

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

BBVA y Telefónica crean una empresa conjunta para ofrecer préstamos de consumo en Colombia

- **Movistar Money ofrecerá créditos de consumo a los clientes de Telefónica en Colombia, tanto particulares como empresas. El acuerdo podría extenderse a otros países de América del Sur donde ambas empresas tienen presencia.**
- **La empresa prevé iniciar su actividad en el segundo trimestre de 2021 tras el exitoso piloto comercial que sus socios llevaron a cabo hace unos meses.**

Madrid, 3 de diciembre de 2020.- BBVA y Telefónica han anunciado hoy un acuerdo para desarrollar el negocio de créditos al consumo en Colombia, mediante la creación de una empresa conjunta ('joint venture') en ese país. Para ello constituirán una sociedad financiera, Movistar Money Colombia, controlada a partes iguales y que comercializará créditos a los más de 19 millones de clientes, entre particulares y empresas, que tiene Telefónica en Colombia.

La nueva empresa se beneficiará de la amplia experiencia de ambos socios y sus activos en el mercado colombiano y se apalancará en el extenso conocimiento del negocio financiero de BBVA y la potencia tecnológica y comercial de Telefónica, así como su amplia experiencia en el despliegue de servicios digitales entre sus clientes. El acuerdo también prevé el desarrollo de canales digitales de venta y operación para dar a conocer los nuevos productos de crédito a los clientes locales. Movistar Money Colombia contará con un equipo gestor en el país que coordinará la política comercial, riesgos y la tecnología con ambos socios de la empresa conjunta.

Dentro de la oferta comercial de la nueva compañía, se ofrecerán créditos al consumo, tanto para libre inversión como préstamos para la compra de terminales y dispositivos, cuyo montante y formas de pago se personalizarán en función del perfil financiero del cliente. Todo el proceso de contratación y la gestión del préstamo se podrán realizar de manera totalmente digital.

“Este acuerdo y el despliegue de los servicios de Movistar Money en Colombia responde a la estrategia de Telefónica de diversificar su negocio y fomentar la innovación en el entorno digital, enriqueciendo el portafolio de productos ofrecidos a la base de clientes de la compañía”, explicó Fabio Bruggioni, director de Global Consumer de Telefónica.

Por su parte, Jordi García Bosch, director de Nuevos Negocios y Estrategia en Client Solutions de BBVA, señaló que, mediante esta alianza, “BBVA busca ofrecer las mejores ofertas financieras para los clientes colombianos, con una propuesta única en Colombia, fruto del liderazgo de BBVA en banca digital. Este acuerdo supone un impulso en nuestra estrategia para seguir creciendo y llegar a nuevos clientes a través de acuerdos con jugadores líderes en sus sectores como es Telefónica”.

La empresa prevé iniciar su actividad durante el segundo trimestre de 2021, con lanzamientos escalonados de los diferentes productos, comenzando por los créditos para la compra de terminales. En una segunda fase se presentarán los préstamos de libre disposición y también para empresas.

BBVA y Telefónica desarrollaron un piloto comercial durante siete meses en Colombia que confirmó el potencial del mercado local para este tipo de productos de crédito, entre una base de más de 300.000 clientes de Movistar Colombia. El acuerdo actual se circunscribe a Colombia, pero ambas empresas analizarán la expansión a otros países de América del Sur, dadas las interesantes perspectivas de negocio de algunos de esos mercados.