

Productividad digital para la reactivación económica

EMPRESARIOS DE LATINOAMÉRICA SE REÚNEN EN EL MOVISTAR EMPRESAS HISPAM DIGITAL FORUM

- El evento convoca el 26 y 27 de noviembre a expertos en diversos sectores de la economía con relación al ecosistema digital de Hispanomérica.

Bogotá, 17 de Noviembre de 2020. Empresarios de Colombia, Venezuela, Chile, Uruguay, Argentina, Perú, Ecuador, Centroamérica y México se reúnen este 26 y 27 de noviembre en el primer Movistar Empresas Hispam Digital Forum, un espacio en el que se conocerán visiones y experiencias de expertos a nivel hispanoamericano sobre la aceleración del proceso de digitalización que están viviendo las empresas y la sociedad en las actuales circunstancias.

El evento, organizado por Telefónica a nivel hispanoamericano, contará con la participación del CEO de Telefónica Hispam, Alfonso Gómez Palacio, y los CEOs de las operaciones de la compañía en el continente, como Marcelo Tarakdjian, de Argentina; Fabián Hernández, de Colombia; Roberto Muñoz, de Chile; Luis Benatuil, de Ecuador; Osman Rodríguez, de Centroamérica; Camilo Aya, de México; Pedro Cortez, de Perú; José Luis Aiello, de Uruguay; y Daniela Laurita, de Venezuela. Ellos interactuarán con Gema Sacristán, Directora General de Negocio de BID Invest; Alan Meyer, Gerente General de Mercado Libre en Chile, y con representantes de gobiernos y líderes de varias de las más grandes empresas del continente.

Los asistentes podrán participar en conferencias sobre la implementación de tecnología en los sectores de la Administración Pública y Educación, Banca, Retail, Minería – Oil & Gas y Pymes, conociendo desarrollos y casos de éxitos en la implementación de herramientas digitales para lograr resultados relevantes en sus procesos comerciales, industriales, pedagógicos y financieros.

El evento es de entrada libre y se podrá hacer la inscripción en el siguiente enlace: movistar.co/hispamdigitalforum

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE



Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 6 billones de pesos en 2019. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 267 municipios con banda ancha fija, 964 con telefonía móvil - en todos ofrece tecnología 4G LTE (424 con red propia y 540 con RAN). Así mismo, ofrece telefonía fija en 748 municipios. Telefónica cerró 3Q20 con una base de clientes de 18,9 millones en todo el país: 15,7 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 527 mil de TV de pago y 1,5 millones de líneas fijas en servicio.