



NOTA DE PRENSA
PRESS RELEASE

TELEFÓNICA PRESENTA EN COLOMBIA CURSO DE PERIODISMO DE DATOS SOSTENIBLE

- El curso Online gratuito se encuentra disponible en la plataforma educativa MiríadaX para todos los periodistas.
- Iniciará el próximo lunes 14 de mayo en el país y tendrá una duración de siete semanas.

Bogotá, 9 de mayo de 2018 – Telefónica presenta el primer curso online gratuito de Periodismo de Datos para el Desarrollo Sostenible creado por Telefónica, Cepei, Connectas y SocialTIC, que tiene como objetivo brindar elementos teóricos y prácticos para la construcción de historias basadas en datos, en el marco de la agenda global de desarrollo sostenible.

La disponibilidad, el uso de datos para el monitoreo y la medición son los retos asociados a la implementación de la agenda global de desarrollo sostenible. Es por eso que todos los sectores, incluidos los medios de comunicación, están llamados a realizar acciones que contribuyan a la recolección y difusión de datos para el seguimiento de los ODS, así como a trabajar de manera conjunta en los retos existentes para su cumplimiento.

“Los medios de comunicación son actores importantes a la hora de la divulgación de la información, por eso queremos que se preparen y tengan las herramientas necesarias para aportar de manera significativa al seguimiento de la Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible” **comentó, Fabián Hernández, Presidente CEO de Telefónica Movistar.**

Por este motivo nace el MOOC (Massive Open Online Course) “Periodismo de Datos para el Desarrollo Sostenible”, dirigido principalmente a periodistas y comunicadores. El curso hace parte del componente Data Periodismo 2030, del proyecto Data República, una plataforma digital que busca impulsar el ecosistema de actores y datos para el desarrollo sostenible en América Latina.

El MOOC, que está alojado en la plataforma MiríadaX de Telefónica Educación Digital, contará con seis módulos que serán dictados por expertos en el tema de Desarrollo Sostenible y Periodismo de datos.



La invitación a participar se extiende a comunicadores, periodistas y editores de medios de comunicación con interés en el seguimiento a la Agenda 2030 y los ODS, a hacer parte de este curso para que aprendan en comunidad y de manera colaborativa sobre periodismo de datos y desarrollo sostenible.

Inscripciones del 7 al 13 de mayo:

https://miriadax.net/web/periodismo_de_datos/inicio?timestamp=

Información de Interés

Inicio del curso: 14 de mayo de 2018

Costo: sin costo

Certificaciones: el alumno recibe un diploma de participación gratuito y descargable

Duración: 7 semanas

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,0 billones de pesos en 2017. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión satelital, telefonía fija y la oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 280 municipios con banda ancha fija, 957 con telefonía móvil y en 315 ofrece la tecnología 4G LTE. Así mismo, ofrece telefonía fija en 769 municipios. Telefónica cerró 2017 con una base de clientes de 17,9 millones en todo el país: 14,6 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 530 mil de TV digital satelital y 1,6 millones de líneas fijas en servicio.

Acerca Cepei

Cepei es un centro de pensamiento, fundado en 2002, con sede en Bogotá D.C., Colombia, que a lo largo de 15 años se ha dedicado a promover la participación de América Latina y el Caribe en las agendas globales de desarrollo sostenible; esto lo hace a través de la investigación de campo, el análisis basado en evidencia y la incidencia de alto nivel, buscando generar y transferir conocimiento que aporte al diálogo nacional, regional y global en los temas de gobernanza, financiación y datos para el desarrollo sostenible