

# MOVISTAR EMPRESAS OFRECE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA ACOMPAÑAR EL PROCESO DE VACUNACIÓN EN COLOMBIA

- Movistar Empresas brinda conectividad y soluciones digitales a más de mil entidades del sector Salud en Colombia.
- Las soluciones digitales de Big Data, Internet de las Cosas - IoT, Cloud y Ciberseguridad permiten a las EPS, IPS y Entidades territoriales optimizar el proceso de vacunación.

**Bogotá, 23 de marzo de 2021.**– En un momento en el que Colombia y el mundo centran su atención en el proceso de vacunación contra el COVID-19, se hace relevante el uso de herramientas digitales como las que Movistar Empresas ha desarrollado y que permiten a las entidades del sector Salud ejecutar las distintas etapas contempladas en el plan de vacunación.

Movistar Empresas cuenta con soluciones digitales de Big Data, Internet de las Cosas – IoT, Cloud y Ciberseguridad que facilitan la publicación de datos en tiempo real, el aseguramiento de la cadena de suministro y manejo de inventario de vacunas; el dimensionamiento y monitoreo de la distribución de las vacunas, así como contribuyen a que las entidades de Salud brinden a través de la tecnología una experiencia de usuario adecuada.

“El principal atributo de nuestras soluciones digitales para el proceso de vacunación es que las entidades prestadoras de Salud pueden adquirirlas según la capacidad, tamaño y periodicidad que requieran. De esta manera somos aliados del país para acompañar sus necesidades esenciales a través de la tecnología”, expresó Fabián Hernández, Presidente CEO Movistar Colombia.

## **Adopción de soluciones digitales según cada fase de vacunación**

- **Campañas inteligentes, SmartSteps y Omnicanalidad**

Soluciones aplicables durante la fase inicial del proceso, en la que se habilitan herramientas de comunicación microsegmentada al servicio de las entidades de salud para su interacción con los usuarios finales, para facilitar la actualización de datos personales, homologación de información, identificación y mapa de consultas poblacionales, validación de identidades, agendamiento y recordatorio de citas.

- **Medidas de bioseguridad**

Solución aplicable en el uso de medidas de bioseguridad en los puestos de vacunación, como el Movistar Arena en Bogotá. Esta tecnología permite el control de temperatura, validación de uso de tapabocas y registro fotográfico. Además, Movistar Empresas ofrece la posibilidad de incluir carteleras digitales de emisión de contenidos y/o dispensador sensorizado de desinfectante.

- **Firma digital**

Tecnología aplicable en la etapa de validación de datos personales y atención por video llamada. Se brinda confiabilidad y seguridad de la información a través de firma digital y validación de identidad.

- **Fase de Transporte y Ejecución**

Movistar Empresas brinda soluciones de movilidad inteligente para que se pueda monitorear y garantizar la cadena de frío de las vacunas, con conexión Segura/VPN/WIFI/GPS para seguimiento vehicular o en puntos de atención.

- **Acompañamiento multiplataforma**

Posterior a la vacunación, se brindan soluciones de seguimiento de sintomatología online, médico virtual, omnicanalidad y herramientas digitales durante los 15 minutos de observación

Cabe destacar que Movistar Empresas se convirtió en mayo de 2020 en el primer operador del país que instaló un nodo con tecnología 5G, el cual se ubicó en la Secretaría Distrital de Salud de Bogotá para ser conectado a una solución de cámara termográfica como herramienta de bioseguridad por el COVID-19. Actualmente el piloto continúa en uso con un registro de más de 620 mil personas monitoreadas a través de la red 5G y se renovó el permiso hasta mayo 8 de 2021.

También, en febrero de este año, Movistar Empresas instaló un segundo piloto de tecnología 5G, esta vez en el Hospital Militar Central de Bogotá, para incorporar la nueva generación de redes móviles en sus consultas médicas y hacer Teletriage.

### **Acerca de Telefónica Movistar Colombia**

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,36 billones de pesos en 2020. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 266 municipios con banda ancha fija, 965 con telefonía móvil -en todos ofrece tecnología 4G LTE- (425 con red propia y 540 con RAN). Así mismo, ofrece telefonía fija en 748 municipios. Telefónica cerró 4Q20 con una base de clientes de 19,4 millones en todo el país: 16,3 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 527 mil de TV de pago y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.