

DECLARATORIA DE CLARO COMO OPERADOR DOMINANTE ES UN GRAN PASO, PERO HAY QUE TOMAR MEDIDAS

Bogotá, enero 29 de 2021.- Una vez conocida la decisión de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), de declarar a Claro como operador dominante en la prestación de servicios móviles, Telefónica Movistar Colombia considera que este es un paso que beneficiará a todos los colombianos, pero también advierte la necesidad de que el regulador tome medidas diferenciales para controlar esta situación en defensa de los usuarios y de la libre competencia.

Para Telefónica Movistar, esta decisión no solo debe conducir al regulador a tomar medidas para corregir esta falla del mercado -evidenciada hace más de una década-, sino que debe orientar las decisiones de las demás autoridades sectoriales, por ejemplo, el Mintic de cara a las próximas decisiones sobre asignación de espectro.

La industria espera que el regulador tome medidas de fondo a partir del monitoreo que realizará a Claro, en línea con las recomendaciones que en este sentido ha realizado la OCDE.

A pesar de este escenario de dominancia, Movistar ha mantenido su ritmo de inversión durante los últimos 10 años con más de 10 billones de pesos desembolsados. Gracias a ello, la empresa ha extendido sus redes móviles 4G por todo el país y hoy lidera el despliegue de fibra óptica directa al hogar -donde ya supera el millón de hogares pasados-, que ha permitido al país mejorar su velocidad de conexión.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,7 billones de pesos en 2019. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 267 municipios con banda ancha fija, 964 con telefonía móvil - en todos ofrece tecnología 4G LTE (424 con red propia y 540 con RAN). Así mismo, ofrece telefonía fija en 748 municipios. Telefónica cerró 3Q20 con una base de clientes de 18,9 millones en todo el país: 15,7 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 527 mil de TV de pago y 1,5 millones de líneas fijas en servicio.