

**Telefónica Colombia** sigue presentando en el cuarto trimestre unos sólidos resultados, tanto a nivel comercial como financiero, lo que se traduce en un significativo crecimiento del flujo de caja operativo y en una expansión del margen OIBDA (+2,4 p.p. interanual).

Los **accesos móviles** ascienden a 15,7M (+8% interanual) tras registrar una ganancia neta de +426k accesos en 4T (+1.126k en 2018). En prepago (+9% interanual) destaca la mejora lograda tras el reposicionamiento de las ofertas (aumento de la capacidad de datos) que ha permitido una aceleración de la ganancia neta (+411k en 4T; +1.023k en 2018). En contrato (+3% interanual), se registran 14k nuevos accesos en 4T (+103k en 2018) y manteniéndose por cuarto trimestre consecutivo la portabilidad neta positiva, a pesar del endurecimiento del entorno competitivo en el trimestre. Los “smartphones” alcanzan una penetración de 46% (+3 p.p. interanual) y los accesos LTE crecen un 42% interanual (penetración de 40%, +9 p.p. interanual; cobertura de 62%, +4 p.p.).

42

Los **accesos minoristas de banda ancha** crecen un 1% a pesar del impacto negativo de la homogenización de criterio entre filiales que ha resultado en una pérdida neta de 27k accesos en 4T (+11k en 2018). Por otro lado, se acelera el despliegue de fibra (1.132k UUII de FTTx pasadas a diciembre; 46% con FTTH), impulsando las conexiones de FTTx (+140% interanual) y FTTH (30% de los accesos FTTx; +25 p.p. interanual). Asimismo, los accesos de **TV de pago** aumentan un 3% interanual (-16k en 4T por la homogenización mencionada anteriormente; +18k en 2018).

Los **ingresos** (363M€) crecen un 1,3% interanual en 4T (1.468M€, +2,6% en 2018). Los **ingresos de servicio móvil** (187M€) aumentan un 3,6% interanual (759M€; +4,4% en 2018) consecuencia del crecimiento de accesos que más que compensa la erosión del ARPU, fruto de una mayor agresividad comercial principalmente en el 4T. Los **ingresos en el negocio fijo** (141M€) crecen un 0,3% (574M€; +2,2% en 2018) apalancado en los ingresos de banda ancha.

Los **gastos por operaciones** (268M€) aumentan un 3,3% interanual (1.038M€, +4,3% en 2018) principalmente por mayores gastos de red que son parcialmente compensados por las eficiencias logradas en gastos comerciales. Asimismo, se incluyen 6M€ de gastos de reestructuración de plantilla en el trimestre (12M€ en 4T 17).

El **OIBDA** (148M€) acelera su crecimiento hasta el 27,6% interanual (556M€; +9,9% en 2018) consecuencia del crecimiento de los ingresos, la contención de los gastos y el impacto positivo del registro de una plusvalía de 37M€ por la venta de activos inmobiliarios y de 3M€ por la venta de torres en el trimestre. El **margen OIBDA** se sitúa en un 40,6% (+8,5 p.p. interanual; 37,9%; +2,4 p.p. en 2018).

El **CapEx** (192M€ en enero-diciembre) se reduce en 41,3% interanual y está destinado principalmente a expansión de cobertura de red LTE y fibra. El **flujo de caja operativo** (OIBDA-CapEx) aumenta un 120,2% interanualmente en 2018.