

TELEFÓNICA SE SUMA A LA INICIATIVA MUNDIAL CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO “LA HORA DEL PLANETA”

- La compañía invita a clientes y empleados de todos los países a unirse a la campaña de WWF

Madrid, 24 de marzo de 2017. [Telefónica](#) se une un año más a la iniciativa internacional contra el cambio climático “[La Hora del Planeta](#)”, impulsada por [WWF](#), que bajo el lema “El Planeta primero. Que nadie te pare”, invita a apagar las luces de modo simbólico el próximo sábado de 20:30 a 21:30 horas.

Con esta adhesión, Telefónica quiere mostrar su compromiso con el planeta, sensibilizar a clientes y empleados de la importancia de un consumo responsable por parte de todos, y difundir su labor y esfuerzo a la hora de reducir sus consumos energéticos, fomentar el uso de fuentes renovables, promover servicios y productos que fomentan una economía baja en carbono con modelo de desarrollo más sostenible.

Como viene siendo habitual, Telefónica se une a la iniciativa poniendo en marcha acciones de sensibilización que incluyen, entre otras iniciativas, el apagado de las luces de sus edificios más emblemáticos en Europa y Latinoamérica o la generación de mensajes masivos a empleados y clientes a través de SMS y de las redes sociales (RRSS), invitándolos a que se unan al apagón desde sus casas y que envíen sus fotos para mostrar cómo viven “La Hora del Planeta”. Además, la compañía anima a reflexionar sobre lo que cada uno hace, o puede hacer en el trabajo, el hogar, con su familia, y en su tiempo de ocio para “salvar el Planeta” con hábitos y pequeños gestos.

Telefónica también aprovecha la campaña para recordar sus [objetivos de energía y cambio climático para 2020](#): la multinacional se compromete a que el 50% de la electricidad utilizada en sus operaciones provenga de fuentes renovables en 2020 y el 100% en 2030.

Asimismo, la compañía reducirá a la mitad el consumo de energía por unidad de tráfico y disminuirá en un 5% en términos absolutos las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Telefónica estima que la puesta en marcha de proyectos de eficiencia energética y la utilización de renovables le reportará un ahorro de 90 millones de euros.

Además de reducir su propia huella de carbono, la empresa cuenta con soluciones de IoT y Big Data para mejorar la gestión del transporte, la energía, el agua, los residuos... permitiendo la mejora en la eficiencia y la reducción de emisiones en otros sectores.