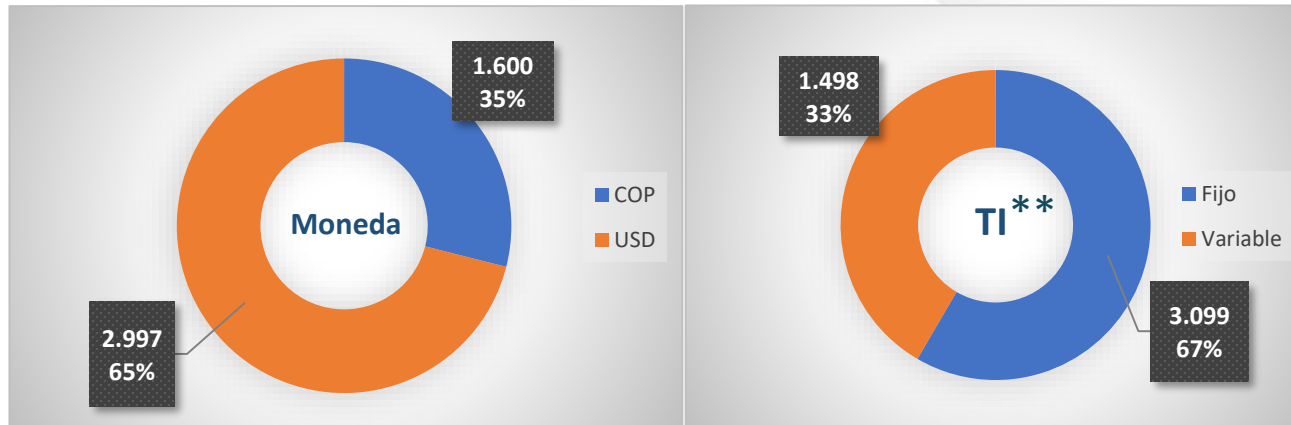
Cifras en miles de millones de pesos

## Resumen del mes

- La vida media de la deuda financiera al 30 de Junio asciende a 5,9 años.
- Del total de deuda financiera del mes, el 65% está denominada en USD USD\$799,5 Mill (COP\$2.997MM).
- Incremento TC cierre frente a Dic/20 en Cop \$316.\*
- Cambio en exposición a tipo de interés variable: Consecuencia del prepago parcial del Club deal de 42% a 33% respecto a Dic/20.
- En el mes de Junio se celebró crédito con Colpatría en formato sostenible por COP\$200 MM de pesos, recursos destinados a prepago adicional del crédito sindicado por la suma de USD 53M.

\* TC tipo de cambio cierre Junio 2021 \$3.748,5

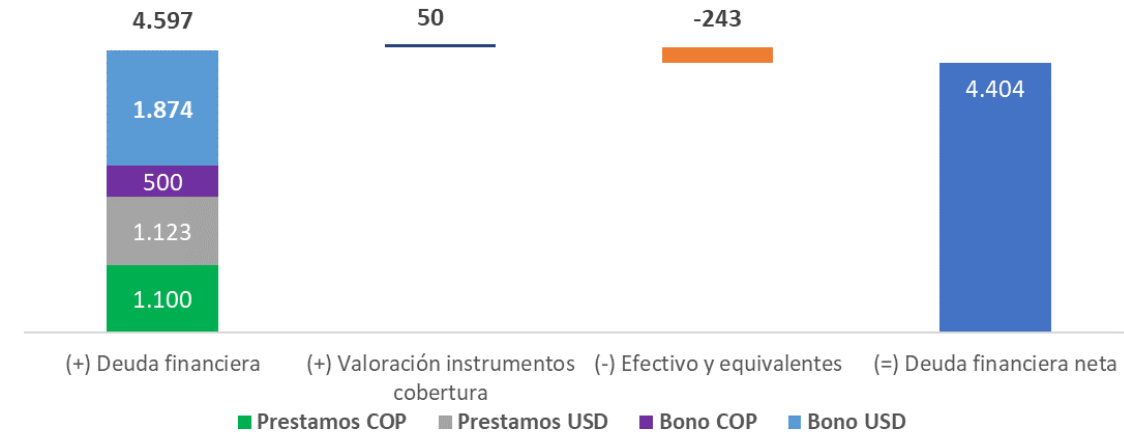
## Detalle de deuda por exposición



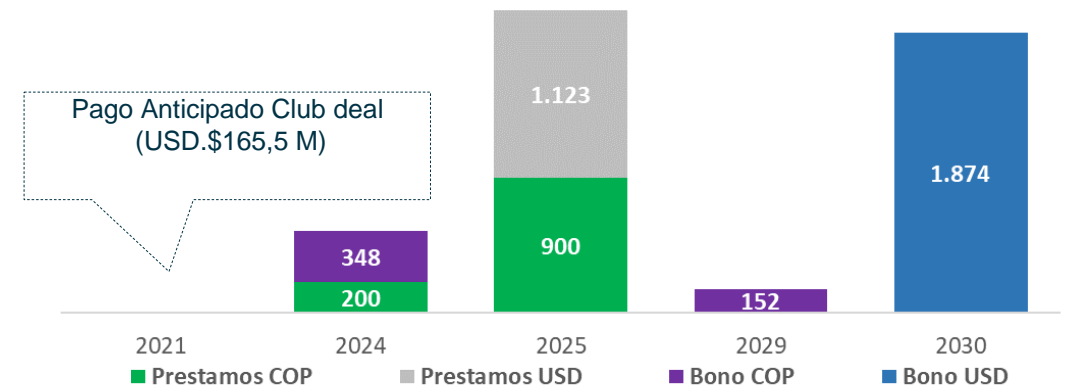
La totalidad de la deuda denominada en USD se encuentra cubierta. El 100% de la deuda en COP indexada a IBR e IPC está cubierta con IRS.

\*\*Después de coberturas.

## Deuda financiera neta



## Perfil de vencimiento



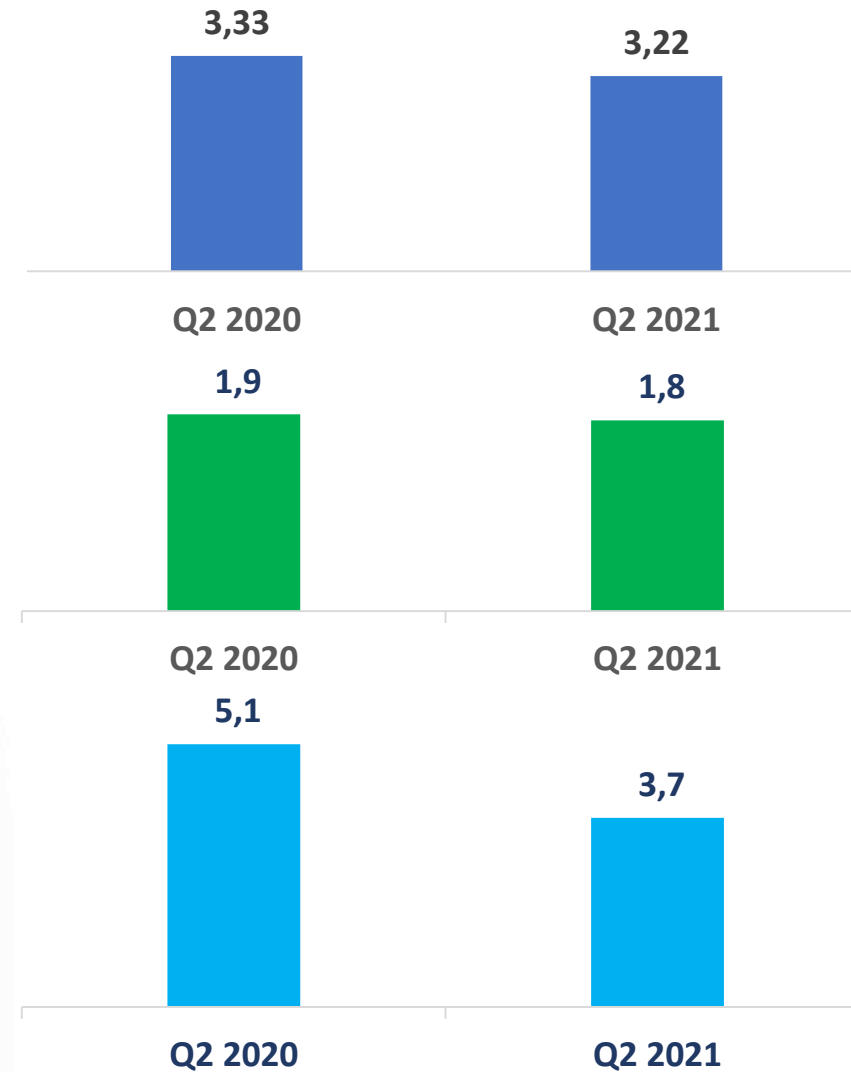


# Solidos Indicadores Financieros

**Deuda neta/EBITDA 12 meses**

**Total Pasivo (menos) activos de cobertura/Patrimonio**

**Ebitda/Gastos Financieros**



# Resumen Resultados

Cifras en miles de millones de pesos

	Período de seis meses terminado el 30 de junio		Período de tres meses terminado el 30 de junio	
	2021	2021	2021	2021
Ingresos de operación:				
Ingresos provenientes de contratos con clientes	2.828	2.531	1.415	1.242
Otros ingresos de operación	45	63	20	30
	<b>2.874</b>	<b>2.595</b>	<b>1.435</b>	<b>1.272</b>
Costos y gastos de operación	- 2.085	- 1.874	- 1.046	- 892
<b>Resultado operacional antes de depreciaciones y amortizaciones</b>	<b>789</b>	<b>721</b>	<b>389</b>	<b>379</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>27,4%</b>	<b>27,8%</b>	<b>27,1%</b>	<b>29,8%</b>
Depreciaciones y amortizaciones	- 713	- 714	- 356	- 366
<b>Resultado operacional</b>	<b>76</b>	<b>7</b>	<b>33</b>	<b>13</b>
Gasto financiero, neto	- 215	- 142	- 106	- 366
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>139</b>	<b>135</b>	<b>73</b>	<b>17</b>
Impuesto sobre la renta y complementarios	- 58	- 51	- 23	- 61
<b>Resultado neto del período</b>	<b>197</b>	<b>186</b>	<b>96</b>	<b>79</b>



Contacto: Zamir Jose Suz Ruiz  
Posición: Finance manager  
Número de Teléfono: 7050000  
Mail: inversionistas.co@telefonica.com

**Telefónica**