

PROFESORES PODRÁN CAPACITARSE EN INNOVACIÓN Y APROPIACIÓN DE TIC CON FUNDACIÓN TELEFÓNICA

- **Hasta el 21 de abril estarán abiertas las inscripciones para la segunda convocatoria del año en Colombia.**
- **En 2016 el proyecto estuvo presente en 28 departamentos y 289 municipios capacitando en total a 8.896 maestros.**
- **Los cursos no tienen ningún costo para los docentes de todo el país.**

Bogotá, 22 de marzo de 2017. A partir de hoy se encuentran abiertas las inscripciones para la segunda convocatoria de Aulas Fundación Telefónica en Colombia, el proyecto que promueve el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como una herramienta esencial para mejorar la calidad educativa en América Latina.

El objetivo principal de esta iniciativa es contribuir a que los docentes logren adquirir competencias del siglo XXI a través de la formación, acompañamiento y experimentación con metodologías innovadoras, para que sean transferidas a niños, adolescentes y jóvenes en diversos entornos educativos.

“Creemos en la innovación como un diferencial que ofrece un cambio de cultura y nuevas maneras de abordar la realidad de la escuela y el proceso de enseñanza-aprendizaje, que incluye la incorporación de las tecnologías, y en el que los niños y los jóvenes junto con el profesor son protagonistas de la Escuela Digital”, aseguró María Ximena Durán, Directora de Fundación Telefónica en Colombia.

“Con estos cursos mejoramos las oportunidades de desarrollo de los docentes a través del uso de las TIC, la innovación y la creatividad, competencias imprescindibles para que los maestros enfrenten lo retos del mundo digital”, agregó Durán.

En Colombia anualmente se realizan cuatro convocatorias para que profesores de todo el país reciban la formación a través de cursos denominados Ruta TIC y Ruta de Innovación. Los inscritos reciben un certificado por parte de la Fundación Telefónica, una vez superan la evaluación de los cursos.

Los interesados pueden visitar la página www.fundaciontelefonica.co para registrar su inscripción o escribir a fundaciontelefonica.co@telefonica.com antes del viernes 21 de abril.

Aulas Fundación Telefónica desarrolla su estrategia formativa en todos los países de América Latina donde Telefónica está presente. Los países involucrados en el proyecto son: México, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Panamá, Ecuador, Colombia, Venezuela, Perú, Chile, Argentina, Brasil, Costa Rica y Uruguay.

Este programa tiene presencia en escuelas públicas, hospitales y centros comunitarios, en los que el educador es el foco de la intervención, pues parte de la filosofía que para contribuir a producir un cambio en la educación hace falta poner en valor la labor del docente

Acerca de Fundación Telefónica

Fundación Telefónica es la entidad encargada de canalizar la acción social y cultural del Grupo Telefónica. Su misión consiste en mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados a los retos del mundo digital.

Para ello, Fundación Telefónica trabaja con programas propios en los que participamos con compromiso y de forma sostenible para alcanzar impacto social. Nos anticipamos explorando tendencias del futuro aplicando las últimas tecnologías en el desarrollo de nuestros proyectos, promoviendo iniciativas que contribuyan al desarrollo de los entornos en los que Telefónica actúa y se encuentra comprometida.

Los proyectos se desarrollan trabajando en red con nuestros aliados, intercambiando experiencias, aprovechando sinergias, e impulsando el trabajo colaborativo; para ello trabajamos desde cuatro líneas estratégicas: Educación y aprendizaje (formación docente en apropiación y uso de tecnologías e innovación, emprendimiento social) Arte y cultura digital (Foros Telefónica, exposiciones y publicaciones), Erradicación del trabajo infantil (transferencia de conocimiento, movilización y sensibilización) y Voluntariado corporativo en todo el mundo.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es una de las mayores compañías de tecnologías de la información y la comunicación en el país, con ingresos por 4,6 billones de pesos en 2015.

La actividad de Telefónica, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, servicios de banda ancha, conectividad a Internet móvil y televisión satelital. Telefónica está presente en 819 municipios con telefonía fija, 960 con telefonía móvil y en 100 municipios con tecnología 4G LTE.

Telefónica cerró el tercer trimestre de 2016 con una base de clientes de 16,5 millones en todo el país: 1,4 millones de líneas fijas en servicio, 13,6 millones de líneas móviles (que incluyen 5,3 millones de clientes de Internet móvil), 1,0 millón de suscriptores de banda ancha y 532 mil suscriptores de TV digital satelital.