

LA AVALANCHA DE MOCOA A TRAVÉS DEL BIG DATA

- A tres años de la avalancha que sacudió a Mocoa, Telefónica Movistar, [LUCA](#) (la Unidad de Datos e Inteligencia Artificial de Telefónica) y el Centro de Pensamiento Estratégico Internacional (Cepei) presentan un caso de uso de Big Data para el bien social.
- Gracias al análisis de datos de telecomunicaciones, se comprendieron los procesos de movilización interna y externa durante y después de la tragedia.
- Las nuevas tecnologías tienen un gran potencial para ayudar en la toma de decisiones y contribuir con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.

Mocoa, 01 de abril de 2020. La catástrofe natural ocurrida en Mocoa, capital de Putumayo, en marzo de 2017, que causó más de 22 mil damnificados, 332 muertos y 48 barrios afectados, motivó al Centro de Pensamiento Estratégico Internacional (Cepei), a Telefónica Movistar y a [LUCA](#) (Unidad de Datos e Inteligencia Artificial de Telefónica) a realizar una investigación utilizando Big Data, consistente en la exploración de datos de conectividad móvil para comprender cómo se desplazó la población a raíz de lo ocurrido entre el 31 de marzo y el 1° de abril de 2017.

Los resultados de la investigación, disponibles en la plataforma www.datarepublica.org, permitieron identificar un descenso de hasta el 45% de la población en los días cercanos a la tragedia, siendo los principales lugares de movilización Pasto, Sibundoy, Puerto Caicedo, Orito y Bogotá. Igualmente, se encontró que la población no retornó a Mocoa como se tenía previsto, lo cual sugiere que hubo una falla en garantizar las condiciones mínimas de calidad de vida que se habían proyectado.

Los anteriores resultados constituyen un insumo valioso para fortalecer los procesos de planeación y toma de decisiones en los territorios respecto al manejo de desastres naturales, en especial sobre la atención a la población. Asimismo, hace patente la necesidad de crear alianzas público-privadas para la generación de soluciones integrales basadas en datos.

“En Movistar creemos en el poder transformador de los datos para contribuir al bien social y al desarrollo sostenible. Por esto, trabajamos en conjunto con diferentes aliados para potenciar el uso de tecnologías digitales como Big Data y ponerlas al servicio de las administraciones públicas para lograr una toma de decisiones más eficientes y así crear un mayor bienestar social para las comunidades”, afirmó Fabián Hernández, Presidente CEO de Telefónica Movistar Colombia.

Las posibilidades del Big Data para aportar al bien social son infinitas, además de consolidarse como una herramienta indispensable para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos en la Agenda 2030. Gracias al uso de datos anónimos,

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

agregados y extrapolados de las redes móviles, no solo es posible contribuir en la toma de decisiones para afrontar crisis migratorias y gestionar de manera más eficiente las ayudas humanitarias destinadas a comunidades víctimas de desastres naturales; sino también a casos de uso como contener la propagación de enfermedades -al identificar si la población está siguiendo las recomendaciones de cuarentena dadas por las autoridades gubernamentales-, o a reducir las emisiones de CO2 gracias a la gestión de la movilidad, entre otros.

De acuerdo con Fredy Rodríguez, Coordinador del área de Datos de Cepei, “el uso del Big Data es una oportunidad para complementar estadísticas y datos oficiales, así como para visibilizar problemáticas sociales en los territorios, dado que permite dar seguimiento a las acciones de los Gobiernos al apoyar procesos de transparencia y control, de participación, de mejoramiento en la eficiencia de los servicios ofrecidos por las autoridades nacionales y subnacionales, y la medición del impacto de políticas públicas”.

Para mayor información sobre lo ocurrido en Mocoa, consulta la historia [“Reconstruyendo a Mocoa a través de los datos”](#), en la plataforma Data República. Este ejercicio de análisis de datos es una apuesta por demostrar el valor de los datos para el bien social, y la importancia de construir alianzas con productores de datos -como el sector privado- que permitan a las autoridades locales y nacionales obtener información más precisa para mejorar su respuesta en situaciones de crisis o de emergencia, y brindar una atención mucho más oportuna a la población.

Acerca de Telefónica Colombia

Telefónica es uno de los mayores impulsores de la economía digital en el país, con ingresos por 5,7 billones de pesos en 2019. La actividad de la compañía, que opera bajo la marca comercial Movistar, se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía y conectividad móvil, servicios de banda ancha, fibra óptica al hogar, televisión de pago, telefonía fija y una completa oferta de soluciones digitales para pequeñas, medianas y grandes empresas y corporaciones.

Telefónica está presente en 281 municipios con banda ancha fija, 946 con telefonía móvil y en 946 ofrece la tecnología 4G LTE (412 con red propia y 534 con RAN). Así mismo, ofrece telefonía fija en 748 municipios. Telefónica cerró 2019 con una base de clientes de 19,3 millones en todo el país: 16,1 millones de líneas móviles, 1,2 millones de clientes de banda ancha, 528 mil de TV de pago y 1,5 millones de líneas fijas en servicio.

Acerca del Centro de Pensamiento Estratégico Internacional -Cepei

[Cepei](#) es un think tank independiente y sin ánimo de lucro que, desde hace 18 años, trabaja a través de la exploración y el análisis de datos, los proyectos de investigación y la incidencia de alto nivel para ampliar y promover el diálogo, el conocimiento y la participación multi-sectorial en las agendas globales de desarrollo, y hacer una contribución significativa y sostenida al desarrollo sostenible en Colombia y en la región de América Latina y el Caribe.