

Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP y Subsidiarias

Al 31 de marzo de 2019

(Cifras en miles de millones de pesos o cuando se indique otra cosa)

Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP informa que, de acuerdo con la regulación vigente, el día de hoy 15 de abril de 2019, transmitió a la Superintendencia Financiera de Colombia los **Estados Financieros Consolidados y Separados**, con corte 31 de marzo de 2019 y 31 de diciembre de 2018 y por los trimestres terminados el 31 de marzo de 2019 y 2018. Con base en lo anterior da a conocer sus resultados financieros a dicho corte.

El Grupo Telefónica Colombia continúa presentando una sólida evolución comercial avanzando en el proceso de transformación de sus ingresos enfocado a la monetización de datos y servicios digitales generando una ganancia neta positiva en los segmentos de mayor valor (principalmente FTTx) y contrato), y que se traduce en crecimiento tanto de los ingresos como del EBITDA (+3,6% y +6,0% respectivamente).

Asimismo, la variación reportada de los resultados consolidados del primer trimestre de 2019 refleja **la adopción de la normativa contable NIIF 16** desde 1 de enero de 2019 (los resultados de enero-marzo 2018 se reportan bajo la NIC-17). Los principales impactos del cambio contable a NIIF 16 en el primer trimestre 2019 son los siguientes; +42MM en el EBITDA, -40MM en amortización de derechos de uso y -4MM en gastos financieros netos. Asimismo, el estado de situación financiera consolidado a 31 de marzo de 2019 refleja pasivos por arrendamientos por importe de +627MM.

I. Resultados Operativos

Los **clientes totales** del Grupo Telefónica Colombia al cierre del 31 de marzo de 2019 ascienden a 19,2M con un crecimiento del 5,9% (1.076k) interanual, así: Los **accesos del negocio móvil** alcanzan 15,9M (+8% interanual) tras presentar ganancia neta de +1.168k accesos interanual. En contrato, los accesos se incrementan un 4% con ganancia neta positiva de 34k accesos y portabilidad neta positiva por quinto trimestre consecutivo. Los accesos de prepago crecen un 9% con una ganancia neta positiva de 134k en el primer trimestre de 2019 a pesar del entorno competitivo. Los accesos LTE crecen un 43% (penetración de 42%; +10 p.p. interanual) tras incrementar la cobertura poblacional de LTE en +4 p.p. interanual hasta el 63%; mientras que los "smartphones" alcanzan una penetración de 46% (+3 p.p. interanual).

Los **accesos del negocio fijo** alcanzan 3,3M (-2,7 interanual), **los accesos de FTTx** aumentan interanualmente un 82% tras alcanzar 1,2m de hogares pasados (51% pasados con fibra óptica - FTTH). Así, los accesos FTTx representan un 26% de los **accesos minoristas de banda ancha** que continúan afectados por la pérdida de accesos de ADSL (pérdida de 13k accesos de banda ancha en el trimestre; -15k de ADSL). Asimismo, los accesos de TV de pago se reducen un 1% interanual destacando el lanzamiento en el trimestre del servicio de IPTV, todavía en fase piloto.

II. Resultados Financieros Consolidados

1. Estados Consolidados de Resultados

Durante el primer trimestre de 2019 se presentó un crecimiento en los **Ingresos de Operación** del 3,6% respecto al mismo periodo del año anterior, finalizando el trimestre en \$1,343MM impulsados por la mayor venta de terminales (+12,2%). Los **ingresos de servicio móvil** que ascienden a \$764MM con un crecimiento interanual del 2,8% consecuencia del crecimiento en la base de clientes que compensa el deterioro del ARPU impactado por la mayor intensidad competitiva observada desde el 4 trimestre de 2018. Los **ingresos en el negocio fijo** ascienden a \$513MM con un crecimiento interanual del 3,9% impulsados por banda ancha y nuevos servicios. **Otros ingresos de operación** ascienden a \$65MM con crecimiento del 11,4% interanualmente principalmente por el beneficio en la venta de activos.

Los **Costos y Gastos de Operación** crecen un 2,4% interanual principalmente por gastos de interconexión (crecimiento del tráfico a todo destino), gastos comerciales (aceleración de la actividad comercial) y Redes y TI con impacto por devaluación del peso frente al dólar.

Cerramos al primer trimestre de 2019 con un **EBITDA** de \$457MM, creciendo el 6% interanualmente impactado positivamente como consecuencia de los cambios derivados de la adopción de NIIF 16 y por el beneficio en la venta de activos. El **margen EBITDA** se sitúa en un 34,1% (+0,8 p.p. interanual).

La disminución en el **Gasto por Depreciaciones y Amortizaciones** del 0,2% interanual, se genera principalmente por la revisión de la vida útil de ciertos activos a pesar del impacto de la adopción de la norma NIIF 16 anteriormente mencionado. El **Gasto Financiero Neto**, disminuye 9,2% interanual principalmente por el pago anticipado de obligaciones financieras con entidades locales durante el año 2018 e impacto igualmente la adopción de la norma NIIF 16.

El primer trimestre de 2019 cerró con una pérdida neta de \$9,7MM, que incluye gasto por impuestos sobre la renta por \$34MM. (1T - 2018 pérdida neta de \$12,1MM).

El **CapEx** totaliza \$130MM en el primer trimestre de 2019 se incrementa 64,4% (debe señalarse que la variación interanual del trimestre no es extrapolable para el conjunto del año, dados los diferentes niveles de ejecución de la inversión en ambos ejercicios). El **Flujo de Caja Operativo** (EBITDA-CapEx) -7,1% interanual.

2. Estados Consolidados de Situación Financiera

Los activos totales consolidados del Grupo ascienden a \$13,0Bn al cierre del primer trimestre de 2019, presentando aumento frente al cierre de 2018 del 2,7% y cuyo impacto más relevante corresponde al reconocimiento de los efectos de la aplicación de la normativa NIIF 16. Los activos no corrientes aumentan 3,4% y los corrientes disminuyen 0,9%. Las principales variaciones se resumen a continuación:

- i. **Activos por derechos de uso** - Con la entrada en vigencia a partir del 01 de enero de 2019 de la Norma Internacional de Información Financiera NIIF 16 (Arrendamientos) se reconocen en el estado de situación financiera los activos derivados de todos los contratos

de arrendamiento que posee el Grupo considerando algunas excepciones. Con base en lo anterior, el Grupo al cierre del primer trimestre de 2019 registra en sus activos no corrientes, activos por derechos de uso por \$594MM.

- ii. **Propiedades, planta y equipo** disminuyen \$119MM por efecto neto de las depreciaciones del trimestre por \$192MM, bajas de \$13MM, alta de Capex por \$103MM y otros netos por \$17MM.
- iii. Los activos **intangibles** disminuyen \$97MM por el efecto neto de las amortizaciones del periodo por \$133MM, adquisición de aplicaciones informáticas por \$27MM y traspasos de \$9MM.
- iv. En relación con la disminución neto en el rubro **Deudores y otras cuentas a cobrar** del 9,4% esta se genera principalmente por la venta de cartera de equipos a cuotas.
- v. Los **gastos pagados por anticipado** crecen \$58MM frente al cierre de 2018, principalmente por los costos de cumplimiento de contratos con clientes y por costos de equipos por \$39MM. Por otros conceptos, se registran \$19MM relacionados con licencias y mantenimiento principalmente.
- vi. Los **activos financieros** disminuyen \$96MM principalmente por la revaluación de la tasa de cambio frente al cierre de 2018 en 2,3%, el cual impactó la valoración de los instrumentos de cobertura.
- vii. El **activo por impuesto diferido** disminuye en \$32MM principalmente por la utilización de créditos fiscales.

Los Pasivos Totales Consolidados ascienden a \$6,519MM y presentan un aumento neto de \$423MM equivalente al 6,9% al comparar con el cierre de 2018 e incluyen el impacto del reconocimiento de la norma NIIF 16. Los pasivos no corrientes y corrientes aumentan en 8,9% y 3,6% respectivamente. Las principales variaciones se resumen a continuación:

- i. La **Deuda Financiera Total** aumentó 18,5% equivalente a \$660MM respecto al cierre de diciembre de 2018, principalmente por el reconocimiento de pasivos derivados de los contratos de arrendamiento bajo NIIF 16 y cuyo saldo por este concepto al cierre del primer trimestre de 2019 es de \$627MM.
- ii. **Los Proveedores y Cuentas por Pagar** disminuyeron \$227MM frente al cierre de 2018 (-13,3%), principalmente por el pago durante el primer trimestre de las obligaciones adquiridas al cierre de 2018 relacionadas con la actividad comercial.
- iii. Las **Provisiones y pasivo pensional** disminuyen \$32MM comparado al cierre de 2018 - 7,3%, principalmente por el pago durante el primer trimestre de 2019 del incentivo por cumplimiento y desempeño y el cierre favorable de procesos legales.

El **Patrimonio, Neto Consolidado** al cierre del primer trimestre de 2019 asciende a \$6,477MM con disminución neta de \$75MM (-1,2%) frente al cierre de 2018, principalmente por el pago del cupón del bono híbrido por \$68MM y el resultado del trimestre.

III. Resultados Financieros – Separados

1. Estados de Resultados Integrales

Durante el primer trimestre de 2019 se presentó un crecimiento en los **Ingresos de Operación** del 4,4% respecto al mismo periodo del año anterior, finalizando el trimestre en \$1,299MM impulsados por la mayor venta de terminales (+12,5%). Los **ingresos de servicio móvil** que ascienden a \$765MM con un crecimiento interanual del 2,8% consecuencia del crecimiento de accesos que compensa el deterioro del ARPU impactado por la mayor intensidad competitiva observada desde el 4 trimestre de 2018. Los **ingresos en el negocio fijo** que ascienden a \$471MM con un crecimiento interanual del 6,4% están impulsados por la banda ancha y nuevos servicios. **Otros ingresos de operación** ascienden a \$64MM con crecimiento del 10,4% interanualmente principalmente por el beneficio en la venta de inmuebles.

Los **Costos y Gastos de Operación** crecen un 3.7% interanual principalmente por gastos de interconexión (crecimiento del tráfico a todo destino), gastos comerciales (aceleración de la actividad comercial) y Redes y TI con impacto por devaluación del peso frente al dólar.

Cerramos al primer trimestre de 2019 con un **EBITDA** de \$439MM, creciendo el 6% interanualmente impactado positivamente como consecuencia de los cambios derivados de la adopción de NIIF 16 y por el beneficio en la venta de activos. El **margen EBITDA** se sitúa en un 33,8% (+0,5 p.p. interanual).

La disminución en el **Gasto por Depreciaciones y Amortizaciones** del 1,2% interanual, se genera principalmente por la revisión de la vida útil de ciertos activos a pesar del impacto de la adopción de la norma NIIF 16 anteriormente mencionado. El **Gasto Financiero Neto**, disminuye 9,2% interanual principalmente por el pago anticipado de obligaciones financieras con entidades locales durante el año 2018 e impacto igualmente la adopción de la norma NIIF 16.

El primer trimestre de 2019 cerró con una pérdida neta de \$4MM, que incluye gasto por impuestos sobre la renta por \$35MM. (1T 2018 – pérdida neta \$28MM).

El **CapEx** totaliza \$129MM en el primer trimestre de 2019 se incrementa 73,5% (debe señalarse que la variación interanual del trimestre no es extrapolable para el conjunto del año, dados los diferentes niveles de ejecución de la inversión en ambos ejercicios). El **Flujo de Caja Operativo** (EBITDA-CapEx) -8,9% interanual.

La información incluida en este comunicado debe leerse en conjunto con los **Estados Financieros y Notas** a los estados financieros publicados. Los indicadores financieros se incluyen en tales estados financieros.