

LA VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA Y MOVISTAR ABREN CONVOCATORIA PARA RECONOCER A LAS MUJERES EMPREENDEDORAS RURALES DE COLOMBIA

- El primer reconocimiento en Colombia “Mujer Emprendedora Rural” busca identificar, reconocer y potenciar aquellas iniciativas lideradas por mujeres en zonas rurales.
- La convocatoria estará abierta desde el 25 de marzo hasta el 26 de abril y es posible acceder a esta a través de <https://www.telefonica.co/mujer-emprendedora-rural>.

Bogotá, 29 de marzo de 2021.- La Vicepresidencia de la República, la Consejería para la Equidad de la Mujer, iNNpulsa, la CITELE, la Universidad del Rosario y Movistar lanzan la convocatoria “Mujer Emprendedora Rural”, un reconocimiento que busca potenciar emprendimientos de mujeres que impactan positivamente en el desarrollo social y económico de comunidades rurales en Colombia mediante el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación -TIC-.

A partir del 25 de marzo y hasta el 26 de abril, mujeres emprendedoras mayores de 18 años podrán postular proyectos de base tecnológica y que demuestren mínimo seis meses de funcionamiento ininterrumpido y hagan parte de alguna de las categorías propuestas: Medio Ambiente, Salud, Educación y Desarrollo Económico.

“Este reconocimiento fue creado para brindar oportunidades a las mujeres que desde lo rural han encontrado una forma de construir su presente y su futuro, a partir del emprendimiento y la innovación, mejorando así su entorno y generando arraigo en los territorios”, indicó **Marta Lucía Ramírez, Vicepresidenta de la República**.

“En Movistar queremos aportar a este propósito generando inclusión digital en las mujeres, llevándoles los beneficios de la tecnología, de la conectividad, de la innovación y de la educación digital. Somos conscientes de que el progreso de las mujeres es el progreso de la sociedad como un todo”, concluyó **Fabián Hernández, Presidente CEO de Movistar Colombia**.

Quienes obtengan el reconocimiento podrán ser parte de una gran red de contactos del ecosistema emprendedor, así como beneficiarse con un terminal móvil y un plan de internet móvil gratuito con vigencia de tres meses entregado por Movistar. Además, recibirán mentorías, asesorías, cursos, ofertas formativas y aceleración a sus emprendimientos por parte de las organizaciones aliadas.

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,36 billones de pesos en 2020. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 266 municipios con banda ancha fija, 965 con telefonía móvil -en todos ofrece tecnología 4G LTE- (425 con red propia y 540 con RAN). Así mismo, ofrece telefonía fija en 748 municipios. Telefónica cerró 4Q20 con una base de clientes de 19,4 millones en todo el país: 16,3 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 527 mil de TV de pago y 1,4 millones de líneas fijas en servicio.