

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

## MOVISTAR LANZA “ilimiDatos”

- Planes sin límite de acceso a aplicaciones, velocidad, redes 3G 4G 4,5G u horarios.
- Los clientes actuales -con planes pospago desde \$63.898 (sin IVA hasta el 13 de agosto 2020) y \$75.990 (IVA Incluido partir del 14 de agosto 2020) - podrán disfrutar de este beneficio de manera automática, desde hoy.
- Por primera vez en Colombia, el Plan Estándar de dos pantallas de Netflix se incluirá en los planes pospago ilimitados desde \$99.990 pesos (IVA incluido).
- También se tiene una oferta sin límites de acceso a aplicaciones, velocidad, redes u horarios para los clientes empresariales de Movistar Empresas con planes desde \$75.990 (IVA incluido) y la posibilidad de escoger una solución digital.

**Bogotá, 16 de junio 2020.** Movistar anunció hoy el lanzamiento de sus planes ilimitados de datos móviles que se ofrecen sin restricciones para beneficio de los colombianos, como parte del compromiso de la compañía con la masificación de la conectividad móvil en el país en un momento en el cual la tecnología tiene gran relevancia para las familias y las empresas.

Los nuevos planes ‘ilimiDatos Movistar’ están disponibles tanto para clientes nuevos como actuales. Los clientes nuevos pueden contar con este beneficio en planes desde \$63.898 (sin IVA hasta el 13 de agosto 2020) y \$75.990 (IVA Incluido partir del 14 de agosto 2020) que además incluye minutos de Larga Distancia Internacional, Pasa Gigas y otros beneficios como roaming de datos y Movistar Música en planes de rentas superiores.

Por su parte, los clientes actuales, con planes desde \$63.898 (sin IVA hasta el 13 de agosto 2020), contarán desde hoy con ‘ilimiDatos Movistar’ que ya ha sido activado en su plan, sin costo adicional. Podrán comprobarlo al ingresar a la App Mi Movistar y en su consumo de datos aparecerá la descripción “Ilimitados”.

Para **Fabián Hernández, Presidente CEO de Telefónica Movistar Colombia**, “con los nuevos planes con ‘ilimiDatos’ nuestros clientes se conectarán sin límites en cualquiera de nuestras redes móviles 3G, 4G y 4.5G, y no tendrán restricciones de aplicaciones, velocidad u horarios”.

Además de la noticia de los ‘ilimiDatos’, Movistar fortalece su alianza con Netflix y anuncia que los planes pospago desde \$99.990 pesos (IVA incluido) tendrán un Plan estándar de dos pantallas con las mejores series, películas y documentales de todos los

## NOTA DE PRENSA

### PRESS RELEASE

géneros como la comedia Chichipatos, Misión de Rescate y la próxima a estrenarse, La Vieja Guardia. Estos planes con Netflix incluido estarán disponibles para clientes nuevos a través de portabilidad o adquisición de línea nueva; y para clientes actuales por medio de un cambio de plan en nuestros canales de atención.

Para los clientes del segmento Prepago, Movistar ofrece la posibilidad de contratar paquetes de ilimiDatos con datos ilimitados y además incluyen voz y SMS (todo destino) ilimitados durante 24 horas por un costo de \$8.000 (sin IVA hasta el 13 de agosto 2020), y por tres días a un costo de \$20.000 (sin IVA hasta el 13 de agosto 2020).

Movistar Empresas continúa trabajando en ser el aliado de la transformación digital en el país, por ello para los clientes nuevos empresariales, puso a disposición la oferta de IlimiDatos en planes móviles desde \$75.990 (IVA Incluido) que cuenta con minutos ilimitados a todo operador fijo y móvil, minutos de Larga Distancia Internacional, roaming de datos y Pasa Gigas. Sumado a la posibilidad de elegir gratis una solución digital entre Seguridad Total, Geo Gestión y Microsoft 365. Además, los clientes empresariales actuales podrán disfrutar de esta misma oferta sin necesidad de realizar algún proceso adicional.

“Es nuestro tiempo de sumar en medio de la coyuntura que vive el país. Hoy más que nunca los colombianos necesitan de nuestros servicios y estar más en contacto, por eso decidimos lanzar al mercado estos planes ilimitados de verdad”, enfatizó **Fabián Hernández, Presidente CEO de Telefónica Movistar Colombia.**

#### **Acerca de Telefónica Colombia**

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,7 billones de pesos en 2019. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 245 municipios con banda ancha fija, 953 con telefonía móvil - en todos ofrece tecnología 4G LTE (422 con red propia y 531 con RAN). Así mismo, ofrece telefonía fija en 748 municipios. Telefónica cerró 1Q20 con una base de clientes de 19,1 millones en todo el país: 15,9 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 532 mil de TV de pago y 1,5 millones de líneas fijas en servicio.

#### **Acerca de Netflix**

Netflix es el principal servicio de entretenimiento por streaming en el mundo. Con una presencia que supera los 190 países, 183 millones de personas con membresías de pago disfrutaban series de TV, documentales y películas en una variedad de géneros e idiomas. Los miembros de Netflix pueden ver lo que quieran, cuando quieran, en casi cualquier pantalla conectada a internet, y pueden reproducir, pausar y ver un título, sin publicidad ni compromisos.