

#MovistarEsAliadoDelPlaneta

Plan Integral de Movistar para la Movilidad Sostenible es avalado por la Alcaldía de Bogotá

- Movistar promueve el uso responsable de medios de transporte, una propuesta para contribuir al medio ambiente y a la salud pública.
- El transporte en bicicleta es el medio más seguro frente al contagio del COVID 19.
- Más de 3500 personas de la compañía son beneficiadas con el programa #MovistarEnBici.

Bogotá, 2 de Febrero de 2021. Telefónica Movistar es la primera empresa de telecomunicaciones y la segunda privada en radicar un proyecto de Plan Integral de Movilidad Sostenible, sistema de gestión que es llevado a cabo y auditado por la Secretaría de Movilidad de Bogotá.

En pro de fomentar el uso responsable de medios de transporte en las organizaciones, la Alcaldía de Bogotá avaló el proyecto de Movistar para transformar la movilidad hacia el trabajo a través de la implementación de estrategias que apunten a reducir necesidades de viajar, promover la movilidad no motorizada, optimizar el uso del vehículo particular, promover comportamientos seguros en la vía y reducir emisiones CO2.

En esta época de pandemia, este proyecto también apunta a mitigar el contagio a través del uso de medios de transporte alternativos como la bicicleta, que no solo hace que el riesgo de contagio sea menor, sino que también contribuye a mejorar factores como la contaminación y el sedentarismo. En ese sentido el Plan Integral de Movilidad Sostenible de Movistar anticipa el modelo de presencialidad intermedia como una alternativa al protocolo de teletrabajo, que aplica la compañía desde marzo de 2020, siendo una de las primeras organizaciones en Colombia en implementarlo con el fin de disminuir el riesgo en sus empleados y clientes.

Movistar cuenta con 510 espacios para estacionar bicicletas, 36 espacios de parqueo con cargadores para patinetas eléctricas de colaboradores, 20 bicicletas y 10 patinetas compartidas para uso gratuito de los empleados, sumado a espacios con estación de recarga para carros eléctricos.

Durante 2019, 1.820 empleados ingresaron en bicicletas o en patinetas a las instalaciones de Movistar en Bogotá. Con ello la compañía dejó de emitir 359

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE



toneladas de CO₂, el equivalente a 2.097 días menos en el tráfico, 125.820 viajes (ida y regreso) en bicicleta. Los empleados de Movistar recorrieron durante ese año un total 1.9 millones de kilómetros generando un ahorro de 494 millones de pesos en transporte público.

“Movistar ha impulsado iniciativas que promueven la movilidad sostenible como parte de la solución a problemáticas medioambientales y de salud pública. De esta manera aportamos como un agente de cambio que se compromete con una ciudad más sostenible, segura y productiva”, afirmó **Johanna Harker**, Directora de Gestión de Personas y Administración de Telefónica Movistar Colombia.

Hasta el momento, #MovistarEnBici se implementa únicamente en Bogotá. Se espera llegar a las diferentes regiones del país para consolidar la movilidad sostenible apuntándole al bienestar social y a la integridad de los colombianos.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,7 billones de pesos en 2019. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 245 municipios con banda ancha fija, 953 con telefonía móvil - en todos ofrece tecnología 4G LTE (422 con red propia y 531 con RAN). Así mismo, ofrece telefonía fija en 748 municipios. Telefónica cerró 1Q20 con una base de clientes de 19,1 millones en todo el país: 15,9 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 532 mil de TV de pago y 1,5 millones de líneas fijas en servicio.