

## Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP y Subsidiarias

### Al 31 de diciembre de 2019

(Cifras en miles de millones de pesos o cuando se indique otra cosa)

**Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP** informa que el día de hoy 30 de marzo de 2020, transmitió a la Superintendencia Financiera de Colombia los **Estados Financieros Consolidados y Separados** con corte al 31 de diciembre de 2019 y 2018 y por el periodo de 12 meses terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018 y con base en lo anterior da a conocer sus resultados financieros a dicho corte. Los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2019 reflejan la adopción de la normativa contable NIIF 16 a partir del 1 de enero de 2019 (los resultados por el año terminado el 31 de diciembre de 2018 se reportan bajo la normativa anterior NIC-17 y no fueron reexpresados).

### Grupo Telefónica Colombia con crecimiento sostenible, rentable y responsable

El Grupo vuelve a presentar crecimiento interanual en ingresos +4,0% en 2019 y acelera el crecimiento del OIBDA interanual en +4,4% en 2019, gracias a los sólidos resultados comerciales en los segmentos de mayor valor y los beneficios por venta de muebles e inmuebles los cuales hacen parte del programa de asignación eficiente de recursos (+\$332MM), sin considerar el efecto de la entrada en vigencia de la NIIF16 – Arrendamientos a partir del 01.01.2019 y de su aplicación durante el año, el resultado neto hubiese sido mayor en +\$261MM.

**Telefonica Movistar** está presente en 960 municipios y tiene más de 1 millón de hogares pasados con fibra en 32 municipios del país y más de 210 mil hogares conectados, además de contar con tecnología 4G en 412 municipios, contando con un holding de espectro en proporción a nuestra participación del mercado. **¡Y seguimos creciendo!**

## I. Asuntos Relevantes durante el año 2019

- a) En desarrollo de la **estrategia de optimización de activos**, el Grupo continuó con la venta de infraestructura de torres y de bienes inmuebles terrenos y edificios en 2019 afectos a la prestación del servicio de telecomunicaciones, los cuales hacen parte del programa de asignación eficiente de recursos que a través de la desinversión de activos no estratégicos permitirá al Grupo alcanzar mayor flexibilidad financiera. El ingreso neto por este concepto en 2019 fue de \$332MM, en 2018 fue de \$210MM.
- b) La Asamblea General de Accionistas, en reuniones del 1 y 28 de marzo de 2019, autorizó la **emisión de Bonos Ordinarios por hasta \$500MM**. Por su parte, la Junta Directiva en reunión del día 5 de abril de 2019, aprobó el reglamento de emisión y colocación de bonos ordinarios en el mercado local hasta por COP\$500MM y la inscripción de la emisión en el Registro Nacional de Valores y Emisores y en la Bolsa de Valores de Colombia. Conforme lo autorizado, la Compañía realizó el 29 de mayo de 2019 una emisión de bonos ordinarios en el mercado de capitales local, logrando adjudicar el 100% del valor total de la emisión de \$500MM. Como resultado de la emisión se consiguieron los objetivos de ampliar la vida media de la deuda, conseguir tasas de financiamiento competitivas e inferiores a la deuda sujeta a reemplazar, diversificar las fuentes de financiamiento y construir una relación de largo plazo con el mercado local de capitales.
- c) **Adjudicación de Contrato** - El Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) adjudicó a Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP un contrato de más de \$695MM para dotar de tecnología a todas las sedes de esa institución en el país en los próximos 32 meses. Entre las nuevas tecnologías que implementará Telefónica en el Sena están la prestación

de servicios de redes de comunicaciones, internet, videoconferencia, centro de datos, almacenamientos y la nube, entre otros.

- d) Durante el año 2019 se **castigó cartera comercial** por valor de \$578MM, la cual estaba 100% provisionada. Lo anterior, genera la baja en cuentas de balance. Sin embargo, no tuvo impacto en los estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio, ni de flujos de efectivo.
- e) Al cierre del año 2019 el Grupo **vendió cartera de venta de terminales** a plazos por \$236MM que permitió optimizar el capital de trabajo.

## II. Resultados Operativos

Los accesos móviles ascienden a 16,1M (+2% interanual) tras presentar ganancia neta positiva por undécimo trimestre consecutivo (+20k en 4T; +364k en 2019). En contrato, la ganancia neta del 4T asciende a +82k accesos (+242k en 2019) por el crecimiento de las altas (+21% vs. 4T 18) gracias a una oferta comercial diferencial (destacando "Movistar Play") y por el mantenimiento del churn en niveles reducidos (1,8% en 2019).

En el negocio fijo se destaca el reposicionamiento de las ofertas de fibra, con incremento de la velocidad máxima de 200Mbps a 300Mbps. Asimismo, se acelera el despliegue de fibra (1,7M de UUII de FTTH pasadas a diciembre; 63% con FTTH), que impulsa de los accesos de FTTH (+127%). En TV de pago, los accesos de PTV ascienden a 80k (15% del total de TV de pago), tras el lanzamiento del servicio en 1T 19, compensando en parte la caída de DTH (-18%).

## III. Resultados Financieros Consolidados

### 1. Estados Consolidados de Resultados

Los **ingresos de operación** por \$5.159MM crecen un 0,8% interanual (\$5.116MM en 2018) apalancados principalmente en los **ingresos de servicio móvil** por \$3.093MM con un crecimiento de +1,1% interanual (\$3.060MM en 2018), por el crecimiento en venta de terminales de 14,7% interanual representado en \$69MM y por ampliación de servicios a través de plataformas y aplicaciones, principalmente por soluciones integradas, almacenamiento en la nube y Movistar Play e interconexión, compensando la caída de los servicios tradicionales de voz y datos. Por su parte, los **ingresos del negocio fijo** por \$2.066MM crecen levemente un +0,5% interanual principalmente por los ingresos de nuevos servicios y soluciones integradas que compensan la disminución de los servicios de voz, ADSL y DTH. Los **otros ingresos de operación** ascienden a \$532MM con crecimiento de 50,1% interanualmente principalmente por el beneficio en la venta de activos fijos no estratégicos y otros beneficios no operativos.

Los **costos y gastos por operaciones** por \$3.776MM aumentan un 3,8% interanual principalmente por mayores gastos comerciales asociados a la intensa actividad comercial, que incluye la venta de terminales móviles, gastos de red y por el impacto de la depreciación del peso contra el dólar.

Cerramos el año 2019 con un **EBITDA** de \$1.915MM creciendo el 4,4% interanualmente impactado positivamente por los cambios derivados de la adopción de NIIF 16, el crecimiento en venta de terminales, ampliación de servicios a clientes B2C y B2B y por el beneficio en la venta de activos fijos. El **margen EBITDA** se sitúa en 33,6% (33,5% en 2018). El aumento en el **gasto por depreciaciones y amortizaciones** del 5,4% interanual, se genera principalmente por la amortización de los derechos de uso de activos generados en la **adopción de la norma NIIF 16**. Por su parte, el **gasto financiero neto** disminuye 6,1% interanual principalmente por el pago anticipado de obligaciones financieras con entidades locales a pesar del impacto por la adopción de la norma NIIF 16.

El año 2019 se cierra con un **resultado positivo antes de impuestos** de \$203MM (\$176MM al 2018) y **ganancia neta** por \$23MM, que incluye gasto por impuestos sobre la renta por \$-180MM (ganancia neta por \$389MM en 2018).

El **CapEx**<sup>1</sup> totaliza \$1.135MM al cierre del año 2019 se incrementa en 69,6% frente al 2018 y representa un 19,9% sobre el total de los ingresos operacionales del año. El **flujo de caja operativo** (EBITDA-CapEx) disminuye -33,0% interanual.

## 2. Estados Consolidados de Situación Financiera

Los **activos totales consolidados** del Grupo ascienden a \$13,3Bn al 31 de diciembre de 2019, presentando un aumento frente al cierre de 2018 del 5,6%. El impacto más relevante corresponde al reconocimiento de los efectos de la aplicación de la normativa NIIF 16 y la actualización del valor razonable de los terrenos y edificaciones. Los activos corrientes aumentan un 28,3% y los no corrientes un 1,7%. Las principales variaciones del **activo de corto plazo** se resumen a continuación:

- i. El **efectivo y equivalentes de efectivo** se incrementan al cierre de 2019 frente al del año 2018 en \$287MM producto de los flujos generados en la venta de activos fijos. Por su parte, los activos financieros a valor razonable disminuyen en 62,3% al comparar con el cierre de 2018 por los efectos de liquidación de instrumentos financieros de cobertura asociados al pago anticipado de deuda.
- ii. Los **gastos pagados por anticipado** crecen \$68MM frente al cierre de 2018 principalmente por los costos de cumplimiento de contratos con clientes y costo de equipos instalados.
- iii. La Empresa al cierre de junio 2019 celebró un acuerdo marco sobre el inmueble de la Sede Administrativa, el cual regula, entre otros aspectos, los términos y condiciones que serán aplicables a (i) la transferencia del inmueble a título de compraventa y (ii) la suscripción de un contrato de arrendamiento sobre una porción del inmueble. Razón por la cual el valor de dicho inmueble por \$135MM se presenta en la línea **activos mantenidos para la venta**.
- iv. Los **impuestos y administraciones públicas** crecen el 73,0% que representan \$164MM principalmente por las autorretenciones y el reconocimiento del descuento tributario por concepto de IVA en la compra de activos fijos y el 50% del ICA durante el año de 2019.

El **activo de largo plazo** presenta el siguiente comportamiento frente al cierre diciembre de 2019 así:

- i. Los **activos financieros** a valor razonable crecen el 181,2% al comparar con el cierre de 2018 por el impacto de la depreciación del peso contra el dólar.
- ii. **Activos por derechos de uso** - Con la entrada en vigencia a partir del 01 de enero de 2019 de la Norma Internacional de Información Financiera NIIF 16 (Arrendamientos) se reconocen en el estado de situación financiera los activos derivados de todos los contratos de arrendamiento que posee el Grupo considerando algunas excepciones. Con base en lo anterior, el Grupo al cierre del 31 de diciembre de 2019 registra en sus activos no corrientes, activos por derechos de uso por \$620MM.
- iii. Los **activos intangibles** disminuyen \$374MM por el efecto neto de las amortizaciones recurrentes del año por -\$521MM, altas de aplicaciones informáticas por +\$134MM y traspasos de +\$13MM principalmente.
- iv. El **activo por impuesto diferido neto** disminuye \$185MM principalmente por la utilización de créditos fiscales durante el año 2019, efecto que se refleja en el estado de resultados.

Los **Pasivos totales consolidados** ascienden a \$6.664MM y presentan un aumento neto de \$648MM equivalente al 10,8% al comparar con el cierre de 2018. Los **pasivos corrientes y no corrientes** aumentan el 11,4% y 10,4% respectivamente. Las principales variaciones se resumen a continuación:

<sup>1</sup> CAPEX - Capital Expenditure (por sus siglas en Inglés) - Inversiones de Capital

- i. La **deuda financiera total** presenta aumento neto en \$478MM respecto al cierre de 2018 e incluye principalmente el efecto neto de; (a) el pasivo por arrendamiento financiero derivados de la entrada en vigencia de la NIIF 16 por +\$882MM, (b) la emisión del bono local por +\$500MM, (c) el neto entre abono a pasivos financieros con entidades bancarias y nueva deuda por -\$910MM y (d) el efecto del tipo de cambio sobre el bono senior principalmente por +\$20MM. El pasivo financiero sin considerar el efecto de la aplicación de la NIIF 16 disminuye un 11,3% frente al cierre de diciembre de 2018.
- ii. Los **proveedores y cuentas por pagar** aumentan \$189MM frente al cierre de 2018 (+10,8%), principalmente por los compromisos con terceros relacionadas principalmente con la actividad comercial, de redes y despliegues de fibra óptica al cierre del año 2019.
- iii. Los **impuestos y administraciones públicas** aumentan \$13MM comparado al cierre de 2018 principalmente por los impuestos asociados a las adquisiciones de bienes y servicios en el último bimestre del año 2019.

El **patrimonio, neto consolidado** al 31 de diciembre de 2019 asciende a \$6.613MM con aumento neto de \$69MM (+0,9%) frente al cierre de 2018.

## IV. Resultados Financieros – Separados

### 1. Estados de Resultados Integrales

Los **ingresos de operación** por \$5.014MM crecen un 2,0% interanual (\$4.917MM en 2018) apalancados principalmente en los **ingresos de servicio móvil** por \$3.094MM con un crecimiento de +1,0% interanual (\$3.063MM en 2018), por el crecimiento en venta de terminales de 14,4% interanual representado en \$68MM y por ampliación de servicios a través de plataformas y aplicaciones, principalmente por soluciones integradas, almacenamiento en la nube y Movistar Play e interconexión, compensando la caída de los servicios tradicionales de voz y datos. Por su parte, los **ingresos del negocio fijo** por \$1.920MM crecen un +3,5% interanual principalmente por los ingresos de nuevos servicios y soluciones integradas que compensan la disminución de los servicios de voz, ADSL y DTH. Los **otros ingresos de operación** ascienden a \$516MM con crecimiento de 48,7% interanualmente principalmente por el beneficio en la venta de activos fijos no estratégicos y otros beneficios no operativos.

Los **costos y gastos por operaciones** por \$3.671MM aumentan un 5,6% interanual principalmente por mayores gastos comerciales asociados a la intensa actividad comercial, que incluye la venta de terminales móviles, gastos de red y por el impacto de la depreciación del peso contra el dólar.

Cerramos el año 2019 con un **EBITDA** de \$1.859MM creciendo el 3,9% interanualmente impactado positivamente por los cambios derivados de la **adopción de NIIF 16**, crecimiento en venta de terminales, ampliación de servicios y por el beneficio en la venta de activos fijos. El **margen EBITDA** se sitúa en 33,6% (34,0% en 2018). El aumento en el **gasto por depreciaciones y amortizaciones** del 6,1% interanual, se presenta principalmente por la amortización de los derechos de uso de activos generados en la adopción de la norma NIIF 16. Por su parte, el **gasto financiero neto** disminuye 5,3% interanual principalmente por el pago anticipado de obligaciones financieras con entidades locales a pesar del impacto por la adopción de la norma NIIF 16.

El año 2019 presenta un **resultado positivo antes de impuestos** de \$217MM (\$209MM al 2018) y **ganancia neta** de \$35MM, que incluye **gasto por impuestos sobre la renta** por -\$182MM (ganancia neta por \$417MM en 2018).

El **CapEx** totaliza \$1.115MM al cierre del año 2019 se incrementa en 74,0% frente al 2018 y representa un 20,2% sobre el total de los ingresos operacionales del año. El **flujo de caja operativo** (EBITDA-CapEx) disminuye -35,2% interanual.

## V. Hechos Posteriores

- i. El 15 de julio de 2019 Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. publicó, como información relevante, la celebración de un acuerdo marco con la sociedad Prabyc Ingenieros S.A.S. sobre el inmueble ubicado en la transversal 60 No. 114A-55 de la ciudad de Bogotá D.C. Durante el mes de febrero de 2020 el acuerdo marco fue cedido por la sociedad Prabyc Ingenieros S.A.S. a la sociedad Ingeurbe S.A.S. y, en cumplimiento de lo establecido en dicho acuerdo, se suscribió escritura pública de compraventa sobre el inmueble.
- ii. El 17 de febrero de 2020 Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. envió notificación de redención irrevocable al Bank of New York Mellon, en su función de Trustee de dicha emisión de los Bonos Híbridos (Subordinated Perpetual Notes) emitidos el 30 marzo de 2015 por la suma de USD500 millones de dólares. Para atender el pago de los Bonos Híbridos, la Compañía realizó contratos de crédito con la banca local, así: el 26 de marzo de 2020 con i) Banco Davivienda S.A. por la suma de USD\$215M, (ii) Bancolombia S.A. por la suma de COP\$300MM y (iii) Banco de Bogotá S.A., por la suma de COP\$300MM, el 24 de marzo de 2020 con el Banco Scotiabank por la suma de veinte millones trescientos sesenta y nueve mil dólares USD\$20,4M y el 18 de marzo de 2020 con el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria Colombia S.A. por la suma de COP\$300MM.
- iii. Durante los primeros meses de 2020 el brote de Coronavirus (COVID-19) se ha extendido por todo el mundo, generando el cierre de cadenas de producción y suministro e interrumpiendo el comercio internacional, lo que podría provocar una desaceleración económica global y afectar negativamente a diversas industrias. Las autoridades mundiales incluidas las colombianas han tenido que adoptar, entre otras medidas, el cierre temporal de establecimientos y la cuarentena de personas en diversas zonas, lo cual implica que empleados, proveedores, y clientes no puedan realizar sus actividades por un período de tiempo indefinido. Esta situación, podría tener efectos materiales adversos en los resultados de las operaciones, la situación financiera y la liquidez de la Compañía, que están siendo evaluados a diario por la administración para tomar todas las medidas oportunas que permitan minimizar los impactos negativos que pudieran derivarse de esta situación durante el ejercicio 2020.

Los impactos de esta situación no se han reflejado en los estados financieros al 31 de diciembre de 2019.

.....  
**La información incluida en este comunicado debe leerse en conjunto con los Estados Financieros Consolidados y Notas a los Estados Financieros publicados. Los indicadores financieros se incluyen en tales estados financieros.**  
.....